



[Guía de estudio]

**SEGUNDO**  
SEMESTRE

# Taller de Análisis y Producción de Textos II

---



**PLAN 2014**  
ACTUALIZADO



# PLAN 2014

A C T U A L I Z A D O

## CRÉDITOS

### **Autores:**

**Profesor Marco Antonio Rivera Chávez (Elaboración de contenidos y revisión)**

**Profesora Maritza Barrera Chávez**

**Profesor Allan Javier Ramírez Sánchez**

**Profesora Josefina Itzel González Rivera**

**Profesora Zaira Flor Hernández Granados**

**Profesora Yolanda Rodríguez Saldaña**

**Profesora Lilia Xolocotzi Mendoza**

**Profesora Ariadne Yael Rojas Pérez**

**Profesora Nora Reyes Loeza**

Plantel 1 Cien Metros

### **Ajuste:**

**Profesora Josefina Itzel González Rivera**

**Profesor Marco Antonio Rivera Chávez**

Plantel 01 Cien Metros

### **Coordinación y revisión pedagógica:**

**Profesora Eliana Pérez González**

Plantel 01 Cien Metros

**Ana María Granados Estévez**

Departamento de Análisis y Desarrollo Curricular

Dirección de Planeación Académica

# PRESENTACIÓN

Con la finalidad de acompañar el trabajo con el plan y programas de estudio vigentes, además de brindar un recurso didáctico que apoye al cuerpo docente y al estudiantado en el desarrollo de los aprendizajes esperados; el Colegio de Bachilleres desarrolló, a través de la Dirección de Planeación Académica y en colaboración con el personal docente de los veinte planteles, las guías de estudio correspondientes a las tres áreas de formación: básica, específica y laboral.

Las guías pretenden ser un apoyo para que las y los estudiantes trabajen de manera autónoma con los contenidos esenciales de las asignaturas y con las actividades que les ayudarán al logro de los aprendizajes; el rol del cuerpo docente como mediador y agente activo en el aprendizaje del estudiantado no pierde fuerza, por el contrario, se vuelve fundamental para el logro de las intenciones educativas de este material.

Las guías de estudio también son un insumo para que las y los docentes lo aprovechen como material de referencia, de apoyo para el desarrollo de sus sesiones; o bien como un recurso para la evaluación; de manera que, serán ellos, quienes a partir de su experiencia definirán el mejor uso posible y lo adaptarán a las necesidades de sus grupos.

El Colegio de Bachilleres reconoce el trabajo realizado por el personal participante en la elaboración y revisión de la presente guía y agradece su compromiso, entrega y dedicación, los cuales se reflejan en el servicio educativo pertinente y de calidad que se brinda a más de 90,000 estudiantes.





Esta guía de estudios de Taller de Análisis y Producción de Textos II se ha elaborado de acuerdo con los planes y el programa de estudios vigente, y atendiendo los fundamentos de la enseñanza de las competencias comunicativas en el Colegio de Bachilleres, los cuales contribuyen:

a que los estudiantes logren cuatro aprendizajes básicos: aprendan a aprender, a hacer, a ser y a convivir; delimitados en el Marco Curricular Común y expresados en el perfil de egreso a través de once ámbitos. Representa el último nivel de logro esperado para todo el trayecto de la educación obligatoria, que proporciona una formación propedéutica para la educación superior, prepara para ingresar al mundo del trabajo (...). Se trata del soporte escolar que prepara a las y los jóvenes para una vida adulta plena y productiva, y apoya y fomenta el fortalecimiento de derechos y obligaciones ciudadanas. (*Programa de asignatura. Lenguaje y Comunicación I*: 6).

De manera particular, en la asignatura Taller de Análisis y Producción de Textos II, que se cursa en 6º semestre con una carga horaria de 3 horas, y pertenece al Área básica, se busca que el estudiante sea “capaz de aplicar las competencias comunicativas para reconocer, interpretar, analizar, valorar y producir textos escritos y digitales en distintos contextos con el apoyo de la metodología de la investigación y de las TIC, a partir de reconocer su estructura y los discursos que los integran. Al mismo tiempo, participar de manera colaborativa, toma de decisiones, es crítico y reflexivo ante problemas de su entorno.” (*Taller de Análisis y Producción de Textos II. Programa de asignatura*, p.17). Por ello, en esta guía se integran contenidos que se abordaron en las asignaturas del área de Lenguaje y Comunicación que cursaste desde el primer semestre, pero el manejo de los contenidos es en un nivel más complejo y profundo.

La intención de retomar los contenidos del área de Lenguaje y Comunicación en el último semestre del bachillerato es para consolidar las competencias comunicativas del estudiante, las cuales le deben permitir comunicarse en cualquier ámbito.

El propósito de esta guía de estudios es proporcionarte un apoyo didáctico para el estudio de los contenidos de la asignatura *Taller de Análisis y Producción de Textos II*, de forma autónoma o con la mediación de tu profesor o un asesor.

Con respecto a los aprendizajes de la asignatura, se pretende que ejercites las habilidades comunicativas para la comprensión lectora e identificación de los distintos tipos de textos (expositivo, narrativo, argumentativo), en soportes análogos (impresos), digitales y virtuales. A la par, también ejercitarás la expresión escrita a través del análisis y la interpretación de textos. Finalmente, se busca que, con la aplicación de una metodología para realizar una investigación documental, elabores un ensayo académico, un tipo de escrito que conjuga los aprendizajes clave y esperados que debe poseer el alumno egresado de bachillerato.



<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>CORTE DE APRENDIZAJE 1. LECTURA DE TEXTOS DIGITALES</b>	<b>5</b>
Propósito	6
Conocimientos previos	7
Evaluación diagnóstica	8
Contenidos y actividades de aprendizaje	9
Autoevaluación	30
Fuentes Consultadas	31
<b>CORTE DE APRENDIZAJE 2. INTERPRETACIÓN DE TEXTOS EN SOPORTES DIGITALES</b>	<b>32</b>
Propósito	33
Conocimientos previos	34
Evaluación diagnóstica	35
Contenidos y actividades de aprendizaje	36
Autoevaluación	62
Fuentes Consultadas	63
<b>CORTE DE APRENDIZAJE 3. PRODUCCIÓN DE TEXTOS DIGITALES</b>	<b>64</b>
Propósito	65
Conocimientos previos	66
Evaluación diagnóstica	67
Contenidos y actividades de aprendizaje	68
Autoevaluación	82
Fuentes Consultadas	83
<b>EVALUACIÓN FINAL</b>	<b>84</b>

CORTE

1

## LECTURA DE TEXTOS DIGITALES

### Contenidos específicos

#### Texto digital

- Definición
- Tipos de lenguaje: (forma en se presenta la información)
- Características
  - Estructura
  - Intención comunicativa
  - Soporte digital y virtual

Estructura en red: interactividad, multisequencialidad, multimedialidad, extensibilidad, accesibilidad, dinamismo, transitoriedad.

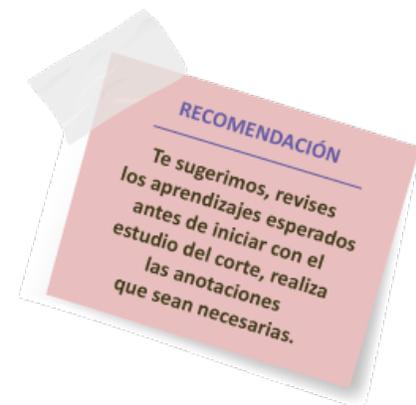
#### Tipos de lectura

- Estrategias de comprensión lectora
- Recuperación de información
- Resumen
- Paráfrasis
- Esquema
- Comentario
- Reseña

### Aprendizajes esperados

- **Reconocerás** textos digitales a partir de sus características.
- **Aplicarás** estrategias de comprensión lectora en el texto digital.
- **Distinguirás** temas e ideas principales en un texto digital utilizando hipervínculos, ligas, hipertexto, metatexto, etcétera.
- **Elaborarás** productos diversos (resumen, paráfrasis, esquema, mapa conceptual, tabal u otro), donde recupera y organiza la información obtenida tras la lectura de un texto digital.

Al finalizar el corte serás capaz de aplicar estrategias de comprensión lectora en textos digitales, para fortalecer tus competencias comunicativas en distintos contextos, con apoyo de las TIC.





Los conocimientos previos que se pretenden reactivar como estudiante de 6° semestre, son los vistos desde el primero hasta 5o semestre: en Lenguaje y Comunicación I y II, Lengua y Literatura I y II, y Taller de Análisis y Producción de Textos I, en donde abordaron los siguientes aprendizajes:

- Elementos y proceso de la comunicación.
- Funciones de la lengua
- Intención comunicativa
- Tipos de textos: expositivos, argumentativos; literarios (del género lírico, narrativo y dramático).
- Estrategias de comprensión de textos.
- Uso de normas gramaticales y estrategias de escritura.

Identifica lo que debes saber para que la comprensión de los contenidos sea más fácil, si descubres que has olvidado algo ¡repásalo!



Veamos qué es lo que sabes sobre los contenidos que se tratarán en el **Corte I**, responde con sinceridad las preguntas que a continuación se mencionan, no te preocupes si no sabes las respuestas, al final de este corte de aprendizaje tendrás el conocimiento necesario.

*¿Qué es el texto digital?*

*¿Cuáles son las principales características del texto digital?*

*¿Cuáles son los tres momentos de la estrategia para la comprensión lectora?*

*¿Cuáles son las principales estrategias para recuperar y ordenar información?*



## Texto digital

Un texto digital es aquel que se encuentra en algún **soporte virtual** o medio electrónico. Ejemplos de textos digitales: un archivo en Word, PDF, Power Point; un mensaje en una red social; un libro en una biblioteca virtual, un repositorio, un artículo de una revista en línea; un correo electrónico.

La estructura de un texto digital está determinada por el sitio o plataforma en la que se publica, ya que se utilizan hipervínculos (enlaces), lenguaje audiovisual, social, interactivo, con distinta tipografía, imágenes, fotografía, animaciones o videos, así como por características que se definen en el cuadro.

Características del texto digital	Definición
<b>Multimedialidad</b>	Se refiere a la combinación de medios en un texto digital, como las imágenes, animaciones, gráficos, audios, etcétera, que se integran para enriquecer la información consultada.
<b>Gradualidad</b>	Cada sitio web cuenta con una jerarquización de los contenidos para ofrecer al lector digital un método de navegación. A partir de una clasificación de nodos que comparten el mismo nivel, se amplían los contenidos de la página web.
<b>Extensibilidad</b>	En relación con la gradualidad, la extensibilidad determina cuánto se puede ampliar un contenido dentro de un sitio web.
<b>Interactividad</b>	Es la relación que tiene el lector digital con el texto digital y los medios que en éste se presentan. El lector tiene la posibilidad de navegar, buscar y encontrar fácilmente la información de su interés que se le presenta a través de otros medios multimedia; como las imágenes, los enlaces, vídeos, etcétera.
<b>Accesibilidad</b>	Cualidad en el texto digital que pretende facilitar a los usuarios el uso de la información independientemente del navegador, dispositivo o familiarización del usuario con los medios digitales.
<b>Multisequencialidad</b>	Corresponde a la distribución de la información, ya que la lectura del texto digital no cuenta con una secuencia determinada como se efectúa en un texto impreso, sino que se puede tener un panorama general que permita la comprensión del contenido.

Características del texto digital	Definición
<b>Dinamismo</b>	Un texto digital es dinámico porque constantemente se puede modificar con el fin de actualizar o mejorar su contenido. La información que encontramos o compartimos en el mundo virtual tiene la posibilidad de transformación y crecimiento.
<b>Transitoriedad</b>	El texto digital es transitorio, ya que, al contar con facilidades de edición y actualización, corre el riesgo de “perderse” en la red mundial, pues, estos cambios podrían ser un problema para el usuario que pretende consultar un texto que ha sido actualizado y se han modificado sus protocolos (direcciones web o URL).

Información tomada de: Lamarca Lapuente Ma. J. *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. <http://www.hipertexto.info/documentos/extensib.htm>



**Diccionario de la Real Academia Española**, en la versión en línea pod consultar:

- Dudas sobre el vocabulario.
- Forma de citar en APA (**Modo de cita**).

Está disponible en la liga: <https://dle.rae.es/contenido/cita>

Y en redes sociales, solo descarga la aplicación.

### Portal Académico del CCH

En el podrás puedes encontrar recursos para elaborar paso a paso un mapa conceptual o un cuadro sinóptico.

<https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad3/operacionesderegistro/mapaconcept>

### Actividad 1.1 Identificación de características del texto digital.

**Instrucciones:** A partir de la lectura del tema **Texto digital**, y con base en tus conocimientos previos, identifica **las cuatro características más importantes del texto digital** y anótala en los recuadros que contienen una línea, y, con tus palabras, en los recuadros grises **argumenta** porqué consideras cada característica que elegiste es fundamental para definir el texto digital.

*Para realizar la actividad, imprime esta página (o saca una fotocopia) y la anexas al final de la guía, o la anexas en un documento adjunto cuando entregues la guía a tu asesor.*

El diagrama muestra un flujo de información sobre el texto digital. En el centro hay un recuadro amarillo con el texto "TEXTO DIGITAL". Alrededor de este centro hay cuatro recuadros de colores diferentes, cada uno con un número y una línea para escribir: un recuadro naranja con el número "1", un recuadro azul con el número "2", un recuadro púrpura con el número "3" y un recuadro verde con el número "4". Los recuadros de colores están conectados por líneas que convergen hacia el centro. Además, hay cuatro recuadros grises más grandes, uno en cada esquina del diagrama, que sirven para argumentar por qué cada característica es fundamental.

## Actividad 1.2 Identificación de características del texto digital.

**Instrucciones:** Analiza la siguiente imagen e identifica los elementos que se indican en el cuadro que aparece después de la imagen:

1. De acuerdo con la característica que indica el número del cuadro, en la imagen traza una flecha del mismo color que señale la característica del texto digital presente en la página del Colegio de Bachilleres.
2. En el cuadro describe con tus palabras, e ideas completas, cómo se presenta la característica en el sitio oficial de la institución.

Para realizar la actividad, imprime esta página (o saca una fotocopia) y la anexas al final de la guía o en un documento adjunto cuando entregues la guía a tu asesor.

### Recursos

Liga de acceso: <https://www.gob.mx/bachilleres>

The image shows a screenshot of the website [www.gob.mx/bachilleres](https://www.gob.mx/bachilleres). The page features a header with the Mexican Government logo and navigation links. The main content area is titled "COLEGIO DE BACHILLERES Medios de Comunicación Digitales" and displays several news items. Five numbered boxes (1-5) are overlaid on the page to identify digital text characteristics:

- Box 1:** Points to the "Medios de Comunicación Digitales" banner, which includes social media icons (G+, YouTube, @, Facebook, Twitter, Instagram).
- Box 2:** Points to the "Lobos que dejan huella" article, which features a paw print icon and a date.
- Box 3:** Points to the "Guía general para el regreso a las escuelas de la EMS" article, which includes a date and a "Continuar leyendo" button.
- Box 4:** Points to the "Disposiciones legales y comunicados por contingencia sanitaria" article, which includes a date and a "Continuar leyendo" button.
- Box 5:** Points to the "PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN EN CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO" article, which includes a date and a "Continuar leyendo" button.

## Características del texto digital

<b>Elemento presente en la página</b> Describe y explica con tus palabras cómo se presenta cada característica.	
<b>1. Multimedialidad</b>	
<b>2. Gradualidad</b>	
<b>3. Extensibilidad</b>	
<b>4. Interactividad</b>	
<b>5. Multisequencialidad</b>	

## ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA

Las estrategias de comprensión de la lectura comprenden una serie de pasos que te ayudan acceder al contenido de un texto. Te permiten planear una ruta específica a tu lectura, identificar los temas y subtemas del texto, además de interpretar los contenidos y las ideas generales. La presente estrategia, te ofrece una serie de herramientas textuales para acercarte a la interpretación de textos, una forma, entre muchas otras, de practicar una lectura ordenada, con un propósito específico y una ruta clara.

Enseguida se describe un proceso, a partir de tres momentos específicos, para acceder a los contenidos de un texto:

- **Antes de la lectura:** es la acción previa en donde debes reflexionar sobre el objetivo o propósito de tu lectura: ¿por qué leer este texto? ¿Es por voluntad propia o es una exigencia de otra persona? ¿Qué me ofrecerá la lectura de este texto? ¿Quiero leer el texto? Cuando uno aborda cualquier tipo de lectura, lo hace porque hay una necesidad de hacerlo, porque nos proporciona información específica, porque en el encontraremos respuestas a preguntas concretas. Una lectura sin una intención específica no tendrá frutos ni será exitosa. Cuando se aborda un texto sin querer leerlo es una misión destinada al fracaso. Por lo tanto, debes tener claro qué quieres leer y por qué quieres leer el texto. Tienes que estar seguro de tu lectura.

Por lo tanto, al estar convencido de leer un texto, plantea lo siguiente: observa el texto, lee los títulos, los subtítulos: ¿tienes alguna idea de lo que sugieren esas palabras? Si no entiendes el significado de esas palabras ¿a dónde acudes para entender su significado? Si el texto tiene imágenes: ¿qué te sugieren?, ¿qué representan? Si hay gráficas, diagramas, ¿te recuerdan otros conocimientos que ya conoces?

La intención, en este primer paso del proceso, es hacer una serie de preguntas que te ayuden a predecir de lo que trata el discurso. Entiende por predicción una serie de supuestos sobre el contenido de algo que no conoces todavía. Hay mucha satisfacción cuando tus supuestos se corroboran en la lectura, y si no es el caso, no te preocupes, has intentado hacer una actividad diferente, que con la práctica se vuelve más exacta.

- **Durante la lectura:** al leer el texto realiza las siguientes actividades:  
Lee despacio. La velocidad de la lectura no implica que aprenderás más rápido los contenidos del texto. Los textos tienen una organización específica, de acuerdo con su tipo o su género, muchas veces se descubren con solo mirar la disposición del diseño, las columnas, los diálogos, los versos, los párrafos te dan una idea de qué tipo de texto estás leyendo. Es importante que identifiques el tipo de texto (tema: tipos de texto) pues cada uno tiene una estructura particular, utilizan formas de presentación diversas y se construyen de forma diferente. Un cuento plantea una forma de expresión textual diferente a un texto científico, a una nota periodística o un poema. Por eso, es necesario que al principio de la lectura tengas claro qué tipo de texto vas a leer.

Dicho lo anterior, comienza a leer teniendo en cuenta que todos los textos, en los primeros párrafos, el autor anuncia o te dice el tema sobre el cual se desarrollan las informaciones. Las preguntas que debes formularte en los primeros párrafos de tu lectura deben contestarse con una serie de palabras, pero lo mejor es que se resuelva en una: ¿De qué o quién se habla? ¿Qué está describiendo el autor? Para ello es necesario subrayar esas palabras, las cuales volverán a aparecer en el discurso. El tema principal, la palabra o el concepto, se repetirá durante la exposición del texto, se agregarán más informaciones sobre ello y te dará la impresión de que a cada párrafo queda más clara la información de los primeros párrafos. En este momento de tu lectura es necesario que consultes en un diccionario o en una aplicación de tu teléfono celular el significado de las palabras que desconozcas. Recuerda, es muy difícil entender el contenido de un texto si desconoces el significado de las palabras.

Si en algún momento te distraes o pierdes el hilo de tu lectura, es recomendable que dejes de leer, respires un poco, te relajes y comiences a leer de nueva cuenta. La lectura es un proceso que requiere atención y el cual se va perfeccionando con la repetición.

Recuerda que muchas veces tenemos que leer bajo presión, cuando realizas un examen o cuando tienes que recabar información para presentar un trabajo de investigación; por lo tanto, es necesario tener una ruta específica y sigas esta serie de pasos que te permitirán acceder a los contenidos de un texto.

En los párrafos intermedios de un texto, el autor ampliará, agregará y ejemplificará la información para darte una idea completa sobre el tema específico del que está exponiendo. Es necesario que identifiques que en esta parte media (también se denomina desarrollo de la tesis o comprobación de la hipótesis) del discurso el autor tiene que demostrar y ofrecer evidencias de lo que plantea en los primeros párrafos. Es difícil que el autor se descuide y hable de otras, si es el caso debes tener en cuenta que un texto no debe desviarse de su tema principal, puede explicar otras cosas, pero debe volver al tema central.

