

[Guía de estudio]

**SEXTO**  
SEMESTRE

## Interdisciplina Artística II

---



**PLAN 2014**  
ACTUALIZADO



# PLAN 2014

A C T U A L I Z A D O

## CRÉDITOS

### **Autores:**

Profesor Alberto Cruz Pacheco  
Plantel 8 Cuajimalpa

Profesor Andrés Ricardo Casanova Rodríguez  
Plantel 20 Del Valle

### **Ajustes Semestre 2022-B**

Profesor Alberto Cruz Pacheco  
Plantel 8 Cuajimalpa

### **Coordinación:**

Adriana Avila Fuentes

**Departamento de Análisis y Desarrollo Curricular**



# PRESENTACIÓN

Con la finalidad de acompañar el trabajo con el plan y programas de estudio vigentes, además de brindar un recurso didáctico que apoye al cuerpo docente y al estudiantado en el desarrollo de los aprendizajes esperados; el Colegio de Bachilleres desarrolló, a través de la Dirección de Planeación Académica y en colaboración con el personal docente de los veinte planteles, las guías de estudio correspondientes a las tres áreas de formación: básica, específica y laboral.

Las guías pretenden ser un apoyo para que las y los estudiantes trabajen de manera autónoma con los contenidos esenciales de las asignaturas y con las actividades que les ayudarán al logro de los aprendizajes; el rol del cuerpo docente como mediador y agente activo en el aprendizaje del estudiantado no pierde fuerza, por el contrario, se vuelve fundamental para el logro de las intenciones educativas de este material.

Las guías de estudio también son un insumo para que las y los docentes lo aprovechen como material de referencia, de apoyo para el desarrollo de sus sesiones; o bien como un recurso para la evaluación; de manera que, serán ellos, quienes a partir de su experiencia definirán el mejor uso posible y lo adaptarán a las necesidades de sus grupos.

El Colegio de Bachilleres reconoce el trabajo realizado por el personal participante en la elaboración y revisión de la presente guía y agradece su compromiso, entrega y dedicación, los cuales se reflejan en el servicio educativo pertinente y de calidad que se brinda a más de 90,000 estudiantes.





Al cursar la materia Interdisciplina Artística, del Dominio Profesional Humanidades y Artes, serás capaz de valorar el patrimonio cultural de nuestro país en su contexto nacional e internacional y podrás explicar la identidad nacional como una construcción histórica. Esto te permitirá asumir una postura personal de respeto hacia la diversidad cultural.

En la asignatura Interdisciplina Artística II podrás contar con los elementos que te permitan valorar el patrimonio cultural de tu entorno para crear consciencia social sobre la importancia de la identidad nacional en el México actual. Los contenidos que propuestos se fundamentan en la interpretación de las manifestaciones culturales y la herencia artística en diversos procesos históricos de México, para identificar la influencia de las corrientes artísticas y su proceso de creación aplicando una metodología formal de análisis crítico y reflexivo.

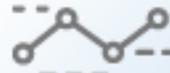
Para su desarrollo se ha considerado como eje conductor a la cultura, concepto que engloba los fenómenos socioculturales, caracterizando la línea de la identidad para enlazarla con el reconocimiento tanto del patrimonio cultural de nuestro país, como del patrimonio cultural mundial y que a su vez nos identifica como mexicanos. En este sentido, se impulsa el desarrollo de actitudes de respeto, valoración y disfrute de la cultura y el arte, a la vez que tomes consciencia de la importancia de conservar tu patrimonio cultural. Es importante que desarrolles tus capacidades de análisis, la conceptualización, el manejo de información, el pensamiento crítico, la investigación y tus habilidades para aprender. Te presentamos ejercicios que ponen en práctica tus habilidades y conocimientos para la indagación, la solución de problemas o análisis de casos. Se desarrollará en el mismo sentido la lectura, la escritura y el uso de TIC que hagan evidente lo que has aprendido en la asignatura.



<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>CORTE DE APRENDIZAJE 1</b>	<b>5</b>
Propósito	6
Conocimientos previos	7
Evaluación diagnóstica	8
Contenidos y Actividades	9
Autoevaluación	21
Fuentes Consultadas	22
<b>CORTE DE APRENDIZAJE 2</b>	<b>23</b>
Propósito	24
Conocimientos previos	25
Contenidos y Actividades	27
Autoevaluación	62
Fuentes Consultadas	64
<b>CORTE DE APRENDIZAJE 3</b>	<b>65</b>
Propósito	66
Conocimientos previos	67
Contenidos y Actividades	68
Autoevaluación	80
Fuentes Consultadas	83
<b>EVALUACIÓN FINAL</b>	<b>84</b>

**CORTE**

**1**



## Arte Contemporáneo

---

### Aprendizajes esperados:

---

- Aplica conceptos y la metodología de análisis del arte en sus diferentes lenguajes artísticos
- Relaciona al arte, la cultura con los procesos históricos de México y el contexto internacional como íconos de la identidad local, regional y nacional
- Caracteriza el contexto sociocultural de 1970 a 1990
- Identifica la posmodernidad en el arte
- Identifica la función social del cine, la literatura y la música en las generaciones de 1970 a 1990

Al finalizar el corte, serás capaz de interpretar las principales manifestaciones culturales y artísticas en el contexto de crisis social de finales de siglo XX para reconocer los elementos que expresan el legado mexicano.