Las conclusiones o metas se describen en los últimos párrafos. Este cierre es necesario pues aquí el autor expone su conclusión sobre el tema principal, si es que hay una. Por conclusión debemos entender una serie de informaciones, un argumento, una frase en donde se dé una respuesta a la pregunta planteada en los primeros párrafos. Todos los textos plantean una conclusión, a veces es una pregunta abierta, una sentencia, una advertencia, ofrece puertas a nuevas investigaciones, pero su función fundamental es ofrecer a los lectores informaciones específicas y concretas las cuales tienes que recuperar e interpretar.

- **Después de la lectura:** recuperar e interpretar la información requiere de práctica y también de estrategias que te permitan usar la información que obtuviste de un texto. Éstas se aplican **después** de la lectura del texto, y solo después de la lectura del texto para presentar el contenido en un formato específico. Es común que los docentes te pidan evidencias de tu lectura: resúmenes, paráfrasis creativas, ensayos sobre el contenido del texto; también es común elaborar un mapa conceptual, una gráfica o un cuadro sinóptico. **Todas estas evidencias se construyen a partir de la lectura, nunca antes o durante la lectura.** Es muy común que en un examen primero leas las preguntas, vayas a ojear el texto y donde reconoces la palabra o el concepto que te piden, vuelvas a leer para buscar la información. Esa estrategia no te permitirá entrar a la universidad. Estas perdiendo toda la lógica argumentativa de un texto, estas fragmentando la lectura y pierdes la coherencia de la exposición del autor. Por eso, primero lee, después escribes y contestas preguntas.

Las evidencias que piden como resultado de tu lectura te permitirán acceder a otra fase del proceso de comprensión lectora, la que concierne a la manipulación de la información y la creación de un texto a partir de otro texto.

Revisa el siguiente cuadro en el que se INDICAN las estrategias que puedes utilizar para recuperar y ordenar la información después de leer un texto:

Estrategias	¿Qué es?
<b>Idea principal</b>	La idea principal representa la parte fundamental del texto, es el asunto principal. Sobre esta idea gira toda la argumentación de discurso.
<b>Resumen</b>	Es una estrategia que permite extraer lo que consideramos más importante de un texto, para ello se utilizan un conjunto de macrorreglas: supresión, selección, generalización y construcción. El resumen recaba las ideas principales discriminando las ideas secundarias.
<b>Síntesis</b>	Es la versión breve de un texto, se realiza a fin de extraer la información o los contenidos más importantes. El lector puede expresar con sus propias palabras y estilo la idea principal del autor.
<b>Paráfrasis</b>	Consiste en reproducir de manera aproximada lo que otra persona a dicho o escrito, sustituyendo algunas palabras por sinónimos.
<b>Representación gráfica/ organizador gráfico</b>	Un organizador gráfico es una representación visual del contenido de un texto, recupera aspectos importantes de un concepto o tema dentro de un: esquema, mapa conceptual, mapa mental, cuadro sinóptico, comparativo, entre otros.
<b>Comentario</b>	Es una opinión que se hace a partir de un objeto, persona, tema, vivencia u otro.
<b>Interpretación</b>	Extraer el sentido de algo. Generalmente quien interpreta lo hace de forma subjetiva, pone su visión en ello, sobre todo en temas ideológicos o artísticos.

## Tipos de texto

Las estrategias de comprensión de lectura se pueden aplicar a cualquier tipo de texto, aunque existen estrategias particulares para cada uno, ya que depende del soporte o medio en el que se encuentre, o bien, sus características comunicativas y discursivas para clasificarlo.

## Clasificación de los textos

Los textos se clasifican de acuerdo con diversos criterios. En los programas de las asignaturas del área de **Lenguaje y Comunicación** del Colegio de Bachilleres, se clasifican de acuerdo con los siguientes criterios:

### I. Por el soporte o medio

- **Analógicos:** se refiere a los textos impresos en papel, como los que se encuentran en libros, revistas, periódicos, carteles, fotocopias.
- **Digitales:** son aquellos que se encuentran en entornos virtuales o internet, es necesario para su lectura de dispositivos electrónicos. Por ejemplo, un texto que se encuentre en un blog, en una página web, en una biblioteca virtual; una noticia en

Facebook; un twitt o un mensaje de WhatsApp, son ejemplos de textos digitales y a los cuales solo puedes acceder a través de un dispositivo electrónico.

## II. Por los rasgos discursivos y comunicativos

En el programa de Taller de Análisis y Comprensión de Textos I y II, se trabaja con los textos: descriptivo, expositivo, narrativo, argumentativo y literario (narrativo, poético y dramático). La clasificación se hace a partir de las características propias o **marcas discursivas** que los diferencia de otros, pues no todos se escriben con la misma intención comunicativa, ni el mismo tipo de lenguaje. Los textos se clasifican de acuerdo con los rasgos siguientes:

- **Intención comunicativa:** El emisor o autor tiene una **intención**<sup>1</sup> específica al escribir un texto, con esta intención el autor pretende convencer al receptor sobre la pertinencia y la veracidad de su mensaje y para ello utiliza una acción comunicativa específica., ya sea de tipo oral o escrita. El fin de cualquier texto es persuadir, informar, ordenar o conmover el receptor.
- **Organización del contenido del texto:** de acuerdo con la intención comunicativa, el autor del texto (oral o escrito), organiza las ideas (en introducción, desarrollo, conclusión, o bien, en planteamiento, desarrollo, clímax y desenlace; entre otras estructuras).
- **Rasgos discursivos:** comprende el tipo de discurso elegido por el autor del texto a partir de la intención comunicativa: el uso de ciertos términos o tipo de vocabulario, recursos retóricos (metáfora, imagen, prosopopeya, elipsis, u otros), o modos del discurso (definición, ejemplo, generalización, clasificación, descripción, narración, argumentación, entre otros) para narrar historias, expresar ideas o sentimientos; o bien, para argumentar sus opiniones sobre un tema.

### Clasificación de textos

Texto	Intención comunicativa	Rasgos discursivos		Disciplinas en las que se utilizan
		Rasgos	Estructura	
<p><b>Expositivo</b></p> <p>Es el tipo de texto que se caracteriza por contener información objetiva y expuesta de forma clara; aborda un tema específico.</p>	<p>La intención es informar, por lo que utiliza la <b>función referencial</b> para transmitir el mensaje de forma objetiva.</p>	<p>Utiliza el lenguaje técnico Recurre a los marcadores textuales para organizar el contenido.</p> <p><b>Modo del discurso</b> utilizado: exposición.</p>	<p>Utilizan la estructura lógica: Introducción, desarrollo y conclusiones</p>	<p>En las ciencias exactas, naturales y sociales, por ejemplo: en las matemáticas, física, química, biología, historia, economía, geografía.</p>

<sup>1</sup> El **Diccionario de la Real Academia** en su vigesimotercera edición, dice que el significado de la palabra **intención** como una "determinación de la voluntad en orden a un fin".

Texto	Intención comunicativa	Rasgos discursivos		Disciplinas en las que se utilizan
		Rasgos	Estructura	
<p><b>Argumentativo</b></p> <p>En este tipo de texto se expone el punto de vista sobre algún asunto y se apoya en argumentos.</p>	<p>La intención es persuadir o convencer al destinatario. La <b>función de la lengua</b> que predomina es la <b>apelativa</b>.</p>	<p>Predomina la argumentación (uso de recursos retóricos).</p> <p><b>Modo del discurso</b> que utiliza: argumentación.</p>	<p>El contenido se organiza en: tesis, argumentos, contraargumentos y conclusiones</p>	<p>En las ciencias sociales y humanidades: Comunicación, periodismo, literatura, filosofía, entre otras.</p>
<p><b>Literario</b></p> <p>Son textos en los que el escritor expresa sus emociones y muestra su visión del mundo; utiliza el lenguaje con una intención artística, por lo que recurre a técnicas literarias para expresarse de forma subjetiva y estética.</p> <p>Se dividen en géneros literarios: narrativo, poético y dramático.</p>	<p>La intención es expresar sentimientos y exponer visiones personales del mundo, por lo que las <b>funciones de la lengua</b> que predominan son: la <b>emotiva y la poética</b>.</p>	<p>Uso de recursos retóricos: metáfora, prosopopeya, imagen, elipsis, entre otros.</p> <p><b>Modos del discurso:</b> en poesía: <i>descripción</i>; En el género narrativo y dramático: la <i>narración y descripción</i>.</p>	<p>Estructura del texto narrativo: planteamiento, desarrollo, clímax y desenlace.</p> <p>Estructura del texto dramático: planteamiento, clímax y desenlace.</p>	<p>En la literatura: Novela, cuento, poesía, teatro (obras dramáticas)</p>

### Tipos de lectura

La aplicación de estrategias de lectura se hará de acuerdo con el contexto de comunicación y el propósito del lector:

- **Lectura analítica y crítica.** La intención de la lectura analítica es buscar información específica para relacionarla con otra; busca coincidencias con otros textos. La lectura crítica contrasta informaciones, procura comparaciones y permite emitir juicios con base en argumentos, para ello es necesario utilizar ideas propias y de otros autores. El texto académico necesita de una fundamentación teórica, para ello es muy importante citar argumentos que apoyen mis puntos de vista, y cuando estas citas sean de otro autor es necesario anotar la referencia bibliográfica.
- **Lectura global y superficial:** este tipo de lectura es la que más se práctica, ya que en un primer nivel de lectura se procura buscar información sobre un tema concreto. A diferencia de la lectura analítica, en la que la información produce otra información, la lectura global solo pretende identificar las ideas o temas principales. Se le llama también lectura de recuperación. Es muy útil para realizar una investigación y con este tipo de lectura seleccionamos textos de entre una lista extensa de

publicaciones, con la intención de acumular los mejores textos que hablan sobre el tema del cual voy a escribir. La lectura superficial puede ser muy útil al buscar información en entornos virtuales, y en este caso aplicar estrategias de lectura en el momento previo: como revisar títulos, subtítulos y tipos de dominio (com, edu), las cuales permiten encontrar un tipo de texto confiable y útil para el manejo objetivo y serio de la información.

- **Lectura recreativa:** este tipo de lectura es personal y objetiva; el lector la práctica por gusto e interés particular en algún asunto. Generalmente se da fuera del contexto escolar.

Si bien existen otros, basta con estos para identificar el tipo de lectura a partir de las necesidades en el entorno escolar.

### Ejemplos de aplicación de estrategias de lectura en un texto escolar (en formato analógico o digital)

#### Aplicación de estrategias de lectura

Texto	Momentos de la lectura
<p><b>¿Cómo podemos medir nuestro impacto en el ambiente?</b> (Fragmento)</p>	<p><b>Antes de la lectura</b> <b>Objetivo o propósito de la lectura:</b> Identificar para qué leer el texto (contexto de la lectura: en clase para aprender, reflexionar o analizar, u otro objetivo).</p> <p><b>Predicción:</b> A partir del título, subtítulo, imágenes, gráficas u otro, se supone, conjetura el asunto sobre el que tratará el texto. Identificar el tipo de texto también ayuda a reconocer el tema que se tratará.</p>

Texto	Momentos de la lectura
<p>Medir el impacto de nuestra sociedad en el ambiente es una tarea compleja. (...) Los seres humanos, al igual que las plantas y los animales con los que habitamos el planeta, necesitamos de alimentos, energía y agua para vivir. Para obtener los vegetales, la carne, así como las fibras, la madera y la energía eléctrica, necesitamos de un “pedacito” de naturaleza. De esta manera, requerimos de muchas hectáreas de suelos, (...) bosques, y una superficie para captar y almacenar el agua (...) para generar la electricidad, así como de minas para extraer el carbón indispensable en la industria. A ello debemos sumar la superficie necesaria para absorber nuestra huella ecológica. En palabras sencillas, la huella ecológica es la superficie necesaria —tanto terrestre como marina— para producir los alimentos y otras materias primas que requerimos, así como para absorber nuestros desechos, generar la energía que consumimos y proveer del espacio para caminos, edificios y otro tipo de infraestructura.</p>	<p><b>Durante la lectura</b></p> <p><b>Subrayar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Palabras clave y/o que no comprenda el significado</li> <li>2) Resaltar con marcatextos (físico o con las herramientas del programa) las frases u oraciones más importantes relacionadas con el título y el tema.</li> <li>3) Identificar la idea principal del texto</li> </ol> <p><b>Plantear preguntas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la huella ecológica?</li> <li>• ¿Cómo impacta en la naturaleza?</li> </ul>
<p>Semarnat. (Junio 2016). <i>¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo</i>. Recuperado de: <a href="http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/download/574.pdf">http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/download/574.pdf</a></p>	<p><b>Después de la lectura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Elaborar un <b>resumen</b> con la selección de oraciones subrayadas y la idea principal del texto.</li> <li>2) Elaborar una <b>paráfrasis</b> del texto: utilizando sinónimos escribir un texto con tus propias palabras.</li> <li>3) Escribir un <b>comentario</b> o una <b>reseña</b> tomando como referencia lo dicho en el texto y exponiendo tu punto de vista.</li> </ol>

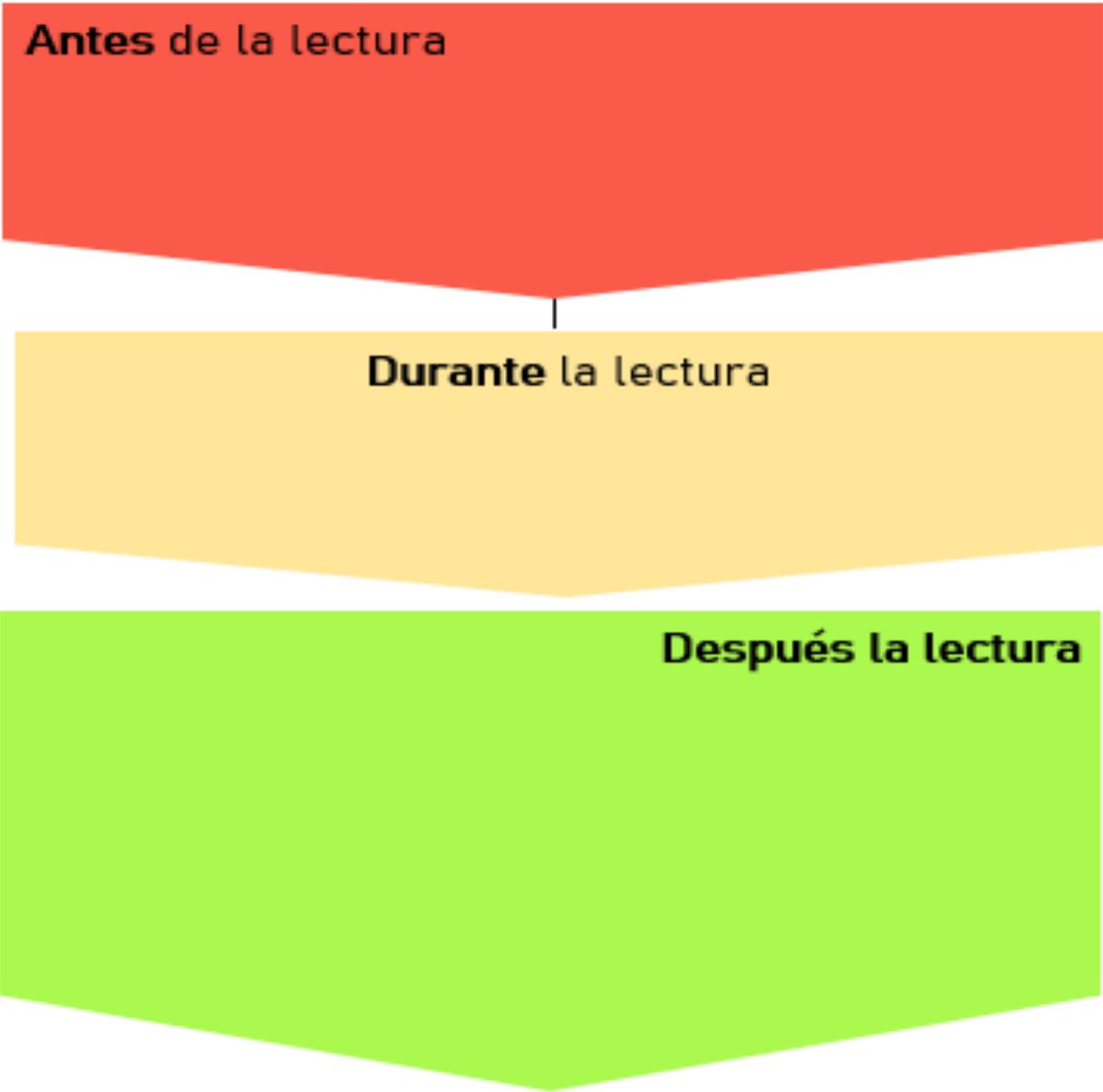
**Actividad 1.3 Proceso de aplicación de Estrategias de comprensión de lectura**

**Instrucciones:** Elabora un esquema con la información contenida en la guía sobre las estrategias de lectura.

---

## **ESTRATEGIAS DE LECTURA**

Uno de los métodos a seguir para comprender el contenido de un texto es siguiendo un proceso que se da en 3 momentos. Cada uno consiste en:



### Actividad 1.4 Texto expositivo

**Instrucciones:** Lee y analiza el siguiente texto. Identifica los elementos que lo componen y anota la información en los espacios indicados.

Texto	Elemento del texto
 <p>La Ciudad de México en el Tiempo <b>1</b> ...          3 h · 🌐          La calle de Fernández Leal, en Coyoacán, a finales del siglo XIX, cuando llevaba el nombre de Hidalgo. La construcción del lado izquierdo perteneció a la orden religiosa de los camilos, y en tiempos más recientes se convirtió en el restaurante El Convento. <b>2</b></p>	1.
<p><b>3</b> Imagen: William Henry Jackson, Library of Congress          En Google Maps: <a href="https://goo.gl/maps/WEBrSHYmX1BSHLe98">https://goo.gl/maps/WEBrSHYmX1BSHLe98</a></p>	2.
 <p><b>4</b></p>	3.
<p>1.6 mil <b>5</b> 28 comentarios 362 veces compartido</p>	4.
	5.

Elementos de la comunicación	
¿Quién es el emisor de la información?	¿A quién está dirigido el texto?
¿Cuál es la función de la lengua que predomina?	¿Qué modo del discurso está más presente en el texto?
¿De qué trata el texto?	
¿Con qué intención se escribió el texto?	
¿Qué tipo de texto es?	

### Actividad 1.5 Texto literario

**Instrucciones:** Lee el texto *El eclipse* de Augusto Monterroso y realiza lo que se solicita en cada caso.

#### El eclipse

Augusto Monterroso

Cuando fray Bartolomé Arrazola se sintió perdido aceptó que ya nada podría salvarlo. La selva poderosa de Guatemala lo había apresado, implacable y definitiva. Ante su ignorancia topográfica se sentó con tranquilidad a esperar la muerte. Quiso morir allí, sin ninguna esperanza, aislado, con el pensamiento fijo en la España distante, particularmente en el convento de Los Abrojos, donde Carlos Quinto condescendiera una vez a bajar de su eminencia para decirle que confiaba en el celo religioso de su labor redentora.

Al despertar se encontró rodeado por un grupo de indígenas de rostro impasible que se disponían a sacrificarlo ante un altar, un altar que a Bartolomé le pareció como el lecho en que descansaría, al fin, de sus temores, de su destino, de sí mismo.

Tres años en el país le habían conferido un mediano dominio de las lenguas nativas. Intentó algo. Dijo algunas palabras que fueron comprendidas.

Entonces floreció en él una idea que tuvo por digna de su talento y de su cultura universal y de su arduo conocimiento de Aristóteles. Recordó que para ese día se esperaba un eclipse total de sol. Y dispuso, en lo más íntimo, valerse de aquel conocimiento para engañar a sus opresores y salvar la vida.

–Si me matáis –les dijo– puedo hacer que el sol se oscurezca en su altura.

Los indígenas lo miraron fijamente y Bartolomé sorprendió la incredulidad en sus ojos. Vio que se produjo un pequeño consejo, y esperó confiado, no sin cierto desdén.

Dos horas después el corazón de fray Bartolomé Arrazola chorreaba su sangre vehemente sobre la piedra de los sacrificios (brillante bajo la opaca luz de un sol eclipsado), mientras uno de los indígenas recitaba sin ninguna inflexión de voz, sin prisa, una por una, las infinitas fechas en que se producirían eclipses solares y lunares, que los astrónomos de la comunidad maya habían previsto y anotado en sus códices sin la valiosa ayuda de Aristóteles.

Monterroso, Augusto. El eclipse. Consultado el 14 de octubre del 2021, en: <https://ciudadseva.com/>

I. Elementos y proceso de la comunicación	
¿Quién es el emisor del texto?	¿A quién está dirigido el texto?
¿Cuál es la función de la lengua que predomina?	¿Qué modo del discurso predomina en el texto?
¿Con qué intención se escribió el texto?	
¿Por qué es un texto literario?	

¿Por qué se le considera como un texto narrativo?

¿De qué trata la historia?

**Actividad 1.6** Estrategias de comprensión de lectura

**Instrucciones:** a partir de la lectura del texto, analiza la historia y proporciona los datos que se indican en el cuadro.

**1. Elemento del relato**

¿Cuál es la historia que se cuenta en el relato?

¿Quién cuenta la historia?

¿Quiénes son personajes que participan en la historia?

¿En qué época transcurre la historia?

¿En qué lugar geográfico sucede la historia?

2. Secuencias		
¿Cómo comienza la historia?	¿Cuál es el clímax?	¿Cuál es el desenlace?

**Actividad 1.7** Estrategias de comprensión de lectura

**Instrucciones:** realiza la paráfrasis de los siguientes fragmentos del texto *El eclipse*.

Texto original	Tu paráfrasis
<p>Cuando fray Bartolomé Arrazola se sintió perdido aceptó que ya nada podría salvarlo. La selva poderosa de Guatemala lo había apresado, implacable y definitiva. Ante su ignorancia topográfica se sentó con tranquilidad a esperar la muerte. Quiso morir allí, sin ninguna esperanza, aislado, con el pensamiento fijo en la España distante, particularmente en el convento de Los Abrojos, donde Carlos Quinto condescendiera una vez a bajar de su eminencia para decirle que confiaba en el celo religioso de su labor redentora.</p>	

**Actividad 1.8** Elaboración de un esquema.

**Instrucciones:** Observa los aspectos que vienen en la infografía y realiza lo que se te solicita a continuación.

1. Identifica, por lo menos, dos características que te parezcan relevantes para la organización de un comentario o reseña. Anota esas características en los márgenes. Ingresa a la página del Colegio de Bachilleres en Facebook y busca publicaciones que tengan la etiqueta #ParaSaberMás



2. Lee las descripciones de dichas publicaciones y selecciona un recurso que sea interesante en función de las nociones que ya tienes de ese tema. En caso de que tu conectividad sea limitada, puedes hacer la actividad con las siguientes capturas de pantalla.

**Colegio de Bachilleres**  
24 de septiembre · 🌐

#Estudiantes  
#DesarrolloHumano

● Te has preguntado:

- ◆ ¿Por qué te gusta el deporte?
- ◆ ¿Por qué es tan importante realizarlo?
- ◆ ¿Qué sucede en tu cerebro cuando lo practicas?

#ParaSaberMás escucha la siguiente cápsula y ponte en movimiento. Revisa la siguiente liga: <https://fb.watch/7cb3dRXj1-/>



EDUCACIÓN | COLEGIO DE BACHILLERES

**Colegio de Bachilleres**  
22 de septiembre · 🌐

● #Estudiantes

Desde la sana distancia ¿con qué opciones contamos para acercarnos al conocimiento de nuestra cultura, devenir histórico y sociedad?

#ParaSaberMás te invitamos a realizar los recorridos virtuales de 15 museos de la Ciudad de México: <https://bit.ly/3IRM7DQ>



EDUCACIÓN | COLEGIO DE BACHILLERES

**Colegio de Bachilleres**  
5 de octubre a las 11:10 · 🌐

● #Estudiantes  
#Sociales

La equidad de género cruza muchos aspectos de la vida cotidiana, los museos no son la excepción.

Como parte de un proyecto de doctorado, se creó "De qué hablo cuando hablo de Museos y Género", donde se promueve la cultura sin violencias de género.

#ParaSaberMás visita esta liga: <https://bit.ly/2WJ24nz>



EDUCACIÓN | COLEGIO DE BACHILLERES

**Colegio de Bachilleres**  
lunes a las 10:49 · 🌐

● #Estudiantes

En el contexto de la conmemoración de los 500 años de la llegada de los españoles a la antigua Tenochtitlán, se hace necesaria una visión renovada y actualizada sobre el proceso de conquista y colonización iniciado en 1519.

Canal Once produjo la serie Malinche, la cual muestra la llegada de los españoles y está hablada en cuatro lenguas originales que se distinguen por el color del subtítulo.

#ParaSaberMás puedes ver la miniserie en la siguiente página <https://canalonce.mx/programas/malinche>



EDUCACIÓN | COLEGIO DE BACHILLERES

3. Copia y pega en un navegador al vínculo para que revises la página del recurso que escogiste. Observa los aspectos que vienen en la infografía de la izquierda y desarrolla tus anotaciones.

4. Retoma las anotaciones que hiciste acerca de un recurso digital. Organiza tu información en un esquema que te ayude a plantear una secuencia coherente para el lector de tu escrito. Ten en cuenta que tus notas tienen que servirte para redactar un comentario o una reseña.

### Esquema

Título del trabajo:	
<b>Introducción</b>	
<b>Cuerpo del texto</b>	Párrafo de desarrollo
	Párrafo de desarrollo
	Párrafo de desarrollo
<b>Conclusión</b>	

## Referencias bibliográficas

- 



### Office 365

Es una plataforma a la que tienes acceso como estudiante del Colegio de Bachilleres y **accedes con tu correo institucional**. Cuenta con herramientas que te pueden servir para elaborar el ensayo en un soporte digital.

---



Al concluir el primer corte de aprendizaje es necesario que reflexiones sobre tu desempeño, para ello responde la siguiente lista de cotejo.

Criterio	Sí	No	¿Por qué?
Para la resolución de esta guía organicé mi tiempo de estudio.			
En el momento de la resolución de las actividades me comprometí con mi aprendizaje.			
Procuré tener un lugar exclusivo para llevar a cabo estas actividades.			
Busqué la manera de relacionar estas actividades de aprendizaje con mi vida cotidiana.			
Busqué el significado de las palabras que desconocía en diferentes fuentes de consulta como libros o diccionarios			
Al ir resolviendo, procuré tomar notas para organizar mi aprendizaje.			
Leí atentamente los contenidos del primer corte de aprendizaje.			
Comprendí lo que son los textos digitales y logro identificar sus características.			
Soy capaz de aplicar los momentos de la estrategia de comprensión lectora al momento de abordar un texto.			
Soy capaz de elaborar un resumen o síntesis de los textos que leo, con suficiente calidad, cohesión y coherencia.			
Soy capaz de organizar la información que recupero en texto en mapas mentales.			



1. Cassany, D. (2000). “De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición”. Revista Latinoamericana de lectura. Recuperado el 27 de enero de 2022, de: <http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/equipo-editorial>
2. Centro Virtual Cervantes. (s. f.). Recuperado 28 de enero de 2022, de: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/txtargumentativo.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/txtargumentativo.htm)
3. Colegio de Bachilleres. (s. f.). *Lenguaje y Comunicación I. Programa de asignatura*. Recuperado 2 de mayo de 2020, de: <https://www.gob.mx/bachilleres/articulos/programas-de-estudio-vigentes>
4. Colegio de Bachilleres. (s. f.). *Taller de Análisis y Producción de Textos II. Programa de asignatura*. Recuperado 28 de enero de 2022, de: <https://www.gob.mx/bachilleres/articulos/programas-de-estudio-vigentes>
5. Lamarca Lapuente Ma. J. (s. f.). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Recuperado 12 de mayo de 2020, de: <http://www.hipertexto.info/documentos/soportes.htm>
6. Mendoza, K. (2020, abril 21). *¿Cómo funcionan las vacunas?* Algarabía. Recuperado 16 de mayo de 2020, de <https://algarabia.com/te-recomendamos-leer/como-funcionan-las-vacunas/>
7. *Normas APA*. (s. f.). Recuperado mayo de 2020, de <https://normasapa.in/>
8. Paz, O. (s. f.). *El Ramo azul*. Recuperado 4 de mayo de 2020, de <https://ciudadseva.com/texto/el-ramo-azul/>
9. Portal CCH. (s. f.). *Mapa conceptual*. Recuperado 1 de mayo de 2020, de <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad3/operacionesderegistro/mapaconceptual>
10. Puntaje Nacional Colombia. (2018, julio 26). *Estrategias de comprensión lectora* [Archivo de vídeo]. *YouTube*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=YlBxTuVE3xg>

CORTE

2

## INTERPRETACIÓN DE TEXTOS EN SOPORTES DIGITALES

### Contenidos específicos:

**Análisis e interpretación de textos** en soportes digitales y virtuales:

- Características de los textos:
  - Intención comunicativa
  - Contexto
  - Estructura
  - Marcas discursivas: imágenes, paratextos, vínculos (hipertexto)
- Lenguajes: sonoro, visual, verbal (lingüístico)
- Medio de transmisión (soporte)
- Niveles de contenido

### Aprendizajes esperados:

**Valorarás** el contenido del texto digital a partir de su visión del mundo; de su respeto a la diversidad y tolerancia en distintos espacios.

**Analizarás** el contenido de un texto digital a partir de los elementos que lo integran y de los niveles de contenido.

**Interpretarás** el mensaje de un texto digital con base en el análisis en donde exprese una actitud activa o crítica.



Al finalizar el corte serás capaz de interpretar textos en soportes digitales a partir de los lenguajes que los integran para ejercitar tus competencias comunicativas con una actitud crítica.

Los conocimientos previos que se pretenden reactivar como estudiante de 6° semestre, son los vistos desde el primero hasta 5o semestre: en Lenguaje y Comunicación I y II, Lengua y Literatura I y II, y Taller de Análisis y Producción de Textos I, en donde abordaron los siguientes aprendizajes:

- Elementos y proceso de la comunicación.
- Funciones de la lengua
- Intención comunicativa
- Tipos de textos: expositivos, argumentativos; literarios (del género lírico, narrativo y dramático).
- Estrategias de comprensión de textos.
- Uso de normas gramaticales y estrategias de escritura.



Identifica lo que debes saber para que la comprensión de los contenidos sea más fácil, si descubres que has olvidado algo ¡repásalo!

Vamos a revisar lo que sabes sobre los temas que verás a profundidad en el Corte 2, responde con honestidad las preguntas siguientes, no te preocupes si no sabes la respuesta, al final de este corte, conocerás la respuesta a cada interrogante.

¿Hay diferencia en la forma de analizar e interpretar los textos impresos o analógicos?

¿Cuáles son las características de recepción que los textos digitales deben manejar?

¿Crees que para analizar textos digitales requieres de una metodología? ¿Cómo supones que sería esta?

¿Qué son las referencias APA?



## EL TEXTO DIGITAL

El análisis e interpretación de textos impresos o analógicos y de los textos digitales es esencialmente la misma, en ambos casos se toman en cuenta aspectos como la intención comunicativa, el modo del discurso, la función de la lengua que predomina y el tipo de estructura del texto, así como el contexto histórico social en el que se escribió (país, época, situación social) además de los aspectos culturales en el entorno del autor del texto los cuales influyeron y motivaron la elaboración del mismo.

Sin embargo, existen diferencias en los formatos en los cuales están contenidos los textos, los cuales permiten que la lectura sea diferente. Esta diferencia la determina el medio o soporte en el que se produce y se lee. Por un lado, el texto analógico está impreso en papel, el vínculo con el lector son las hojas y la tinta; el texto digital implica una interrelación con el lector y el texto a partir de un soporte digital, ajeno al papel, y el cual está enriquecido por elementos sonoros, visuales y lumínicos: “En los albores del siglo XXI estamos asistiendo -si es posible de modo todavía más acelerado- a una enésima expansión de la capacidad comunicativa humana. Me refiero a la expansión del soporte digital del lenguaje (computadoras, pantallas, teclados, internet, etc.) como complemento o sustituto del soporte analógico tradicional (sonidos, ondas hercianas, papel, libros, etc.)”<sup>2</sup>

El escritor y el lector de textos digitales debe tener acceso, conocer y manejar herramientas tecnológicas específicas, así como diferenciar y conocer los diversos lenguajes que se combinan en los entornos virtuales: verbal, visual, sonoro, multimedia.

Los textos digitales necesitan otras características de recepción, pues el soporte exige del lector conocimiento de la tecnología y habilidades del lenguaje oral, escrito, icónico, visual, sonoro y multimedia; demanda una actitud activa, pues el **dinamismo**, dado por los cambios y transformaciones constantes del mundo virtual, hace que los textos sean **transitorios**, que su vigencia, en muchos casos, sea breve. También, el texto digital se enriquece con la presencia de los **hipervínculos** (enlaces), los cuales son ligas (que se identifican como palabras subrayadas) por medio de las cuales accedes a otros textos de forma inmediata, para así formar lo que se denomina como Hipertexto o Hipertextualidad. Lo cual te permite acceder a otras informaciones (escritas, visuales, auditivas) sin salir del texto y de forma instantánea, las mismas que enriquecen de manera exponencial el tema o los subtemas del texto original.

---

<sup>2</sup> Cassany, D. (2000). “De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición”, en: *Revista Latinoamericana de lectura*. Argentina. En línea: <http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/equipo-editorial>

Por lo anterior, la lectura de textos requiere de referentes culturales más amplios para realizar una interpretación más exacta contenido del texto. Las habilidades digitales del lector permiten una mejor interacción con estos nuevos soportes de comunicación escrita.

### Metodología para el análisis de textos analógicos y digitales

En resumen, ¿qué debes tomar en cuenta para analizar e interpretar textos en soportes digitales?

Para realizar el análisis de textos es importante utilizar una metodología que consiste en el uso de estrategias de lectura de acuerdo con el tipo de texto y soporte en el que se ubique. De forma esquemática podemos establecerlo en una serie de pasos a seguir:

Pasos	Aspecto del análisis
1. Realizar una lectura analítica	<p>Aplicar estrategias de lectura antes, durante y después. De acuerdo con el objetivo de la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Comprensión:</b> aplicar estrategias para la <i>recuperación</i> de información relevante (resumen, síntesis, paráfrasis).</li> <li>b) <b>Interpretación:</b> elaborar un comentario o reseña descriptiva.</li> <li>c) <b>Jerarquización y organización</b> de la información: elaborar esquemas gráficos, como: redes semánticas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales.</li> <li>d) <b>Interpretación:</b> elaborar reseña crítica o un ensayo.</li> </ul>
2. Identificar el tipo de texto	<p>Es importante identificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El <b>modo del discurso</b> predominante (descriptivo, narrativo, expositivo o argumentativo).</li> <li>b) La <b>función de la lengua predominante</b> (referencial, poética, apelativa, emotiva, metalingüística).</li> <li>c) El tipo de lenguaje utilizado (técnico, coloquial, formal).</li> <li>d) La <b>estructura:</b> reconocer la forma en cómo se distribuye el contenido ayudará al lector a reconocer el tipo de información que podemos obtener del texto. En el cuadro de los tipos de texto del Corte 1 vimos que cada texto tiene una estructura distinta (<i>ver Tipos de texto</i>).</li> </ul>
3. Intención comunicativa	<p>Identificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Quién escribe</b> el texto (si es un poeta, un novelista, un analista político o un <i>influencer</i>) te ayudará a saber el tipo de información que puedes obtener del texto: confiable, superficial, objetiva, por ejemplo.</li> <li>b) <b>Intención:</b> lo anterior permite saber el objetivo del texto: informar, influir en tus opiniones, reflexionar sobre algún tema o recrear.</li> <li>c) <b>A quién va dirigido</b> el texto: también ayudará a saber el nivel de complejidad del manejo de la información, pues si un texto está dirigido a un público general, entonces el tipo de lenguaje será más coloquial, de uso común; pero si está dirigido a estudiantes se utilizará un lenguaje formal, académico, objetivo.</li> </ul>

Pasos	Aspecto del análisis
4. Soporte o medio	<p>Identificar el medio o soporte en el que se lee el texto digital, permite comprender:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El tipo de textos que ahí se encuentran.</li> <li>• El manejo de la información: si es superficial, profunda, confiable, pertinente de acuerdo con el objetivo de mi lectura.</li> <li>• El acceso a otro tipo de información que permita al lector ampliar el conocimiento sobre algún tema.</li> </ul>
5. Niveles de contenido	<p>En los textos argumentativos, expositivos y literarios se abordan en un primer nivel que es evidente: asuntos, ideas o hechos específicos, sin embargo, generalmente a la par del tratamiento del tema principal, se tocan otros que se relacionan con éste, o bien, que el autor intencionadamente los vincula por ser de su interés o tener alguna motivación personal.</p> <p>Así entonces, en un texto se pueden encontrar varios niveles de contenido, que son los referentes sociales y culturales que subyacen en el texto.</p> <p>La lectura reflexiva y analítica permitirá identificar esos niveles de contenido que al mismo tiempo están sujetos a la interpretación del lector.</p>
6. Interpretación	<p>La interpretación de un texto es personal y subjetiva, la cual está dada por el bagaje cultural, es decir, las experiencias académicas, culturales y vivenciales que intervienen al interpretar un texto.</p>



### PruebaT

Es un portal de la Fundación Carlos Slim que ofrece herramientas didácticas para el área de Lenguaje y Comunicación. Te puede apoyar en prácticamente todos los contenidos de la guía.

Accede a través de la liga:

<https://pruebat.org/SaberMas/Materia/contenidoMateria/9634>

## Características del tipo de texto en medios digitales

Observa el siguiente ejemplo de análisis de un texto publicado en la red social Facebook: se muestran características de los textos digitales y rasgos del tipo de texto (expositivo).

Elementos del texto en páginas de Facebook	Publicación: revista digital	Elementos de la comunicación y rasgos del tipo de texto
<p><b>Foto de perfil</b></p> <p><b>Nombre del usuario = nombre de la publicación</b></p> <p><b>Enlaces para acceder al texto completo</b></p> <p><b>Título del texto</b></p> <p><b>Cuerpo del texto</b></p> <p><b>Imágenes</b></p> <p><b>Esquema utilizado para presentar la información: infografía.</b></p>	<p>Revista ¿Cómo ves? 19 de septiembre · 🌐</p> <p>Hay muchos mitos que rodean a los trastornos de ansiedad, sin embargo son una respuesta natural a situaciones de estrés. Lo mejor es siempre consultar a un especialista.  <a href="http://revistadigital.comoves.unam.mx/">http://revistadigital.comoves.unam.mx/</a>  <a href="https://www.facebook.com/cvlasmejoreshistoriasdeciencia">#cvlasmejoreshistoriasdeciencia</a>  <a href="http://www.comoves.unam.mx/">http://www.comoves.unam.mx/</a></p> <p>Septiembre 2021  <a href="http://revistadigital.comoves.unam.mx/">http://revistadigital.comoves.unam.mx/</a></p> <p>👍❤️ 208      119 veces compartido</p>	<p><b>Emisor:</b> nombre del usuario = nombre de la publicación.</p> <p><b>Mensaje:</b> explicar en qué consiste la ansiedad.</p> <p><b>Modo del discurso predominante:</b> Descripción. Describen qué es la ansiedad, sus rasgos y tratamiento.</p> <p><b>Función de la lengua predominante:</b> referencial.</p> <p><b>Intención comunicativa:</b> divulgar la ciencia.</p> <p><b>Tipo de texto:</b> <u>Expositivo</u>, de carácter científico. Por el medio y propósito comunicativo se considera como texto de divulgación científica.</p> <p><b>Receptores:</b> los lectores que reaccionan y comparten la publicación.</p>

## Actividad 2.1 Análisis del texto argumentativo en formato digital

**Instrucciones:** revisa la siguiente imagen y realiza enseguida lo que se indica.

1. Lee con atención el texto y aplica las estrategias de lectura de acuerdo con el momento de la lectura.



The image shows a screenshot of a web browser displaying a blog post on the website [jardinlac.org](http://jardinlac.org). The URL in the address bar is `post/letrismo-en-la-epoca-de-la-covid19-1-de-3`. The page features a header with the logo for 'Jardín LAC' and the tagline 'Lectura, arte y conversación en (y para) el espacio público'. Below the header is a navigation menu with links: 'Inicio', '¿Quiénes somos?', 'Principios, fines, recomienzos', 'Con-jugar jardines', 'Conversaciones', 'Lecturas dialogadas', 'Otros pulsos', 'Oasis del arte', 'Jardín Lac Vizcaínas', and 'Jardín Lac Investiga'. A search bar with the placeholder text 'Buscar' is located below the navigation menu. The main content of the page is a blog post by Daniel Cassany, dated 22 sept 2020, with a 7-minute reading time and 342 likes. The title of the post is 'Letrismo en la época de la covid19 (1 de 3)'. The text of the post is as follows:

*Sus primeros libros fueron publicados en Anagrama, uno de los sellos de ensayo y literatura más prestigiosos en lengua española. Sin embargo, Daniel Cassany (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona) prefiere definirse a sí mismo, más que como un autor, como un docente o un investigador. No le gustan los mitos y le apasiona construir conocimiento.*

*Él sabe que no todas las opiniones son válidas. Pero que cada una es una oportunidad para (re)leer datos y experiencias y, a partir de ese ejercicio, construir conocimiento. Por eso lo hemos invitado a participar en nuestro jardín proponiendo una conversación sobre un tema complejo: la lectura y los libros a raíz de la covid19.*

*Animoso, como es Daniel, nos ha ofrecido tres acercamientos diferentes y complementarios, que les ofreceremos paulatinamente cada semana.*

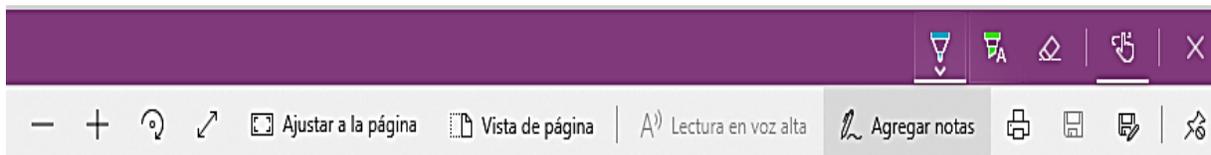
*Léanlos, valórenlos, coméntenlos, respóndanlos... a su aire.*

- Después de revisar la imagen anterior, identifica los elementos de la comunicación y 3 elementos del texto digital. Anota la información en los recuadros correspondientes.

Elemento de la comunicación		Elemento del texto digital Anota 3 características y describe brevemente cómo se presentan en esta página. Anota el número en la imagen en el lugar donde se ubica dicho elemento.
Emisor:		1.
Receptor:		2.
Contexto del texto:		3.

### Actividad 2.2 Análisis del texto argumentativo en formato digital

**Instrucciones:** Realiza la lectura del texto “Letrismo en la época de la covid19”, para ello, utiliza las herramientas que ofrece Adobe Acrobat para aplica las estrategias de lectura en el formato digital de la guía (PDF) y, posteriormente atiende a lo que se te indica.



#### Durante la lectura:

- Numera los párrafos y anótalo del lado izquierdo.
- Identifica y subraya las ideas principales/centrales.
- Identifica y encierra las palabras desconocidas en un círculo. Busca su significado: anótala al margen del texto.



## Letrismo en la época de la covid19 (1 de 3)

*Daniel Cassany*

### Presentación

*¿Está cambiando la lectura y la escritura por la covid19? Si es así, ¿han venido estos cambios para quedarse? ¿Están sucediendo a ambos lados del océano, del hemisferio, de la frontera, puesto que el virus llega a todas partes?*

Vivimos en un mundo letrado, con libros, pantallas, información, maestros, alumnos, editores, bibliotecarios... No solo se llenan los hospitales, se cierran las tiendas, se levantan las fronteras, se vacían los aviones y las carreteras... Se encierran los niños en su casa; desertan de la escuela, empezamos a trabajar desde las pantallas... También han cambiado nuestras prácticas de leer y escribir. Para luchar contra este maldito virus y sus consecuencias, estamos leyendo y escribiendo de otra forma, quizás como nunca. Pese a que cierren cada día algunas librerías y editoriales, pese a que las bibliotecas tengan muchas restricciones, a que los libros de texto cambien su función al usarse desde casa con los papás...

Algunos afirman que el confinamiento ha incrementado la lectura y el consumo de libros, pero otros afirman sentirse incapaces de abrir un libro (...).

En definitiva, este virus también ataca la lectura y la escritura. Podemos detectar cambios más drásticos o sutiles: prácticas letradas que no eran tan habituales o generales antes, en la lectura de los medios, de la calle y del día a día. Pero no es oro todo lo que reluce: quizás esta pandemia está acelerando algunos procesos que ya habían empezado... Sin futurología ni propósito definido, comparto con ustedes varias reflexiones que han surgido estos meses sobrecogedores, inciertos e inimaginables, de enclaustramiento, mucha lectura en línea (...).

### 1. Sin papel

Por consejo sanitario prescindimos de numerosos artefactos letrados para reducir riesgos de contagio. Evitamos tiquetes de entrada, menús de restaurantes, programas de mano en cines y teatros, catálogos de tiendas. Revisamos el menú con el móvil y un código QR, consultamos el nombre de los actores en la nube, accedemos a la audioguía del museo o de una exposición desde su web, también con nuestra pantallita, revisando el plano de las salas, escuchando las explicaciones orales de cada obra o contrastando las imágenes de la nube con el material expuesto. Incluso prescindimos del dinero de papel y nos hemos abocado a las tarjetas de plástico que funcionan acercándolas a los datafonos. En los lugares más sofisticados, si observamos las obras expuestas con el móvil surgen en la pantalla textos, imágenes y complementos en modo de 'realidad aumentada'.

*La pandemia ha acelerado un proceso de digitalización que añade otras particularidades. Se trata de una lectura más exigente: el texto no está físicamente en el entorno; hay que encontrarlo en la nube y esto exige destrezas específicas de tipo técnico y cognitivo. Hay que manejar apps, navegar*

*por la web, moverse táctilmente por la minúscula pantalla de bolsillo. Mentalmente hay que reconstruir el contexto circunstancial de cada escrito.*

No es nuevo, pero nunca había sido tan habitual. La pandemia ha acelerado un proceso de digitalización que añade otras particularidades. Se trata de una lectura más exigente: el texto no está físicamente en el entorno; hay que encontrarlo en la nube y esto exige destrezas específicas de tipo técnico y cognitivo. Hay que manejar apps, navegar por la web, moverse táctilmente por la minúscula pantalla de bolsillo. Mentalmente hay que reconstruir el contexto circunstancial de cada escrito (la carta de restaurante, el programa de mano, el mapa).

No es fácil, aunque estemos ubicados en el lugar y el momento oportunos. Tomando el ejemplo sencillo de un restaurante, con la pantalla difícilmente accedemos al menú completo de platos principales, no es posible ver la página completa de una sola vez o moverse entre hojas al instante. Entrantes, postres y bebidas están en pestañas diferentes; hay que usar el *scroll* e ir arriba y abajo para ver la lista de alérgenos o ampliar la imagen con zoom para distinguir los diversos íconos. Y hay que hacerlo todo mientras recordamos en nuestra memoria a corto plazo el plato principal que nos interesaba o mientras el camarero está esperando de pie frente a la mesa con su mascarilla...

Esta digitalización favorece la multimodalidad: ¿por qué limitar un programa de mano a la escritura cuando es posible incorporar videos, audios o imágenes que suman contenido a las obras expuestas? ¿No es más atractivo un plano tridimensional de un museo, que se puede mover desde varios ángulos a un simple esquema gráfico? Géneros tradicionalmente monomodales, que usaban la escritura con un anagrama o una imagen de portada, adquieren complejidad con la integración de fotos, videos o gráficos, a veces incluso dinámicos e interactivos, lo cual exige más implicación del usuario.

El lector requiere más autonomía, experiencia, conocimientos, capacidad de riesgo, más allá de los procesos tradicionales de construcción de significado (hacer hipótesis, inferencias, confirmarlas, reformularlas, etc.). Nuestra mente lectora se formó con los escritos en papel tradicionales y no está forzosamente entrenada para manipular estos artefactos digitales más sofisticados. No me sorprendería que esas nuevas prácticas culturales agravaran la brecha ya existente entre letrados y lectores con dificultades o semianalfabetos.

## **2. Espacios más codificados**

En la calle han aumentado las indicaciones gráficas de todo tipo: flechas en las aceras y en las tiendas que muestran los recorridos de entrada y salida, topes o líneas que miden la distancia social en las colas, siluetas de zapatos que indican el punto en que hay que situarse frente a un mostrador o en la recogida de maletas en el aeropuerto. Abundan también las instrucciones en las puertas, las normas que afectan a cada tarea (y que van cambiando según los lugares y el momento), mesas y dispensadores de gel hidroalcohólico con iconos que nos invitan a usarlos, etc. La calle hoy es un lugar mucho más letrado que meses atrás; es un espacio más codificado para el transeúnte y mucho más complejo para el analfabeto. Que esas indicaciones sean símbolos sencillos o iconos que reproducen siluetas de objetos reales no siempre favorece la comprensión, puesto que siguen una lógica alfabética que hay que aprender en la escuela y que algunas personas pueden ignorar.

*La calle hoy es un lugar mucho más letrado que meses atrás; es un espacio más codificado para el transeúnte y mucho más complejo para el analfabeto. Que esas indicaciones sean símbolos sencillos o iconos que reproducen siluetas de objetos reales no siempre favorece la comprensión.*

Tampoco es nuevo. Las ciudades más desarrolladas que conozco son asiáticas: Tokio y Hong Kong. Más allá de sus rascacielos y su densidad humana, la abundancia de escritura y signos gráficos en el espacio público abrumba al viandante: indicaciones en el metro en varias lenguas, planos increíblemente detallados a varios niveles, repletos de símbolos, colores y formas, rótulos publicitarios en las ventanas de cada piso de los rascacielos, baldosas en la acera con relieves leves para orientar a los ciegos o indicar los pasos ciebra, normas en las habitaciones de hotel, en el baño, en los ascensores, en las mesas de los restaurantes. Pueden ser artefactos físicos (papel, carteles,

timbres) o virtuales (pantallas impresionantes, neones de todos los colores), pero el grafismo y la escritura coloniza las urbes más sofisticadas.

Al contrario, las ciudades menos avanzadas, aquellas en las que sus habitantes siguen conversando e interactuando cara a cara, brillan por la escasez de artefactos letrados en la vía pública. En muchos barrios de El Cairo o Dacca puede ser difícil encontrar carteles o indicaciones gráficas. Podríamos utilizar el nivel de densidad gráfica de las calles de un barrio o de una ciudad para evaluar otros aspectos de su desarrollo sociolingüístico y cultural. Una corriente reciente de las ciencias del lenguaje (linguistic landscape) adopta esta perspectiva etnográfica para analizar los códigos disponibles en las urbes contemporáneas: las lenguas (español, inglés, árabe) se visibilizan en los barrios en que viven sus hablantes; la clase social también se marca con el tipo de artefactos. No es igual un neón gigante de colores llamativos y dinámico, con rótulo profesional impreso con tipografía estándar o carteles manuscritos, escritos con caligrafía desigual y faltas de ortografía. Es triste descubrir que algunas lenguas (náhuatl, maya, quechua, mapudungun) siguen siendo invisibles en las calles y los barrios en que viven sus hablantes. En 2016 escribí un "Informe: El paisaje letrado de Bogotá" que analizaba esta situación en la capital colombiana, gracias al programa *Bogotá contada*.

Con la covid19 estamos experimentando avances relevantes en este camino, que tampoco es casual que favorezca a las lenguas más poderosas, que colonizan al resto, y a los actores políticos más dominantes, que no tienen escrúpulos para aprovechar este contexto de devastación para incrementar su dominio y su riqueza. También aquí el desarrollo letrado favorece a los más preparados, a los que poseen más competencia lectora y a los que disponen de más recursos para controlar el letrismo en sus calles y barrios.

----- ∞ -----

Nota: el documento se editó con propósitos didácticos para esta guía.

Recuperado de: <https://www.jardinlac.org/post/letrismo-en-la-epoca-de-la-covid19-1-de-3>

### Después de la lectura

4. Identifica los aspectos referentes al **proceso de comunicación**.
5. Identifica el tipo de texto.
6. Con base en el contenido del texto y el análisis que hiciste durante la lectura responde las siguientes preguntas.

¿Cuál es la función de la lengua que predomina? ¿Por qué?	¿Qué modo del discurso está más presente en el texto?
¿Con qué intención se escribió el texto?	

¿Qué tipo de texto es?

¿De qué trata el texto? En dos líneas expón el asunto de que trata el texto.

¿Cuál es la idea principal que trata el autor en el texto? (Recuerda que esa es la tesis que defiende el autor).

Menciona 2 argumentos con los que el autor defienda la idea principal planteada.

Argumento 1:

Argumento 2:

Anota los argumentos en contra, es decir, las ideas que contradigan el planteamiento inicial:

Escribe la postura del autor ante el asunto planteado: qué es lo que él piensa sobre el tema abordado.

5. Conclusiones del texto: redacta una síntesis, con tus palabras. Escribe con letra clara y legible. Cuida la coherencia de ideas, la redacción y ortografía.

6. ¿Cuál es tu opinión sobre el tema tratado en el texto: “Letrismo en la época de la covid19”? Escribe con letra clara y legible. Cuida la coherencia de ideas, la redacción y ortografía.



### Actividad 2.3 Análisis e interpretación de textos digitales

**Instrucciones:** Haz una lectura analítica y reflexiva del siguiente texto y realiza las actividades que se solicitan.



## Letrismo en la época de la covid19 (2 de 3)

*Daniel Cassany*

### 3. Respuestas científicas

La pandemia de la covid19 ha generado necesidades urgentes de información veraz, de índole científica. Súbitamente millones de personas sin formación en virología, epidemiología o neumología esperamos entender lo que es un coronavirus, los valores de referencia de las epidemias, la sintomatología de una neumonía bilateral o las características de los principales tipos de mascarillas con su diverso nivel de protección. Exigimos respuestas sencillas cuando la comunidad científica se enfrenta a este virus desconocido con su riguroso y lento protocolo de investigación. Aunque la investigación requiera años y mucho dinero para averiguar fehacientemente cómo se desarrolla esta enfermedad, la ciudadanía espera respuestas claras e inmediatas.

Por supuesto, es llanamente imposible. La crisis comunicativa está servida. Es un ejemplo más de crisis de comunicación científica, de divulgación científica. Así, una legión variopinta de mediadores profesionales (periodistas científicos, médicos con vocación mediática) y amateur (youtubers sin tema, tuiteros ávidos de fama, ciudadanos anónimos con voluntad honesta) se ha lanzado en los últimos meses a publicar contenido sobre la covid19 y sus consecuencias, a intentar explicar a los legos, con más o menos fortuna, lo poco que sabemos.

¿Cómo se puede comprender algo si no tenemos formación previa en las disciplinas que lo han creado? Sencillamente solo es posible entenderlo en un plano más genérico, sin entrar en detalles, sin el mismo nivel de profundidad. Hay que reformular el contenido disponible (altamente especializado, con terminología, códigos alfanuméricos, dispositivos gráficos específicos) con recursos verbales más populares: metáforas (“la corona del SARS-CoV-2”), comparaciones (se parece a la “gripe española” del siglo XX), narrativizaciones (“el coronavirus utiliza una proteína para invadir células sanas”), etc.

No es una tarea fácil... Hay que crear todo un lenguaje nuevo en muy poco tiempo. Científicos y periodistas tienen que dar con las metáforas adecuadas, con las expresiones que resulten más claras para todos. Los políticos tienen que hallar el tono adecuado, que resulte comprensible y convincente, pero no dogmático, errático o simplista. ¿Cuántas veces en los últimos meses hemos tenido la sensación de ser tratados por especialistas como colegas suyos, cuando no sabemos tanto? ¿Cuántas veces también no nos hemos sentido tratados como niños inquietos o como tontos integrales por nuestros políticos, en vez de hablarnos como ciudadanos responsables?

Así nos encontramos con un auténtico “mercado de información científica”: entrevistas a especialistas que se esfuerzan por coloquializar sus explicaciones, columnas de médicos y científicos que nunca antes habían tenido que realizar esta actividad, políticos que tienen que empezar a utilizar términos especializados de modo comprensible, mensajes persuasivos de las autoridades para impulsar determinados comportamientos: evitar reuniones, llevar mascarilla... En los últimos meses, todos nos hemos zambullido en este mercado diverso de discursos para hallar información comprensible, descartando la que era muy técnica, identificar la que tenía fiabilidad, compartir lo que nos gustaba... Todos hemos acabado siendo “mediadores” de discursos afortunados, entre sus autores y sus destinatarios, para poder encontrar luz entre tanto caos.

Por supuesto, también aquí los lectores más débiles tendrán más dificultades: se quedarán en la incompreensión o rezagados con relación a los primeros. (Aclaremos que el seguimiento de medios audiovisuales tampoco constituye una solución completa al problema, porque el habla televisiva y radiofónica también se ha guionizado previamente por escrito y exige procesos cognitivos superiores de comprensión, equivalentes a la escritura.)

#### 4. Ideologías

Que la ciencia sea hoy la forma de conocimiento más aceptada, no evita que tenga sus detractores (negacionistas climáticos, creacionistas irreductibles, terraplanistas de todo tipo de concepciones) y sus aprovechados pseudocientíficos (homeópatas, astrólogos, frenólogos, acupuntores, etc.) que pretenden envolver con el prestigio científico sus productos y servicios, pese a incumplir los protocolos metodológicos prescriptivos.

En España los científicos los llaman despectivamente “magufos” (supuestamente a partir de *magia* + *ufología*). La digitalización y la globalización vertiginosas han incrementado tanto su actividad y popularización como las críticas y los recursos para combatirlos. Si la proliferación de noticias falsas ha provocado la aparición de webs de *fact-checking* o de contraste informativo ([Maldita.es](#)), la emergencia pandémica ha multiplicado las secciones específicas de ciencia ([Maldita ciencia](#)). Durante el confinamiento, algún canal de televisión español incluyó una breve sección diaria con la denuncia y crítica de algún bulo relacionado con la covid19, mostrando capturas de pantalla con la información falsa y su comprobación contrastada.

En este contexto, la pandemia de la covid19, con sus brutales consecuencias de incremento del desempleo y pobreza, ha abonado el terreno para la ebullición de teorías conspiratorias. Charlatanes de todo tipo (vendedores de remedios caseros, pseudoterapeutas alternativos, médicos fuera del sistema sanitario, periodistas ocasionales, VIPS con hambre de popularidad, etc.) han unido sus voces en las redes para negar la existencia del virus y de la enfermedad y promover campañas para fotografiar hospitales y UCIS vacías; para organizar manifestaciones en contra del uso de la mascarilla o de las medidas de distancia social; para tomar determinadas sustancias para combatir el virus (desinfectante, hidroxiclороquina), o para denunciar que la covid19 es un invento humano vinculado con la red 5G, en una supuesta conjura maléfica para controlar a toda la población del planeta, inoculando junto con la vacuna contra la covid19 un microchip que anularía nuestra voluntad [sic], en una trama argumental digna de las peores películas distópicas.

Numerosas voces que difunden estas patrañas ocupan puestos relevantes en la política internacional o en los escenarios artísticos, han sido elegidos democráticamente o han obtenido su fama por sus obras gracias al reconocimiento de sus fans. Algunos análisis sobre la autoría de estas mentiras identifican a tribus diversas, de ideología más progresista que conservadora, más interesados en su negocio personal que en el bienestar global. Suele ser la izquierda más radical la más propensa a negar los discursos oficiales y a dar crédito a teorías alternativas sin fundamento (la ineficacia de las vacunas, las medicinas alternativas, etc.). Una familia conservadora suele ir al médico de familia de toda la vida, pero una pareja hípster o alternativa tiene más facilidad para creerse cualquier explicación que plantee dudas sobre los discursos más corrientes.

Tampoco es nuevo, por supuesto. El estudio de lo que se denomina *desinformación* (las noticias falsas, la manipulación periodística y la posverdad) ya ha mostrado que se difunden tantas falsedades como verdades pero que las primeras se propagan con más rapidez, tienen vida más larga e incluso más impacto. También se ha explorado que las intenciones desinformativas son

diversas (comercial, ideológica, lúdica) y que existe una importante industria al respecto, denominada “granjas de contenidos”, o sea, personas sin más empleo que descubrir las posibilidades de ganar dinero en la red desde su cada publicando noticias locas o sorprendentes que animan a los internautas a dar “clic” a un contenido, lo cual genera beneficios de publicidad...

Debajo de esta denominación técnica de “desinformación”, hallamos hechos muy diversos, de contextos e intenciones incluso opuestas: malas noticias debidas a la impericia del periodista o a la falta de recursos, noticias paródicas con intención burlesca que algunos confunden como auténticas, noticias ciertas con sesgo, noticias sin interés que pretenden ocultar otras noticias más relevantes o robarles protagonismo o falsedades premeditadas con el objetivo de engañar.

También se ha pronosticado un futuro con más desinformación que la actualidad, más compleja y potente, como los *deepfakes* (ultrafalsos en español), que permiten manipular fotos y vídeos, modificar sutilmente algunos movimientos, añadir otros audios y conseguir productos totalmente sorprendentes. De modo que lo que estamos viendo con la covid19 no deja de ser un episodio más, intenso y globalizado, de esta evolución inquietante.

Por supuesto, también aquí las personas con menos conocimientos y destrezas sobre el mundo letrado experimentan más dificultades para salir a flote de esta embestida de mentiras, engaños y falsedades. Con tanta desinformación circulando por la nube, en las redes sociales, pero también en los medios tradicionales, saber separar el grano de la paja no es baladí.

Nota: el documento se editó con propósitos didácticos para esta guía.  
Recuperado de: <https://www.jardinlac.org/post/letrismo-en-la-epoca-de-la-covid19-2-de-3>

---

## Recuperación de información

1. Redacta en dos párrafos un resumen sobre texto que acabas de leer

### Párrafo 1

---

---

---

---

### Párrafo 2

---

---

---

---

---

## Ideas principales

2. Escribe una síntesis de lo expuesto por el autor, de acuerdo con lo que comprendiste y subrayaste.

Respuestas científicas

Ideologías

---

## Organización de la información

3. De acuerdo con la estructura del texto expositivo, revisa cómo organizó las ideas Daniel Cassany en el texto y escribe un breve resumen del contenido de cada una de las partes del esquema lógico. Redacta ideas claras de forma breve y utiliza los signos de puntuación para organizar tus ideas.

Introducción

Desarrollo

Conclusiones

### **Análisis e interpretación del texto**

4. Da respuesta a las siguientes preguntas.

De acuerdo con el soporte, la página en donde se publica el texto y el manejo de la información, ¿consideras que es un texto confiable? Justifica tu respuesta con una explicación breve.

¿Con qué intención se escribió el texto?

¿Qué niveles de contenido se manejan en el texto? Indica cuáles y explica porque lo interpretas así.

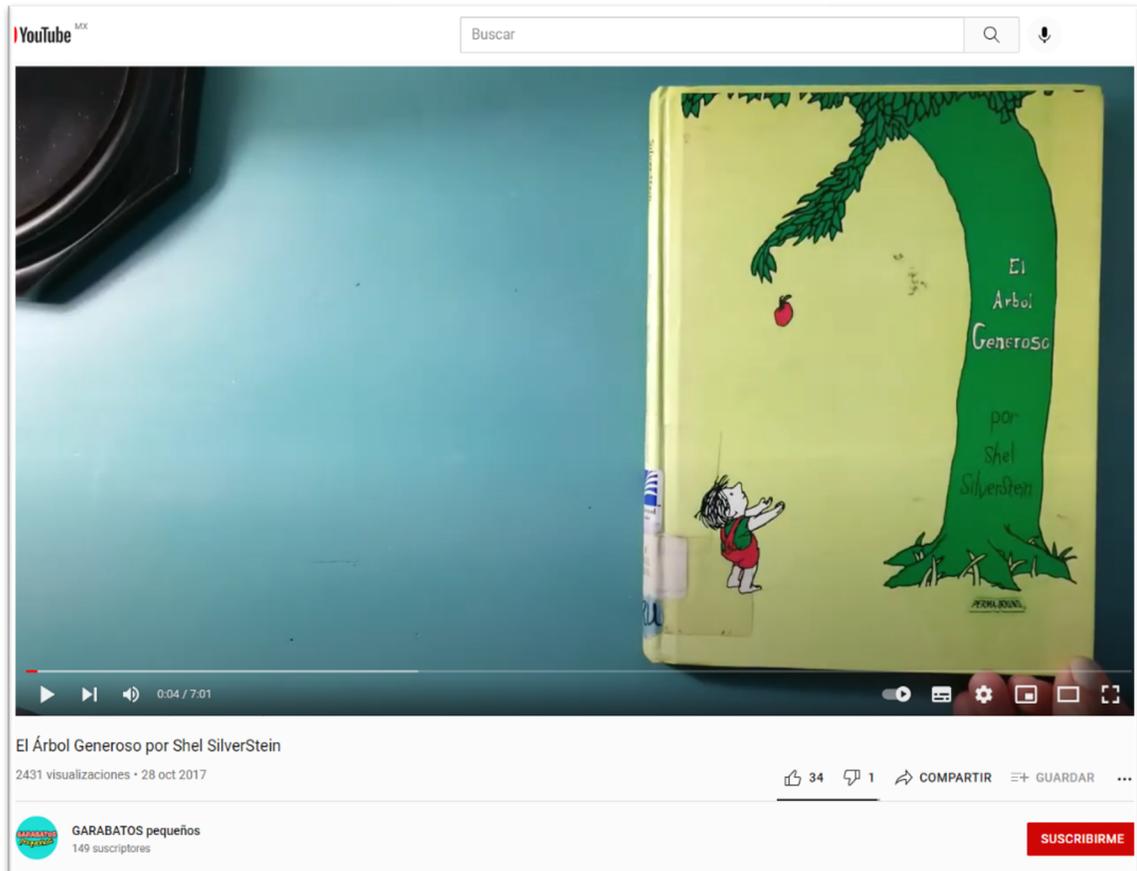
¿Porque afirma el autor del texto que: “Hay que crear todo un lenguaje nuevo en muy poco tiempo”?

A partir de lo que se indica en el texto, ¿qué es la desinformación?

De acuerdo con lo expuesto por el autor, ¿qué determina que una persona acceda a información veraz que se publica en internet?

**Actividad 2.4** Elementos comunicativos en soportes digitales  
**Instrucciones:** Realiza lo que se solicitan en cada paso.

1. Observa atentamente la imagen e identifica los elementos que corresponden a la situación comunicativa. Toma nota de ellos.



La imagen que acabas de ver pertenece a un vídeo (publicado en YouTube) en el que se hace lectura en voz alta de un cuento. Si bien, puedes realizarla sin ver el video, de ser posible, y para que cuentes con más información, te recomendamos consultarlo en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=-usDZy8QY-I>

2. A partir de la observación, análisis de la imagen y lo que sabes acerca de, anota en el cuadro la información que se indica.

<b>Elemento de la comunicación</b>	<b>Elementos analógicos</b>	<b>Elementos digitales</b>
<i>Emisor</i>		
<i>Receptor</i>		
<i>Canal y/o soporte</i>		
<i>Características de los lenguajes empleados (verbal, visual y multimedial)</i>		

3. Después de completar la tabla, y como resultado de la comparación entre el texto analógico y digital, comparte tus conclusiones acerca explica qué puedes saber a partir de la estructura del texto digital y qué tipo de posibilidades le añaden los elementos multimedia (usa las notas que hiciste con anterioridad). Importante:

---



---



---



---



---

4. Elabora un comentario acerca de la validez de utilizar los vídeos como un medio para comprender textos difíciles. Valora con cuidado las ventajas y las desventajas que ello implica:

---



---



---

## Actividad 2.5 Análisis del texto digital en un entorno virtual

**Instrucciones:** Realiza lo que se te solicita.

1. Observa atentamente la imagen y compara los resultados de la búsqueda. Lee tanto las direcciones URL como las descripciones de los sitios marcados. Analiza la credibilidad de la información y expón tu opinión en el espacio destinado a las notas.

Convocatorias de ingreso a la UNAM

455,000 Resultados Abre vínculos en una pestaña nueva

**UNAM Convocatorias 2022 - Inscripciones UNAM Abiertas**  
<https://cursosyeducacion.com>

Anuncio Becas **UNAM** una opción educativa que muchas personas se encuentran esperando ya. Regístrate ya y estudia en la **UNAM**

**La gente también pregunta**

- ¿Cómo empezar a entrar a la UNAM?
- ¿Por qué entrar a la UNAM en 2022?
- ¿Cuál es la última oportunidad para ingresar a la licenciatura de la UNAM?
- ¿Cuál es el plazo de registro para el bachillerato de la UNAM?

**Cronograma - UNAM**  
<https://www.dgae.unam.mx/Febrero2021/index.html>

Publicación de La Convocatoria ... Llenado Del Formato de Registro Pago por De

- 6 de enero (finalizado) - 16 de marzo (ampliación del registro) Es tu responsabilidad leer con atención y por completo la Convocatoria y su Instructivo para que no omitas realizar alguno de los trámites que te correspondan Leer y aceptar términos de la Convocatoria e instructivo

Ver más en [dgae.unam.mx](http://dgae.unam.mx)

EXPLORAR MAS

<b>Examen de admisión UNAM 2021-2022 - México Desconocido</b>	<a href="http://www.mexicodesconocido.com.mx">www.mexicodesconocido.com.mx</a>
<b>Convocatorias UNAM en línea 2021</b>	<a href="http://estudiarlicenciaturasenlinea.com">estudiarlicenciaturasenlinea.com</a>
Blog de Unitips - Convocatoria UAM 2022	<a href="http://blog.unitips.mx">blog.unitips.mx</a>
<b>Convocatoria UNAM - Guía de Admisión 2021   Fechas ...</b>	<a href="http://mextudia.com">mextudia.com</a>
Convocatoria UNAM 2021: ¿Cuándo es el examen de ...	<a href="http://www.radioformula.com.mx">www.radioformula.com.mx</a>

Recomendado para ti en función de lo que es popular • Comentarios

### Notas

---

---

---

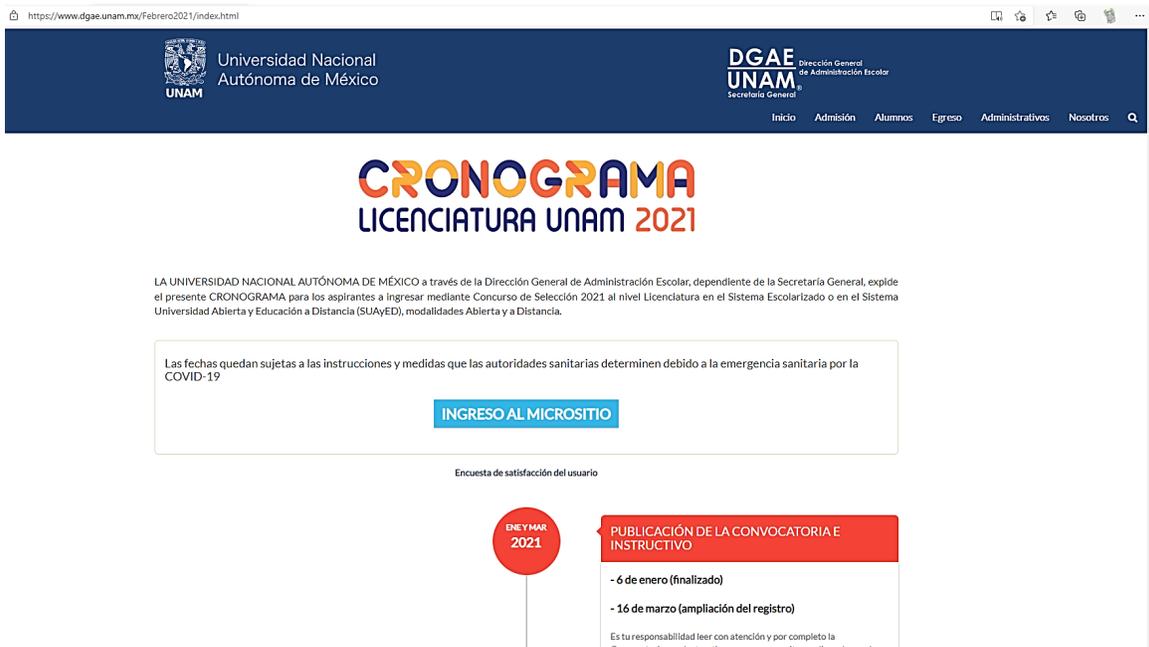
---

1. Analiza las capturas de pantalla y después completa el cuadro con la información que hace falta.

URL	<a href="https://cursosyeducacion.com/becas-titulo-de-la-unam/">https://cursosyeducacion.com/becas-titulo-de-la-unam/</a>
-----	---



URL	<a href="https://www.dgae.unam.mx/Febrero2021/index.html">https://www.dgae.unam.mx/Febrero2021/index.html</a>
-----	---



	Sitio 1. UNAM Convocatorias 2022 [...] Beca Título de la UNAM	Sitio 2. Cronograma – Licenciatura UNAM 2021
<i>Institución a la que le pertenece la página</i>		
<i>Intención comunicativa</i>		
<i>Modo del discurso</i>		
<i>Recursos digitales empleados</i>		
<i>¿Está escrito correctamente el texto?</i>		
<i>¿La información es confiable o es interesante?</i>		

1. Explica en qué se parecen y en qué se diferencian los contenidos de las páginas y a qué tipo de audiencia se dirigen:

---



---



---

2. Si necesitaras saber más acerca de la convocatoria de ingreso a la Educación Superior ¿Cómo formularías tu búsqueda?

---



---

3. ¿De qué forma delimitarías tu búsqueda para seleccionar sitios web veraces? Menciona, por lo menos, dos criterios-

---



---



---

- Actividad 2.5** Análisis de un texto digital: características de los textos: intención comunicativa, contexto y estructura de textos en soportes digitales y virtuales
- Instrucciones:** Da solución a la problemática situada, abajo indicada, redactando un texto argumentativo convincente y sostenible con fuentes confiables, citando de acuerdo a las normas APA; para ello, sigue la metodología de la estrategia *Aprendizaje basado en problemas*.

<b>Problemática:</b>	Un trabajador independiente que vive en la Ciudad de México perdió a sus clientes durante la cuarentena ocasionada por la pandemia del COVID-19, ¿puede solicitar apoyo económico del gobierno? y ¿cómo podría acceder al programa?
<b>Objetivo:</b>	Poner al estudiante en contacto con lo que va a aprender apoyándose en una situación problemática, la cual debe ser significativa para posibilitarle su participación activa dentro de la apropiación constructiva del conocimiento.
<b>Materiales:</b>	<i>Esta guía, acceso a internet, dispositivo móvil, Tablet o computadora</i>
<b>Recursos:</b>	Se incluyen los textos libres de derechos de autor y las ligas correspondientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Normas APA 2020, recuperado en <a href="https://normasapa.in/">https://normasapa.in/</a></li> <li>– Hernández, E. (28 de abril de 2020) ¿En qué consiste el seguro de desempleo de cdmx ante covid-19? El Universal. En: <a href="https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/en-que-consiste-el-seguro-de-desempleo-de-cdmx-ante-covid-19">https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/en-que-consiste-el-seguro-de-desempleo-de-cdmx-ante-covid-19</a></li> </ul> Desempleo COVID-19. Apoyo para personas residentes de la Ciudad de México que perdieron su empleo formal durante la emergencia derivada del SARS-COV2 (COVID19). En: <a href="https://www.desempleocovid.cdmx.gob.mx/">https://www.desempleocovid.cdmx.gob.mx/</a>

### Paso 1. Búsqueda de información en fuentes de consulta

#### ¿Qué hacer?

Para poder responder, primero debes informarte, ¿no crees? Tu principal acceso a la información es la web; te proporcionaré cuatro sitios de los cuales deberás leer y discernir cuál de ellos te servirá para realizar tu ejercicio.

**a) Cheque ayuda coronavirus: Cómo pedirlo si no declaré ingresos.**

[https://us.as.com/us/2020/04/13/tikitakas/1586801745\\_903109.html](https://us.as.com/us/2020/04/13/tikitakas/1586801745_903109.html)

**b) ¿En qué consiste el seguro de desempleo de cdmx ante covid-19? El Universal.**

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/en-que-consiste-el-seguro-de-desempleo-de-cdmx-ante-covid-19>

**c) Trámites para acceder al seguro de desempleo**

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/tramites-para-acceder-seguro-de-desempleo-ya-se-podran-hacer-por-internet>

**d) 2 apoyos del Gobierno que debes tener en cuenta en tiempos de Covid-19**

<https://www.msn.com/es-mx/dinero/finanzas-personales/12-apoyos-del-gobierno-que-debes-tener-en-cuenta-en-tiempos-de-covid-19/ar-BB132M3X>

## Paso 2. Corroborar la confiabilidad y validez de las fuentes consultadas

### ¿Ahora qué?

Si en verdad leíste la información, te habrás dado cuenta que las cuatro fuentes informativas son notas periodísticas, algunas de mayor calidad. **¿Identificaste cuáles son las fuentes confiables y verdaderamente útiles de acuerdo a tu contexto?** Indícalas y explica por qué:

---

---

---

---

## Paso 3. Búsqueda de fuentes confiables

Muy bien, ahora, si leíste con atención, identificaste que dos artículos te pueden direccionar a un sitio donde puedes continuar con tu investigación. A esta característica de los textos digitales se le llama **Hipertextualidad, gradualidad y multisequencialidad**.

The screenshot shows a news article from EL UNIVERSAL. The main headline is "La secretaria del Trabajo y Fomento al Empleo, Soledad Aragón, informó 19 mil 219 personas aún podrán acceder a este programa social para recibir un apoyo durante dos meses de 2 mil 641 pesos mensuales, pues de los 48 mil 801 espacios disponibles, 29 mil 582 ya fueron destinados." Below the headline, there are two sub-articles: "Zona oriente del Valle de México, foco rojo de Covid" and "Casos de coronavirus llegan a 3 mil 900 en la CDMX; hay 309 fallecidos". The main article text continues: "Se han ejercido 223.2 millones de pesos, equivalentes al 44.7% del presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal 2020 (500 millones de pesos)", comentó. Con la acción social en apoyo para el desempleo, con la que se otorgarán mil 500 pesos durante dos meses, se podrán ver beneficiados 33 mil 333 personas. También lee: ¿Cómo tramitar el apoyo para trabajadores no asalariados en CDMX ante Covid-19? Para acceder a los apoyos tendrán que ingresar a la plataforma en línea [tramites.cdmx.gob.mx/desempleo](https://tramites.cdmx.gob.mx/desempleo) y cumplir con los requisitos. Soledad Aragón comentó que entre el 30 de marzo y el 27 de abril se recibieron 36 mil 750 nuevas solicitudes, con documentación completa, mediante la plataforma electrónica, aunque sólo se han aprobado como nuevos beneficiarios a 6 mil 261 personas. Destacó que las solicitudes con documentación completa se ingresan a la

¿Cuál de los siguientes sitios es el adecuado para proseguir tu búsqueda a la respuesta?

Desempleo COVID-19. Apoyo para personas residentes de la Ciudad de México  
<https://www.desempleocovid.cdmx.gob.mx/>

La herramienta Non-Filers: Enter Payment  
<https://www.freefillableforms.com/#/fd/EconomicImpactPayment>

Cheque de estímulo de 1,200 dólares.  
[https://us.as.com/us/2020/04/12/tikitakas/1586724647\\_266876.html](https://us.as.com/us/2020/04/12/tikitakas/1586724647_266876.html)

## Paso 4. Organización de las fuentes de consulta de acuerdo con APA

### Cómo citar las fuentes consultadas

Para redactar tu texto argumentativo deberás ser convincente, para ello es muy importante darles soporte a tus argumentos con referencias o citas de expertos en el tema; por ello, es fundamental saber citar tus fuentes informativas. Revisa lo referente a la metodología APA.

#### Referencias APA

Las citas son referencias (textos breves) que se extraen de manera “textual” de un libro, página web, blog, revista, etc. sin modificar su redacción, respetando lo escrito por el autor.

Cuando queremos fundamentar una idea principal, podemos usar esta técnica, pero debemos hacerlo bien. Te explico: Va a depender de cuántas líneas ocupe la cita textual... ¡No te estreses! Te lo voy a detallar.

Si la cita textual es de 4 líneas o menos el texto del autor debe ir entre comillas y centrado en la hoja. Si vas a pasar por alto algunas palabras, bien sea al inicio, medio o final de la cita, debes usar entre paréntesis y puntos suspensivos (...) Al final de la cita se deberá colocar entre paréntesis el autor, fecha y pág. donde se extrajo la misma.

Luego debemos parafrasear dicha cita, es decir, redactar lo que quiere decir la misma con nuestras propias palabras. Si en vez de hacer énfasis en el autor, nuestra cita se aboca en el texto cumplimos con los mismos pasos que se mencionaron con anterioridad.

Pero... ¿Qué pasa si no encuentro información requerida en textos físicos, sino que la encuentro en un medio digital? ¿Cómo debo citarlo? A continuación, damos a conocer los diferentes formatos y ejemplos para facilitar tu trabajo.

#### Periódico

[Apellido del autor, Inicial nombre del autor. (Fecha). Título del artículo. Nombre del periódico, pp-pp].

**Ejemplo:** Cano, G. (1990). Diferencias nacionales en Colombia. El espectador, pp.2-4

#### Páginas web

[Apellido del autor, Inicial nombre del autor. (Fecha). Título de la página. Nombre de la página web de URL]

**Ejemplo:** Rivas, A. & Urbano, B. (2019, Agosto 28). Generador online. Normas APA de <https://normasapa.in/citar-apa-online>





Al concluir el segundo corte de aprendizaje es necesario que reflexiones en torno a tu desempeño, para ello da respuesta a la siguiente lista de cotejo.

criterio	Sí	No	Por qué
Para la resolución de esta guía organicé mi tiempo de estudio.			
En el momento de la resolución de las actividades me comprometí con mi aprendizaje.			
Procuré tener un lugar exclusivo para llevar a cabo estas actividades.			
Busqué la manera de relacionar estas actividades de aprendizaje con mi contexto.			
Busqué el significado de las palabras que desconocía en diferentes fuentes de consulta como libros o diccionarios.			
Al ir resolviendo, procuré tomar apuntes para organizar mi aprendizaje.			
Leí atentamente los contenidos del segundo corte de aprendizaje.			
Comprendí lo que son los textos digitales y logro identificar sus características.			
Soy capaz de aplicar la metodología de análisis de los textos digitales.			
Soy capaz de elaborar investigar información para dar solución a una problemática.			
Soy capaz de brindar una opinión después de informarme en diversas fuentes digitales.			



1. Cassany, D. (2000). "De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición". *Revista Latinoamericana de lectura*. Recuperado el 27 de enero de 2022, de: <http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/equipo-editorial>
2. Cassany, D. (2020). "Letrismo en la época del covid19". Jardín LAC. Recuperado el 27 de noviembre de 2021, de: <https://www.jardinlac.org/post/letrismo-en-la-epoca-de-la-covid19-1-de-3>
3. Cassany, D. (2020). "Letrismo en la época del covid19". Jardín LAC. Recuperado el 27 de noviembre de 2021, de: <https://www.jardinlac.org/post/letrismo-en-la-epoca-de-la-covid19-2-de-3>
4. Centro Virtual Cervantes. (s. f.). Recuperado 28 de enero de 2022, de: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/txtargumenativo.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/txtargumenativo.htm)
5. Colegio de Bachilleres. (s. f.). *Lenguaje y Comunicación I. Programa de asignatura*. Recuperado 2 de mayo de 2020, de: <https://www.gob.mx/bachilleres/articulos/programas-de-estudio-vigentes>
6. Colegio de Bachilleres. (s. f.). *Taller de Análisis y Producción de Textos II. Programa de asignatura*. Recuperado 28 de enero de 2022, de: <https://www.gob.mx/bachilleres/articulos/programas-de-estudio-vigentes>
7. *Desempleo COVID-19. Apoyo para personas residentes de la Ciudad de México que perdieron su empleo formal durante la emergencia derivada del SARS-COV2 (COVID19)*. Recuperado de: <https://www.desempleocovid.cdmx.gob.mx/>
8. Hernández, E. (28 de abril de 2020) ¿En qué consiste el seguro de desempleo de cdmx ante covid-19? *El Universal*. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/en-que-consiste-el-seguro-de-desempleo-de-cdmx-ante-covid-19>
9. Lamarca Lapuente Ma. J. (s. f.). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Recuperado 12 de mayo de 2020, de: <http://www.hipertexto.info/documentos/soportes.htm>
10. Mendoza, K. (2020, abril 21). *¿Cómo funcionan las vacunas?* Algarabía. Recuperado 16 de mayo de 2020, de <https://algarabia.com/te-recomendamos-leer/como-funcionan-las-vacunas/>
11. *Normas APA*. (s. f.). Recuperado mayo de 2020, de <https://normasapa.in/>
12. Portal CCH. (s. f.). *Mapa conceptual*. Recuperado 1 de mayo de 2020, de <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad3/operacionesderegistro/mapaconceptual>
13. Puntaje Nacional Colombia. (2018, julio 26). *Estrategias de comprensión lectora* [Archivo de vídeo]. *YouTube*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=YIbxTuVE3xg>

CORTE

3

## PRODUCCIÓN DE TEXTOS DIGITALES

### Contenidos específicos:

- La elaboración de ensayos en medios digitales con el apoyo de la metodología de la investigación de fenómenos diversos (temas o problemas del contexto sociocultural).
  - Se apoya en el uso adecuado y ético de las tecnologías de la información y la comunicación para resolver problemas y expresar ideas.
  - Comprende la interrelación de la ciencia, la tecnología, la sociedad y el medio ambiente en contextos históricos contemporáneos.
- Etapas de producción para adaptar el ensayo a un medio digital: preproducción, producción y postproducción.
- Características del medio audiovisual y web para relacionarlas en su contexto y necesidades académicas.

### Aprendizajes esperados:

**Aplicarás** la metodología de la investigación en medios digitales y virtuales para elaborar un ensayo.

**Elaborarás** un ensayo académico: resumen (*abstract*), esquema lógico, tesis, argumentos, juicio de valor; citas fuentes de información en APA.

**Utilizarás** las TIC en la redacción y presentación de un ensayo.

**Aplicarás** estrategias de redacción y la metodología de la investigación en medios digitales y virtuales para elaborar un ensayo:

- **Emplearás** técnicas de investigación en entornos digitales y virtuales para el manejo de la información.
- **Utilizarás** de forma ética la información extraída de fuentes digitales y virtuales.
- **Emplearás** las normas gramaticales: nexos, marcadores discursivos en la redacción del ensayo.

**Determinarás** las actividades de cada etapa de producción (preproducción, producción y postproducción) para adaptar el ensayo a un medio digital.



Al finalizar el corte serás capaz de argumentar tus puntos de vista al producir un ensayo y publicarlo en un medio digital para desarrollar tus competencias comunicativas.



Los conocimientos previos que se pretenden reactivar como estudiante de 6º semestre, son los vistos desde el primero hasta 5º semestre: en Lenguaje y Comunicación I y II, Lengua y Literatura I y II, y Taller de Análisis y Producción de Textos I, en donde abordaron los siguientes aprendizajes:

- Elementos y proceso de la comunicación.
- Funciones de la lengua
- Intención comunicativa
- Tipos de textos: expositivos, argumentativos; literarios (del género lírico, narrativo y dramático).
- Estrategias de comprensión de textos.
- Uso de normas gramaticales y estrategias de escritura.

Identifica lo que debes saber para que la comprensión de los contenidos sea más fácil, si descubres que has olvidado algo ¡repásalo!



Vamos a revisar nuevamente lo que sabes sobre los temas que verás en el Corte III, responde con honestidad las preguntas siguientes, no te preocupes si no sabes la respuesta, al final de este corte, conocerás la solución de cada interrogante.

*¿Hay diferencia en la forma de analizar e interpretar los textos impresos o análogos?*

*¿Cuáles son las características de recepción que los textos deben manejar?*

*¿Crees que para analizar textos digitales requieres de una metodología? ¿Cómo sería?*

*¿Cuáles son los pasos a seguir para realizar el análisis de textos digitales?*



## PRODUCCIÓN DE TEXTOS DIGITALES

Ya vimos en los Cortes 1 y 2 que la **interpretación** de textos es la fase posterior al **análisis**, proceso en el que se recupera, organiza y analiza un tema a partir de información obtenida de un texto. En este contexto, y proceso de aprendizaje, los jóvenes que cursan el último semestre de bachillerato deben generar o elaborar de un escrito que contenga ideas propias y argumentos para defender una hipótesis sobre un tema particular.

Si bien, se puede entender el **ensayo** como un escrito en el que se puede sintetizar todo el proceso de comprensión de un texto; sin embargo, es posible la realización de ensayos que se elaboran a partir del análisis de varios textos y con niveles de mayor complejidad y profundidad del tema.

En este corte podrás adquirir las herramientas metodológicas para elaborar un ensayo a partir de la comprensión y análisis textos analógicos y digitales a nivel escolar.

---

### Metodología de la investigación

#### Técnicas de investigación en entornos virtuales para elaborar un ensayo

Para realizar un trabajo de investigación documental se requiere de interés personal, además del académico, sin contar esfuerzo y disciplina. Con el uso de una metodología se puede hacer un registro documental de gran valor a partir de la consulta de otras fuentes confiables. Este apartado tiene el objetivo de guiarte para la elaboración de un ensayo inédito sobre un tema en particular, conjugando técnicas de investigación documental analógica y en entornos virtuales.

#### Elección del tema

El primer paso para investigar es la elección del tema, que puede ser elegido por interés personal o asignado por el docente. Toma en cuenta que, aunque ya se haya escrito sobre el tema, siempre se puede dar un punto de vista distinto del asunto, ya que siempre, el resultado de una investigación propicia el surgimiento de otras perspectivas, ideas o nuevos conocimientos.

#### Delimitación del tema

Enseguida de la elección del tema, éste tiene que ser delimitado para que la elaboración del ensayo se pueda hacer de forma sistemática, es decir, siguiendo un proceso. Es importante tomar en cuenta la extensión del tema y saber que en ningún trabajo de investigación se puede abarcar todo. Por lo tanto, deben tener claro qué aspecto del tema

investigarás, en qué lugar geográfico, y en qué época histórica (época, año, mes) ubicarán la problemática; esto será de mucha ayuda.

Asimismo, consideren que, si eliges un tema deportivo, filosófico, cinematográfico, histórico, social, científico, por ejemplo, siempre tendrán que definirlo para delimitarlo para que sea posible trabajarlo en un tiempo corto.

### **Fuentes de investigación**

Las fuentes de investigación son aquellos recursos que nos brindan la información necesaria para la investigación. Tomen en cuenta que las fuentes de información, tanto analógicas como digitales, deben ser confiables, verificables y verídicas porque son el soporte de la seriedad de la investigación y generación de un texto académico.

Toda fuente consultada **debe ser citada** y referida en el trabajo (en las fuentes de consulta), ya que **de no hacerlo se considera como robo intelectual**: en la Actividad 2.3 se indica cómo citar las fuentes.

### **Fuentes analógicas (impresas)**

Las fuentes documentales son los textos impresos que se pueden consultar en bibliotecas, archivos históricos, hemerotecas, fonotecas, filmotecas, fototecas, instituciones (fondos reservados, museos, casas de cultura), centros de información o de documentación. Específicamente son: libros, revistas, periódicos, folletos, enciclopedias, mapas, diccionarios, manuscritos, tesis, encuestas, transcripción de entrevistas, etcétera. Aunque actualmente, muchas de las publicaciones las podemos encontrar en la web.

### **Fuentes digitales**

La elección de fuentes digitales debe ser cuidadosa, ya que existen a disposición del lector múltiples contenidos en la red. En este nuevo modelo digital se puede recabar información de bibliotecas digitales, repositorios, páginas de instituciones culturales, periódicos, revistas académicas y reconocidas, blogs institucionales o de intelectuales reconocidos, enciclopedias, incluso videos en youtube, como conferencias, entrevistas y noticias que pueden ser de gran utilidad, siempre y cuando se registre el URL, pues no hacerlo, se considera robo intelectual.

Cuando realices una consulta en fuentes digitales toma en cuenta los **dominios**, los cuales pueden ser: **territoriales** (indicar el país: **mx** para México, **ar** para España, por ejemplo), y **dominios genéricos** que representan una serie de nombres de multiorganizaciones: com, edu, org, net, etcétera. Las más confiables son las que representan a instituciones educativas: **edu**, y organizaciones gubernamentales: **org**.

Los soportes digitales como: *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, etcétera, son fuentes digitales de consulta. No obstante, debemos tener precaución con lo que se publica en la red, y lo que tomamos como cierto y le damos valor de verdad, porque no toda la información ahí publicada es confiable. Es decir, en ocasiones damos por hecho que la información tomada de internet es verídica, sin tomar en cuenta el fenómeno de las *fake news* (noticias falsas), que pueden ser consideradas como evidencia convincente y como ciertas, cuando en realidad no lo son.

Las fuentes documentales analógicas y digitales proporcionan al estudiante información inmediata que **habrá que saber seleccionar y utilizar con responsabilidad ética**, para ampliar los aprendizajes y aprender a exponer sus ideas de forma argumentada y puntos de vista en un texto inédito, confiable y académico.

## Ejemplo: aplicación de metodología de investigación

Proceso de la investigación	Ejemplo	Observación
<b>1. Elección del tema</b>	Las consecuencias del confinamiento social por Covid-19.	Recuerda que la elección del tema debe ser de interés personal o general, y, preferentemente, <b>actual</b> .
<b>2. Delimitación del tema</b>	Problemas socioemocionales por el confinamiento social por el COVID-19 en adolescentes de la CDMX (de julio a diciembre del 2021).	<b>Qué:</b> Problemas socioemocionales por COVID-19 en adolescentes <b>Dónde:</b> Ciudad de México <b>Cuándo:</b> entre julio y diciembre del 2021.
<b>3. Fuentes documentales (impresos o digitales)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Libros y enciclopedias.</li> <li>– Publicaciones periódicas: periódicos y revistas.</li> <li>– Otros: archivos personales, tesis.</li> </ul>	Un buen inicio puede ser definir el tema: <i>qué es el confinamiento social por Covid-19</i> , sus orígenes y antecedentes, o bien, opiniones de expertos e intelectuales publicados en diarios y revistas, eso ayudará a entender el tema.
<b>4. Fuentes digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Entrevistas a expertos en el manejo del tema.</li> <li>– Documentales.</li> <li>– Conferencias.</li> <li>– Periódicos y revistas electrónicas.</li> <li>– Noticieros de la Ciudad de México.</li> <li>– Repositorios.</li> </ul>	La consulta de textos <i>on line</i> , por ejemplo: videos en <i>youtube</i> o documentales en diferentes soportes, son de gran utilidad.
<b>5. Recabar información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Notas escritas en el cuaderno.</li> <li>– Elaboración de fichas de trabajo.</li> </ul>	Es conveniente ir organizando las notas y fichas por temas, subtemas y en orden cronológico, por ejemplo, para que al redactar el ensayo se facilite la tarea.
<b>6. Elaboración del borrador</b>	Escribir a mano una versión primera que permita corregir y ajustar las ideas en un orden y secuencia lógica.	Es recomendable elaborar una versión previa escrita a mano, eso permite organizar el contenido, repasar aspectos del tema e irlos organizando en el esquema lógico.
<b>7. Versión final</b>	Elaboración de la versión final del ensayo.	En la versión final, escrita en computadora, en formato Word, se deben respetar los criterios de edición establecidos para los textos escolares: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de Arial a 11 puntos.</li> <li>• Márgenes: 2.5 en los 4 lados.</li> <li>• Interlineado de 2.5 cm.</li> <li>• Respetar las normas gramaticales en la redacción del escrito.</li> </ul>

## El ensayo escolar

Un ensayo es un escrito que aborda temas de cualquier área del conocimiento y tiene como propósito ofrecer una serie de argumentos y evidencias que defienden una opinión, un hecho específico, un fundamento filosófico, o, incluso, un hecho periodístico.

El ensayo escolar elaborado por estudiantes de bachillerato, si bien no puede tener aún el rigor de una investigación documental universitaria, es importante considerar que el texto debe incluir opiniones y demostraciones basadas en un proceso controlado de búsqueda de información y comprobación de datos, por ello, es importante emplear en su elaboración métodos y técnicas de investigación documental, las cuales permitan una explicación académica de los hechos o fenómenos de los cuales se discutirá o debatirá en el escrito.

Un ensayo es un texto expositivo (pues describe un hecho en concreto) y es un texto argumentativo (pues defiende por medio de argumentos el hecho concreto). Es importante señalar que el proceso de recabar informaciones para la elaboración de tu ensayo se conforma de tres elementos fundamentales:

1. **El sujeto que investiga:** el sujeto es el investigador que realiza la actividad práctica y ordenada de recabar informaciones y evidencias sobre un hecho concreto (tema) con la intención de argumentar una serie de opiniones, a favor o en contra, del hecho en discusión.
2. **El hecho concreto u objeto investigado:** el objeto de la investigación es el tema específico sobre el que se opina, por lo tanto, es necesario delimitar los alcances del objeto del conocimiento que se quiere explicar. El tema se plantea con base en preguntas específicas y tiene la intención de buscar una solución o generar una opinión con base en argumentos e informaciones (entre más evidencias tengas sobre un problema, es mejor y más amplia tus propuestas). El resultado de esa búsqueda de informaciones permite generar, por medio del discurso (tu ensayo), un ambiente de discusión y de apertura de opiniones y de conocimientos, con la intención de generar debate (con tus lectores), y así ampliar las perspectivas que sobre un hecho específico se tiene. Es preciso y recomendable que uses fichas de cita textual, para recabar las informaciones sobre tu tema específico, estas fichas de trabajo son fundamentales a la hora de redactar tu ensayo. El cómo hacer las fichas de trabajo y los tipos, fue un tema que desarrollaste en semestres anteriores. Es fundamental que recuperes este conocimiento previo.
3. **Los medios o herramientas con los que se investiga:** los medios son los **recursos** de la investigación. La investigación documental se refiere a que el ámbito de recabar informaciones para redactar tu ensayo serán materiales bibliográficos (libros, periódicos, artículos, ensayos, entre otros), hemerográficos (publicaciones periódicas: periódicos, revistas), tanto en medios físicos (impresos), como digitales (bibliotecas digitales, publicaciones en línea).

### Esquema del ensayo

Para realizar tu ensayo es necesaria la elaboración de un esquema, el cual indica los pasos o fases de la argumentación. Es importante hacer por escrito un esquema de trabajo, que será muy útil porque representa gráficamente todo el proceso de redacción del ensayo. Las actividades deben realizarse de manera ordenada.

Este esquema representa una guía para la redacción de tu ensayo, desde el planteamiento del problema o descripción del hecho concreto, el desarrollo de argumentos sobre el tema

o hecho específico y su conclusión, en donde especificas tu postura, con base en opiniones, a favor o en contra de lo que argumentaste.

En resumen, el logro de tu argumentación depende del plan de trabajo y las informaciones que manejes. En la redacción del esquema se deben tener presentes los objetivos, porque de ellos derivan temas y subtemas, que pueden enumerarse y ordenarse por su importancia. Por lo tanto, el un ensayo comprende las siguientes etapas específicas:

1. **Introducción o planteamiento del problema**
2. **Desarrollo**
3. **Comunicación de los resultados o conclusiones**

- **Introducción o planteamiento del problema:** En esta parte describirás el tema central de tu investigación, lo esencial es que des un apunte general o comentario acerca del tema o problema que vas a abordar. Tiene como principal intención captar la atención del lector.
- **Desarrollo:** En esta parte expondrás las informaciones que recabaste y en donde argumentarás una serie de opiniones sobre lo que investigaste. Detallarás las circunstancias, los ejemplos, las citas y el análisis de referencias bibliográficas que permitirán la comprobación de tu hipótesis o problema planteado en la introducción.
- **Comunicación de los resultados o conclusiones:** Es la última parte del ensayo investigación en donde informarás acerca de las conclusiones o demostraciones a las cuales llegaste durante tu recorrido.

### Ejemplo de esquema de ensayo

<b>Tema del Ensayo</b>	Las consecuencias del confinamiento social por Covid-19
<b>Versiones sobre el tema</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consecuencias socioemocionales en la población de la CDMX</li><li>• Problemas socioemocionales en estudiantes</li></ul>
<b>Tema concreto</b>	Problemas socioemocionales por el confinamiento social por el COVID-19 en adolescentes de la CDMX (de julio a diciembre del 2021).

### Importancia de delimitar el tema

Para llegar al hecho concreto de la argumentación de tu ensayo es necesario ponerlo en contexto, esto quiere decir que antes de que abordes tu proceso argumentativo, es necesario que investigues lo más posible sobre lo que se ha dicho alrededor de tu tema. Por eso, es recomendable que hables previamente sobre lo que se han mencionado otros autores sobre el tema que vas a opinar. A esto se le conoce como recuento bibliográfico y recuperación de fuentes, también se le menciona como literatura sobre el tema. Es preciso mencionar a los autores que antes de ti han opinado e investigado sobre lo que tú quieres opinar. Para ello es necesario que cites textualmente las opiniones de otros autores y des el crédito puntual sobre la referencia bibliográfica (sobre como citar y como elaborar una

bibliografía recuerda las sesiones sobre los métodos o estilos de publicación APA, Universidad de Chicago y otros, que estudiaste en el semestre previo).

Un ensayo depende de una investigación documental, sin embargo, es menos extenso, por lo tanto, es preferible que tus argumentos y opiniones se orienten en un solo tema. Esto no minimiza tu ensayo, lo hace más concreto y específico. El ejemplo anterior propone que de un tema muy extenso solo hables y discutas sobre una de las versiones que existe sobre el evento y sobre el cual tú ofrecerás una serie de opiniones sobre la pertinencia del discurso.

No es aconsejable un esquema muy extenso o complejo; es conveniente un desarrollo sencillo. Entre más concreto sea tu argumentación mejor los resultados con la recepción de tu ensayo. Lo importante es la organización de tu ensayo de acuerdo con los intereses y recursos que utilices en la exposición de tus fuentes y de tus opiniones. Recuerda que la sistematización de tu trabajo facilita su elaboración con la claridad suficiente para exponerlos por escrito y oralmente. Para ello, como mencionamos anteriormente, las opiniones de otros autores sustentan tus dichos o contrastan tus argumentos. Recuerda tener presente tus fichas de contenido o de trabajo.

Es recomendable que al redactar tu ensayo utilices **conectores gramaticales** o marcadores discursivos o del discurso, pues además dotarán de vocabulario académico a tu texto.

A continuación, te proponemos un ejercicio de redacción, en el cual se describen los pasos específicos para redactar un ensayo. La redacción la harás a partir de los enunciados guía que se encuentran en los recuadros en gris.



### Reforzamiento de la habilidad lectora

Si quieres leer **obras literarias** o históricas en línea para reforzar tus habilidades lectoras, accede a la página del **Fondo de Cultura Económica**: <https://www.fondodeculturaeconomica.com/gratuita/>

### Enlace de bibliotecas digitales

<http://ebiblioteca.org/>

Contiene obras gratuitas de diversos temas. Se pueden descargar en formato PDF.

---

### Actividad 3.1 El ensayo

**Instrucciones:** **Elabora de un ensayo escolar siguiendo los pasos que se indican en el texto anterior.** Toma en cuenta los siguientes aspectos:

- Utiliza tus fichas de trabajo o los apuntes tomados cuando realizaste la investigación en diferentes fuentes de consulta.
- Sigue las indicaciones de los enunciados guía.
- Utiliza los marcadores discursivos para redactar los párrafos de más de cinco renglones.
- Sobre el tema: elígelo considerando lo siguiente:
  - **Actualidad** (para asegurarte que encontrarás información fácilmente).
  - **Interés académico** (procura que sea un tema de alguna asignatura que estás cursando en la que te dejaron un trabajo de investigación y que te ayude a consolidar aprendizajes).
  - **El asunto debe estar delimitado en tiempo y espacio**, ya que si es muy amplio será muy complicado elaborar un ensayo académico.
  - Elige un tema sobre el que tengas cierto conocimiento, eso te ayudará a saber dónde y qué información buscar.
- Redacta el borrador en el siguiente formato.

#### Borrador del ensayo

**1. Introducción:** Escribe sobre el tema principal de tu **ENSAYO**. Redacta 2 (dos) párrafos.

<p>Recuerda que los párrafos que redactes deben tener <b>MÁS</b> de 5 cinco renglones y <b>MENOS</b> de 15 quince.</p> <p>Ofrece una visión general del <b>TEMA</b> que vas a <b>TRATAR</b></p>	<p><b>Tema de tu ensayo:</b></p>	<p><b>Autor:</b></p>
---	----------------------------------	----------------------

**2. Desarrollo:** redacta párrafos, en los cuadros correspondientes, sobre el tema y explica tu punto de vista sobre el mismo. Utiliza las citas textuales para apoyar tus opiniones.

REDACTA las características más importantes sobre el tema del que escribes

Utiliza una CITA TEXTUAL, anota la referencia utilizando el SISTEMA APA, para apoyar tu discurso.

Ofrece una OPINIÓN sobre el tema de la cita anterior

Escribe una cita de un autor que opine diferente al argumento que estas planteando.

Escribe una defensa de tu argumento en función de la cita anterior



Utiliza una CITA  
TEXTUAL, anota la  
referencia  
utilizando el  
SISTEMA  
UNIVERSIDAD DE  
CHICAGO

**Redacta un  
párrafo en donde  
señalas las  
similitudes de tu  
argumento con la  
cita anterior**

**3. Conclusión.** Aquí escribe tu opinión sobre lo dicho por otros autores y tu postura formal sobre las opiniones de tu ENSAYO. Escribe un párrafo de 10 (diez) renglones. Utiliza CONECTORES GRAMATICALES para redactar tu conclusión.

Antes de entregar tu texto, autoevalúa tu trabajo y apóyate en la siguiente lista de cotejo:

### Lista de cotejo para evaluar mi ensayo

Indicador	Si	No
Ordene la información de acuerdo con el esquema lógico: introducción, desarrollo y conclusiones.		
Respete la extensión del texto en cada uno de los apartados del esquema lógico, de acuerdo con lo establecido en el borrador.		
Los párrafos que escribí tienen más de 5 (cinco) renglones y menos de 15 (quince).		
Utilicé la información recopilada en mi investigación documental (la reunida en fichas de trabajo).		
Delimité correctamente los alcances de mi ensayo escolar, tanto en estructura como en manejo del tema y extensión de la exposición del ensayo.		
Utilicé los conectores gramaticales para la redacción de mi ensayo.		
Identifiqué las diferentes opiniones de los autores que cité.		
Incluí y cité correctamente las referencias bibliográficas tipo APA.		
Escribí y cité correctamente las referencias bibliográficas tipo universidad de Chicago.		
Elaboré el documento en Word y los edité de acuerdo con los criterios establecidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de Arial a 11 puntos.</li> <li>• Márgenes: 2.5 en los 4 lados.</li> <li>• Interlineado de 2.5 cm.</li> <li>• Respeté las normas gramaticales en la redacción del escrito.</li> </ul>		

### Actividad 3.2 Preproducción de la adaptación del ensayo.

- I. Instrucciones:** Elabora un guion a partir del ensayo del Actividad 3.1 para presentarlo en un medio digital.
- De acuerdo con el *Diccionario del Español de México*, que define el término **adaptar** como: “dar a algo la forma, el funcionamiento o las características necesarias para que desempeñe una función diferente de la que tenía originalmente, para que se apegue a una nueva circunstancia” (DEM, 2020), entenderemos la adaptación del ensayo como la realización de un guion para elaborar, en este caso, un audiovisual en una plataforma digital para su uso en un contexto académico.
- Responde las siguientes preguntas, te guiarán en la selección de recursos para una planeación y elaboración adecuada en la adaptación de tu ensayo a medios digitales.

1. ¿Qué páginas web y plataformas digitales conoces que, desde tu punto de vista, sean confiables para elaborar un ensayo escolar sobre el tema que elegiste? Cita dos, por lo menos.

---

---

---

---

---

2. ¿Cuáles de esas redes y/o plataformas podrían ayudarte a crear tu espacio virtual? Enumera las ventajas y las desventajas.

---

---

---

---

---

3. ¿Qué habilidades comunicativas son necesarias para la adaptación de tu ensayo a un texto digital?

---

---

---

---

---

Una vez que has concluido tu texto, dispón de una plataforma que te sirva para presentar tu ensayo de manera audiovisual, con una presentación de pocas diapositivas, en un tiempo muy corto. Recuerda que cada elemento que selecciones apoyará tu presentación.

**II. Instrucciones:** investiga las características de plataformas que cuenten con una aplicación que se puedan usar en tu celular inteligente y te sirvan para adaptar tu ensayo a un medio digital. Prioriza las que permitan la multimedialidad. Toma como guía el ejemplo y continúa en los espacios que están en blanco. Después da respuesta a las preguntas que se te plantean enseguida.

NOMBRE DEL RECURSO	<i>Padlet</i>	<i>Zoom</i>	
¿QUÉ ES?	Una pizarra digital interactiva.		
¿QUÉ ELEMENTOS SE PUEDEN PERSONALIZAR?	Los audios, imágenes, texto y los videos.		
¿QUÉ TIPO DE CONECTIVIDAD SE PUEDE ESTABLECER CON OTRAS PLATAFORMAS?	Se conecta con redes sociales y cuenta de Google.		
¿EXISTE UNA GUÍA DE USO PARA EL USUARIO PRINCIPIANTE?	<a href="https://youtu.be/ljqAWoihcZU">https://youtu.be/ljqAWoihcZU</a>		

4. ¿Cuál de los recursos anteriores te serviría para presentar la adaptación de un ensayo? Enumera las ventajas y las desventajas.

---



---



---



---

5. ¿Qué otros recursos vas a necesitar para realizar tu adaptación? Ten en cuenta la duración del texto digital.

---



---



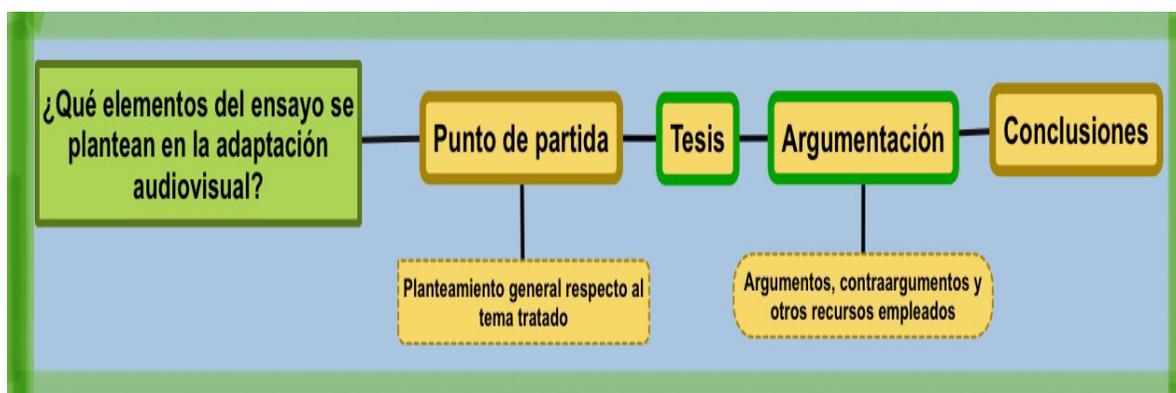
---



---

**Actividad 3.3** Elaboración de un guion.

**Instrucciones:** Revisa el siguiente esquema y completa las cuestiones que se te solicitan.



Si en tu ensayo hiciste un *abstract* (resumen), lo puedes utilizar para completar los elementos expuestos en el guion de tu adaptación. Antes de continuar, recuerda que al utilizar el resumen como una técnica de recuperación de la información es vital utilizar frases compuestas por sujeto, verbo y complementos. Revisa que tu ensayo contenga una idea completa párrafo para dar claridad al guion que vas a emplear.

A continuación, se te presenta un esquema ordenado, que sirve para visualizar un contenido y los recursos implicados y que en su conjunto forman una secuencia mucho más amplia. Se pone el siguiente ejemplo para que puedas realizar tu propio guion. Pon atención en los elementos que lo constituyen.

EJEMPLO DE GUIÓN PARA ADAPTAR UN ENSAYO EN PADLET					
Título asignado a la adaptación: Los efectos económicos de la pandemia de COVID					
Nombre completo de la persona que realiza la adaptación: Luis Manuel López					
Fecha de elaboración del guion: 27/06/20    Fecha de publicación de la adaptación: 10/07/20					
Sección	Título de la publicación*	Resumen tomado del ensayo	Descripción del audio (diálogo a grabar)	Duración del audio	Dibujo o imagen a emplear
1) Punto de partida	¿Qué es COVID?	El virus de SARS-COV2 surge en Wuhan, China.	PRESENTADOR <b>DIÁLOGO</b> Vamos a tratar de esclarecer el asunto que ha dejado paralizado al mundo.	1 min	

En Padlet hay una columna por cada sección. Una columna puede tener varias publicaciones. Antes de tomar una decisión respecto al medio empleado, toma en cuenta lo siguiente:

1. ¿En qué tipo de público pretendes influir mediante la plataforma seleccionada?

---



---

2. Desarrolla tu propio guion. Incluso si no te es posible llevarlo a un medio digital.

GUION PARA ADAPTAR UN ENSAYO A UN MEDIO DIGITAL					
Título asignado a la adaptación:					
Nombre completo de la persona que realiza la adaptación:					
Fecha de elaboración del guion:			Fecha de publicación de la adaptación:		
Sección	Título de la publicación*	Resumen tomado del ensayo	Descripción del audio	Duración del audio	Dibujo o imagen a emplear
1) Punto de partida					
2) Tesis					
3) Argumentación					
4) Conclusiones					

Desarrolla tu adaptación. Si lo requieres, utiliza un borrador y comparte con un compañero para que te dé sus impresiones.



## NOTAS

### Evaluación de aprendizajes

En el tercer corte deberás realizar un ensayo que será adaptado para ser publicado en formato digital. La elaboración del dicho y la resolución de la prueba objetiva que se encuentra al final de la guía, te permitirá identificar tus aprendizajes, después de realizar las actividades correspondientes a los contenidos de los tres cortes.

El tema del ensayo puede ser el que se solicita en la actividad 2.3, pero puedes elegir otro, solo toma en cuenta que lo deberás adaptar a un formato digital (consulta a tu profesor o al jefe de materia de Lenguaje y Comunicación de tu Plantel).

Al concluir el segundo corte de aprendizaje es necesario que reflexiones en torno a tu desempeño, para ello da respuesta a la siguiente lista de cotejo.

Criterio	Sí	No	Por qué
Para la resolución de esta guía organicé mi tiempo de estudio.			
En el momento de la resolución de las actividades me comprometí con mi aprendizaje.			
Procuré tener un lugar exclusivo para llevar a cabo estas actividades.			
Busqué la manera de relacionar estas actividades de aprendizaje con mi contexto.			
Busqué el significado de las palabras que desconocía en diferentes fuentes de consulta como libros o diccionarios.			
Al ir resolviendo, procuré tomar apuntes para organizar mi aprendizaje.			
Leí atentamente los contenidos del segundo corte de aprendizaje.			
Comprendí lo que son los textos digitales y logro identificar sus características.			
Soy capaz de aplicar la metodología de análisis de los textos digitales.			
Soy capaz de elaborar investigar información para dar solución a una problemática.			
Soy capaz de brindar una opinión después de informarme en diversas fuentes digitales.			



1. Cassany, D. (2000). "De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición". *Revista Latinoamericana de lectura*. Recuperado el 27 de enero de 2022, de: <http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/equipo-editorial>
2. Centro Virtual Cervantes. (s. f.). Recuperado 28 de enero de 2022, de: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/txtargumenativo.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/txtargumenativo.htm)
3. Colegio de Bachilleres. (s. f.). *Lenguaje y Comunicación I. Programa de asignatura*. Recuperado 2 de mayo de 2020, de: <https://www.gob.mx/bachilleres/articulos/programas-de-estudio-vigentes>
4. Colegio de Bachilleres. (s. f.). *Taller de Análisis y Producción de Textos II. Programa de asignatura*. Recuperado 28 de enero de 2022, de: <https://www.gob.mx/bachilleres/articulos/programas-de-estudio-vigentes>
5. *Desempleo COVID-19. Apoyo para personas residentes de la Ciudad de México que perdieron su empleo formal durante la emergencia derivada del SARS-COV2 (COVID19)*. Recuperado de: <https://www.desempleocovid.cdmx.gob.mx/>
6. Hernández, E. (28 de abril de 2020) ¿En qué consiste el seguro de desempleo de cdmx ante covid-19? *El Universal*. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/en-que-consiste-el-seguro-de-desempleo-de-cdmx-ante-covid-19>
7. *La Jornada*. (2020, abril 30). *Replantear la economía mundial*. Recuperado 1 de mayo de 2020, de: <https://www.jornada.com.mx/2020/04/30/edito>
8. Lamarca Lapuente Ma. J. (s. f.). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Recuperado 12 de mayo de 2020, de: <http://www.hipertexto.info/documentos/soportes.htm>
9. Lanterman, M. (2018, enero 21). *Conspiraciones: breve manual para sobrevivir la paranoia*. Algarabía. Recuperado 12 de mayo de 2020, de <https://algarabia.com/a-ideas/conspiraciones-breve-manual-para-sobrevivir-la-paranoia/>
10. *Normas APA*. (s. f.). Recuperado mayo de 2020, de <https://normasapa.in/>
11. Puntaje Nacional Colombia. (2018, julio 26). *Estrategias de comprensión lectora* [Archivo de vídeo]. *YouTube*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=YIbxTuVE3xg>
12. Thomas Téllez, E. (2020, mayo 13). *Trastornos de la ansiedad*. *Revista Cómo ves*. Recuperado 14 de mayo de 2020, de: <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/250/trastornos-de-ansiedad-la-marca-del-miedo> consultado el 08/10/2018

**I. Instrucciones:** Lee el siguiente texto y anota en el paréntesis la letra de la opción que dé respuesta correctamente al reactivo.

En un lugar de Méjico, cuyo nombre nadie conoce por ser tan lugar tan alejado de rutas y comercios principales, no ha mucho tiempo nació un niño en una hacienda cuya casona sobreviviente de la revolución se erguía todavía solemne en medio de un bosquecillo de robles y cercana a una ranchería. Ahí vivían, menguados ya de su hacienda, una pareja a la que la naturaleza había negado hasta entonces la dicha de los hijos. Eran hacendados de los de espuelas de plata, sombrero charro, caballero y ama de llaves. Aunque en los tiempos que les corrían ya la allá de la cocina tenía mas verduras que carne, salpicón escaso, algún bistec de añadidura, lentejas frecuentes, entierro de un viejo amigo los sábados, y los domingos solemnes ayuno por Jesús nuestro señor.

Partida, E. (2013). El lobo y otros cuentos. Arlequín:

1. ( )Cuál es la función de la lengua que predomina en el texto.
  - A) Poética
  - B) Emotiva
  - C) Apelativa
  - D) Referencial
  
2. ( ) La intención comunicativa del texto es...
  - A) Informar
  - B) Recrear
  - C) Convencer
  - D) Apelar
  
3. ( ) Relaciona la intención comunicativa con el texto correspondiente.

<b>Intención comunicativa</b>	<b>Texto</b>
1. 1. Relatar hechos reales y ficticios	<b>a)</b> El norte de Chile podría ser golpeada nuevamente por un megaterremoto, similar o incluso mayor al ocurrido el 1 de abril de 2014 de magnitud 8,3, advirtieron científicos del Servicio Geológico de los Estados Unidos (USGS) en una investigación publicada por la revista <i>Nature</i> .
2. Exponer hechos de forma objetiva	<b>b)</b> Las caras rojas, barnizadas por el sol, brillaban con el reflejo de las llamas del hogar: los cuerpos rezumaban el sudor de la penosa jornada, saturando de grosera vitalidad la atmósfera ardiente de la cocina, y a través de la puerta de la masía, bajo un cielo de color violeta en el que comenzaban a brillar las estrellas, veíanse los campos pálidos e indecisos en la penumbra del

- crepúsculo, unos segados ya, exhalando por las resquebrajaduras de su corteza el calor del día.
3. Describir objetos, personas, lugares, animales, etc. **c)** Las cactáceas son plantas de la familia de las suculentas. Son originarias de América, pero también se encuentran en África y Madagascar. Son de tamaño mediano, grande o pequeño. En su interior contienen gran caudal de sábila como reserva de líquido dado que son plantas que se encuentran en climas desérticos (secos). Estos cactus presentan flores atractivas, solitarias y hermafroditas, es decir unisexuales.
4. Expresar opiniones y defender ideas **d)** Con una crítica al comunismo soviético, el libro destaca por su humor, con la ironía, negrura y cinismo, para ubicarnos en un absorbente relato pluriemocional que, en su esencia de novela de ideas de múltiples y complejas texturas, mezcla el erotismo, la búsqueda y conquista amorosa y el comentario político, con un estilo filosófico pero diáfano y directo.
- A) 1b, 2a, 3c, 4d  
 B) 1b, 2d, 3a, 4c  
 C) 1c, 2a, 3b, 4d  
 D) 1d, 2b, 3c, 4a

**II. Instrucciones:** Lee cada uno de los enunciados y determina de qué **modo del discurso** se trata.

4. ( ) *Cansado, se acostó y se durmió enseguida. Al despertarse eran casi las nueve, en esos minutos en que todavía quedan las sobras de la noche y del sueño, pensó en que en algún momento lo había fastidiado el llanto.*
- A) Argumentativo  
 B) Descriptivo  
 C) Narrativo  
 D) Expositivo
5. ( ) *La paralaje es el pequeño desplazamiento que experimenta la posición aparente de un astro a causa del movimiento de la Tierra alrededor del Sol.*
- A) Argumentativo  
 B) Descriptivo  
 C) Narrativo  
 D) Expositivo
6. ( ) *La libertad de conciencia, producto de la individualización del sujeto, fue causa que propició el protestantismo.*
- E) Argumentativo  
 F) Descriptivo  
 G) Narrativo  
 H) Expositivo

**III. Instrucciones:** Lee con atención y anota en el paréntesis la letra de la opción que dé respuesta correctamente al reactivo.

### Registros diferentes

(Fragmento)

1. Otro gran reto para los lectores en formato digital es la comprensión y la construcción de memoria a largo plazo, pues diversos estudios psicológicos y neurológicos han concluido que resulta más fácil evocar el contenido de un texto cuando se lee en papel, afirma María del Carmen Castro González. “Como el registro que hace el cerebro es diferente en ambos formatos, cuesta más trabajo la comprensión de lectura en pantallas digitales en comparación a cuando se hace en un soporte físico”, precisa la colaboradora de investigación del Laboratorio de Sueño de la Facultad de Psicología de la UNAM.

2. Las primeras descripciones de las regiones cerebrales involucradas en el procesamiento del lenguaje se remontan a los estudios anatómicos del médico y antropólogo francés Paul Pierre Broca y el neuropsiquiatra alemán Carl Wernicke a finales del siglo XIX. Sin embargo, los primeros enfocados en evaluar la comprensión de lectura fueron desarrollados por psicólogos educativos como Edmund Burkle en el siglo pasado. “En las décadas más recientes, las tecnologías para visualizar el cerebro en vivo han hecho posible identificar qué áreas de ese órgano se activan durante la lectura e incluso hay autores que a partir de estas observaciones postulan que hay un circuito neuronal especializado en leer”, según refiere María del Carmen Castro.

3. Por ejemplo, los estudios neurológicos realizados en 2011 por Raymond Mar en la Universidad York (Toronto, Canadá) con apoyo en equipos de resonancia magnética funcional detectaron varias áreas y estructuras cerebrales que se activan en forma bilateral (en ambos hemisferios) durante la lectura. Estas abarcan desde regiones frontales y temporales localizadas en la corteza cerebral hasta otras más profundas involucradas con el procesamiento de emociones.

4. La especialista de la Facultad de Psicología explica que, si bien se han observado funciones especializadas en los hemisferios cerebrales, en el caso de la lectura no existe tal lateralización: al ejercitarla participan zonas de todo el cerebro.

5. “La lectura es un proceso bilateral. El hemisferio izquierdo está especializado en el lenguaje y permite manejar la lógica y la sintaxis, pero en el derecho residen las zonas que procesan la prosodia, la acentuación y el ritmo con el que leemos un texto”, dice la maestra Castro González.

Cárdenas, Guillermo. *Los retos de la lectura en la era del Internet*.

<http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/233/los-retos-de-la-lectura-en-la-era-de-internet>

7. ( ) ¿Cuál es la idea principal del primer párrafo?
- A) Es un gran reto leer en formato digital
  - B) El texto se maneja de mejor en formato impreso
  - C) Es más sencillo recordar información impresa que digital
  - D) El cerebro hace distinciones entre ambos formatos
8. ( ) ¿Cuál es el tema de párrafo 3?
- A) Ambos hemisferios del cerebro se activan
  - B) Los estudios neurológicos realizados en Canadá
  - C) Los estudios de resonancia magnética ayudaron
  - D) Ambos lados generan nuevos procesos de emociones

9. ( ) La información del párrafo 4 es ejemplo de:
- A) Un problema
  - B) Una causa
  - C) Una comparación
  - D) Un concepto
10. ( ) ¿Qué frase sintetiza el contenido del texto?
- A) Los estudios del cerebro revelan resultados interesantes relacionados con su funcionamiento
  - B) La comprensión de lectura de textos impresos provoca el funcionamiento total del cerebro
  - C) El cerebro activa algunas zonas dependiendo de las actividades que se realicen
  - D) La lectura de textos ha revolucionado la era digital
11. ( ) ¿Qué recursos discursivos emplea el autor para apoyar sus argumentos en el párrafo 2?
- A) Opinión, dato y argumento
  - B) Dato, opinión y cita
  - C) Argumento, hecho y ejemplo
  - D) Cita, hecho y ejemplo
12. ( ) ¿Cuál de las siguientes palabras es sinónima de “postulan”, según el texto?
- A) Piden
  - B) Reclaman
  - C) Disponen
  - D) Proponen
13. ( ) ¿Cuál fue el propósito del autor al escribir este texto?
- A) Exponer un protocolo de investigación sobre el cerebro
  - B) Opinar sobre las funciones del cerebro y la lectura
  - C) Discutir con otros científicos sobre la hipótesis de los hemisferios
  - D) Divulgar los hallazgos que provoca leer en formato digital e impreso
14. ( ) ¿Qué función de la lengua se resalta en la siguiente frase: “el procesamiento del lenguaje se remontan a los estudios anatómicos del médico y antropólogo francés Paul Pierre Broca”?
- A) Fática
  - B) Metalingüística
  - C) Referencial
  - D) Apelativa
15. ( ) ¿Qué tipo de texto es?
- A) Expositivo: divulgación científica
  - B) Argumentativo: artículo de opinión
  - C) Narrativo: noticia
  - D) Descriptivo: informe

16. ( ) ¿Cuál de las siguientes opciones es una opinión?
- A) El hemisferio izquierdo está especializado en el lenguaje
  - B) En el hemisferio derecho procesa el ritmo con el que leemos un texto
  - C) Es más compleja la comprensión de lectura en pantallas
  - D) La resonancia magnética detectó varias áreas y estructuras cerebrales

**IV. Instrucciones:** Lee el texto y anota en el paréntesis la letra de la opción que dé respuesta correctamente al reactivo.

### **Productos milagro: problema que persiste**

*René Drucker Colín*

#### LA JORNADA

1. No hay hora que pase sin que en la televisión podamos consistentemente ver anuncios de diversos aparatos y productos que nos invitan a obtener la figura perfecta y/o la belleza ideal, o **incluso** devolver la juventud perdida.
2. Ninguno de esos productos son realmente útiles, pues no tienen ningún sustento científico y prometen, con base en simples opiniones, hacernos creer que en breve tiempo lograremos obtener lo que en realidad sólo se logra conseguir tras mucho esfuerzo y dedicación, a través de una disciplina férrea y de largo aliento de actividad física y de alimentación adecuada.
3. Los consumidores tenemos el derecho de recibir información clara y veraz acerca de los bienes que se ofrecen en el mercado; sin embargo, la publicidad de los productos milagro atribuye características inexistentes a una gran variedad de elementos, que básicamente carecen de las propiedades que pretenden hacernos creer que tienen.
4. Este lucrativo negocio pretende ayudarnos a superar la problemática de la obesidad y sus consecuencias con la misma medicina que nos llevó a ella, esto es, con grandes dosis de publicidad que prometen resolver nuestros problemas y alcanzar el éxito, comprando ya no golosinas o comida chatarra, sino ahora pastillas, cremas, brebajes y diversos aparatos para lograr el cuerpo con el que todos soñamos, haciéndonos volver a tropezar con la misma piedra.
5. Así, mientras nos inducen a seguirnos tropezando, los **grandes** monopolios se enriquecen más y más. La presencia cada vez más evidente de estos productos en el país se debe a una red de complicidades que alcanza los niveles más altos de diversas estructuras gubernamentales y privadas.
6. Recientemente el titular de la Cofepris renunció al cargo, luego de informar que sería retirada la publicidad de varios productos por no cumplir con la legislación y constituir esto un riesgo para la salud de los consumidores, y que las multas se incrementarían para evitar que los anunciantes siguieran infringiendo la ley ante lo provechoso del negocio, aun después de pagar la multa.
7. Es increíble que se permita, o por lo menos que no se regule a las televisoras en cuanto a los anuncios que invaden constantemente nuestra cotidianidad con basura publicitaria, que en la realidad es más bien peligrosa para la salud. La falta de ética publicitaria de las televisoras es muy clara y sólo se entiende por el hecho de que esto representa para ellas un alto porcentaje de ganancias económicas. La combinación es perfecta: empresas con falta de ética venden cosas que no sirven y se unen a empresas con falta de ética que las anuncian y el que paga es el pueblo, ante la complacencia de las autoridades que no asumen su papel para darle alto a un gran fraude.
8. En resumen, las industrias o empresas de productos milagro o frontera, como a veces se llaman, han podido proliferar en el país al encontrar una tierra **fértil** en la que se combinan un pueblo que cree en los milagros, unas autoridades que no asumen sus responsabilidades y son incapaces de proteger a los ciudadanos de las ambiciones empresariales, legisladores que en lugar de representar a los votantes trabajan para los poderes económicos, empresas que buscan la ganancia fácil a costa del bienestar del consumidor y unos medios carentes de ética,

cuyo único parámetro para vender espacios es el dinero, pasando por alto la responsabilidad social que pregonan constantemente.

9. Ya que los ciudadanos no tenemos los medios para suprimir, o por lo menos disminuir, esta incesante contaminación televisiva que anuncia todos estos productos **inservibles** e incluso muchos hasta peligrosos para la salud, sería importante que se hiciera un esfuerzo ciudadano para que de boca en boca, o a través de redes sociales, se pueda concientizar a más y más personas para que no consuman o compren todos estos artículos por ser en realidad fraudulentos. Está en nuestras manos defender nuestra salud y patrimonio.

Recuperado de: <http://physicinurlifebff.blogspot.mx/2011/06/productos-milagro.html> el 20 de mayo de 2019.

17. ( ) Con base en la estructura del texto anterior, en el párrafo 1 se ubica la \_\_\_\_\_, a partir del párrafo 2 \_\_\_\_\_, y \_\_\_\_\_ a partir del párrafo 8.
- A) la tesis – el desarrollo – la valoración
  - B) la tesis – los argumentos – la conclusión
  - C) la introducción – el desarrollo – la conclusión
  - D) la introducción – los argumentos – la valoración
18. ( ) De acuerdo con el texto, ¿cuál es el nivel de contenido del párrafo 3?
- A) Ético
  - B) Social
  - C) Religioso
  - D) Económico
19. ( ) ¿Cuál es el nivel de contenido del párrafo 1?
- A) Ético
  - B) Social
  - C) Religioso
  - D) Económico
20. ( ) De acuerdo con la estructura del texto, la tesis se ubica en el párrafo \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_ a lo largo del mismo.
- A) 3 – describe la idea argumentada de lo que hablará
  - B) 1 – describe la idea argumentada de lo que hablará
  - C) 3 – es la idea expuesta y demostrada con argumentos
  - D) 1 – es la idea expuesta y demostrada con argumentos
21. ( ) Con base en la estructura del texto anterior, el párrafo 4 es un \_\_\_\_\_ que \_\_\_\_\_ del autor.
- A) argumento – apoya la tesis
  - B) argumento – amplía la visión
  - C) marcador discursivo – rechaza la tesis
  - D) marcador discursivo – amplía la visión

22. ( ) De acuerdo con la estructura del texto, en el párrafo 8 se ubica la \_\_\_\_\_ porque es el juicio logrado a partir de argumentos.

- A) tesis
- B) conclusión
- C) proposición
- D) argumentación

23. ( ) De acuerdo con la coherencia del texto, las palabras en negritas son empleadas como:

- A) preposiciones
- B) sustantivos
- C) adjetivos
- D) verbos

24. ( ) Las palabras subrayadas, en el texto, son empleadas como:

- A) conjunciones
- B) figuras retóricas
- C) adjetivos calificativos
- D) marcadores discursivos

25. ( ) ¿Cuál es la intención comunicativa del texto?

- A) Explicar
- B) Informar
- C) Convencer
- D) Emocionar

26. ( ) ¿Cuál es la función del lenguaje que predomina en el texto?

- A) Poética
- B) Apelativa
- C) Referencial
- D) Metalingüística

27. ( ) Relaciona los tipos de texto con los íconos de programas y aplicaciones de la columna derecha.

### Conceptos

- 1. Digital
- 2. Virtual

### Programas y aplicaciones

- a) 
- b) 
- c) 
- d) 
- e) 
- f) 

- A) 1abd, 2cef
- B) 1adf, 2bce
- C) 1bcd, 2aef
- D) 1def, 2abc

28. ( ) Relaciona los dispositivos de almacenamiento de la columna izquierda con las características de la columna derecha.

### Dispositivos de almacenamiento



### Características

- a) Es la interfaz que permite la conexión de periféricos a varios dispositivos, entre los cuales se encuentran los ordenadores y teléfonos móviles.
- b) Sirve como soporte de almacenamiento de datos para archivos de información. Almacena los bytes de estos archivos en uno o varios sectores de pistas circulares.
- c) Es un soporte digital óptico utilizado para almacenar cualquier tipo de información, ya sea audio, video, documentos y otros datos.
- d) Es un dispositivo de almacenamiento donde los contenidos no se pierden y es el encargado de que arranque el computador.

- A) 1a, 2c, 3b
- B) 1a, 2b, 3d
- C) 1c, 2a, 3b
- D) 1c, 2b, 3a

29. ( ) Para restablecer la contraseña de su correo escolar, hay que buscar la forma de hacerlo. Aparecen los siguientes resultados:

Google  × 🔍

---

<https://seduc.edomex.gob.mx> > cuentas-educativas ▾ | PDF

**Problemas de acceso, contraseña y cuenta**  
- Ponte en contacto con tu Director **Escolar**, Supervisión **Escolar** o equivalente, para que te hagan llegar la información. No puedo acceder a mi **cuenta**. ¿Qué ...  
5 páginas

<https://mexico.as.com> > AS Mexico > Actualidad ▾

**Correo Institucional SEP | ¿Cómo crearlo, dónde recuperar**  
28 ago 2021 — ... crear tu correo institucional y recuperar tu **contraseña** si la perdiste. ... facilite los estudios y no se caiga en la deserción **escolar**.

<https://datanoticias.com> > Educación y Salud ▾

**Cómo recuperar la contraseña del correo institucional SEP de ...**  
23 sept 2021 — Si tus hijos se quedaron en casa para continuar sus estudios durante el ciclo **escolar** 2021-2022, necesitarás tu **cuenta** de correo ...

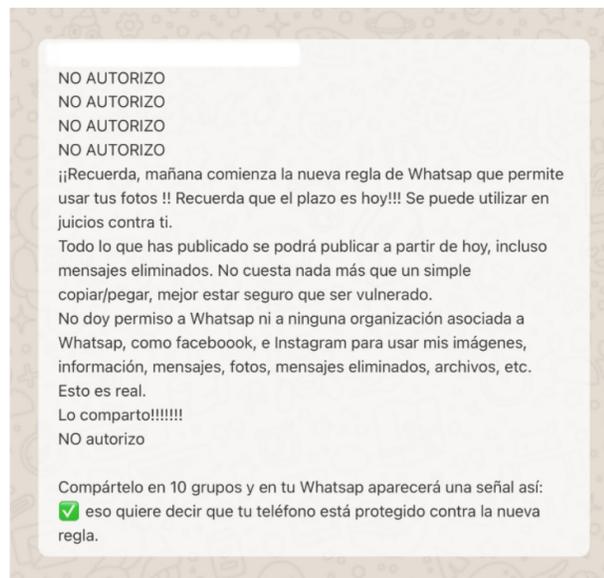
<https://www.unioncdmx.mx> > 2021/08/30 > como-recu... ▾

**¿Cómo recuperar el correo institucional SEP? | Unión CDMX**  
30 ago 2021 — Por esta razón es importante que uses una **cuenta** de correo con el ... En este link puedes resetear la **contraseña** del correo electrónico.

Entre los siguientes incisos determina el que por su URL cumpla con ser un sitio con información de procedencia confiable:

- A) <https://seduc.edomex.gob.mx/sites/seduc.edomex.gob.mx/files/files/docentes/cuentas-educativas/FAQs%20Cuentas%20classroom7.pdf>, tiene un documento que pertenece a la Secretaría de Educación del gobierno del Estado de México.
- B) [https://mexico.as.com/mexico/2021/08/28/actualidad/1630176987\\_407513.html](https://mexico.as.com/mexico/2021/08/28/actualidad/1630176987_407513.html), la URL del sitio indica que tiene unos meses de haberse publicado.
- C) <https://datanoticias.com/2021/09/23/como-recuperar-la-contrasena-del-correo-institucional-sep-de-tu-hijo/>, la URL del sitio responde al problema que tengo.
- D) <https://www.unioncdmx.mx/2021/08/30/como-recuperar-el-correo-institucional-sep/>, la URL tiene el protocolo seguro de transferencia de hipertexto, además indica que está en la CDMX.

30. ( ) La información del texto es:



- A) Verdadera, pues recibí esta cadena por WhatsApp de parte de los contactos en los que tengo más confianza.
- B) Falsa. Emplea mayúsculas y los signos de puntuación erróneamente y el formato es poco común.
- C) De mi interés, pese a que carece de una URL para poder comprobar su autenticidad.
- D) Falsa. No procede de una fuente oficial, no hay autor y carece de antecedentes. El formato empleado muestra poco cuidado.

# PLAN 2014

ACTUALIZADO



Somos Lobos Grises,  
somos Bachilleres