## RECOMENDACIÓN

Te sugerimos, revise los aprendizajes esperados antes de iniciar con el estudio del corte, realiza las anotaciones que sean necesarias.

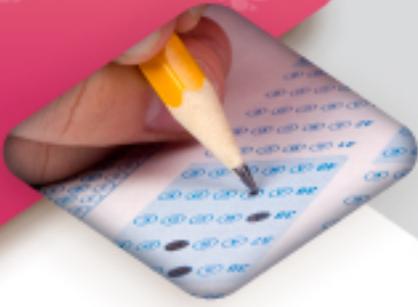


Para que alcances un buen desempeño en el desarrollo de la presente guía deberás recordar algunos conocimientos previos. Será importante que retomes contenidos de la materia de apreciación artística, en cuanto a lo que es la cultura, la identidad y la diversidad cultural, el patrimonio material e inmaterial, las manifestaciones artísticas y su clasificación, los elementos del lenguaje artístico.

En cuanto a los contenidos de Interdisciplina Artística I, deberás tomar en cuenta las nociones de identidad y unidad nacional, literatura de la post revolución, el arte oficial y moderno en México, cine de la época de oro y la contracultura en México.

Identifica lo que debes saber para que la comprensión de los contenidos sea más fácil, si descubres que has olvidado algo ¡repásalo!





Para indagar un poco sobre tus aprendizajes y saberes en relación con los temas que revisaremos, te pido que respondas las siguientes preguntas que servirán como un diagnóstico previo a la lectura de los textos:

1. ¿Conoces algún antecedente social, político o cultural, ocurrido en México previo a la llegada a la presidencia del licenciado Luis Echeverría Álvarez? ¿Cuál?

---

---

---

2. ¿Sabes que son las políticas culturales y educativas? Menciona alguna

---

---

---

3. ¿Para ti cual debe ser el principal objetivo de la industria cinematográfica?

---

---

---

4. ¿Cómo fomentarías el desarrollo del arte de tu país?

---

---

---

5. ¿Identificas alguna relación entre los conceptos de corrupción, desarrollo económico y educación?

---

---

---

6. En tu opinión ¿Cómo crees que evoluciona el arte?

---

---

---



Derivado del movimiento estudiantil de 1968 en México, se pusieron en evidencia una serie de carencias en torno a las políticas del gobierno. En los sexenios subsecuentes, se dieron las condiciones para accionar dichas políticas y lograr buscar una conciliación en lo social, cultural, económico y político. Cabe agregar que predominaba una seria crisis del capitalismo a nivel mundial, misma que se agudiza en México a partir de 1970.

### **Políticas culturales en el periodo de Luis Echeverría**

Durante el periodo presidencial de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) fueron irregulares las políticas culturales del Estado, sin embargo, el primer mandatario anunciaba que el suyo, sería un sexenio de desarrollo compartido, no obstante, los cambios que se introdujeron fueron más de forma que de fondo, lo que trajo como consecuencia, una crisis económica.

En esta administración se llevaron a cabo cambios en lo educativo, lo social y lo político, mismos que se originan a partir del movimiento estudiantil-popular de 1968, durante la gestión del presidente Gustavo Díaz Ordaz.

Echeverría Álvarez puso en marcha una Comisión Coordinadora de la Reforma Educativa, que contó con la participación de investigadores de dos centros de educación superior el Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional y El Colegio de México quienes se dieron a la tarea de revisar y reformular los libros de texto para primaria.

Esta reforma buscó acercar a las nuevas generaciones a una cultura científica y tecnológica y exaltaba los valores y el conocimiento de la realidad social con un sentido crítico. A pesar de la oposición de la iglesia y de ciertos grupos de presión, se reformaron los planes de estudio y la educación sexual se introdujo en los textos y programas correspondiente. También se aumentó el número de escuelas. El Ingeniero Víctor Bravo Ahuja estuvo al frente de la Secretaría de Educación Pública haciendo reestructuraciones en su gestión: creó 4 subsecretarías: la de Educación Primaria y Normal, la de Educación Media, Técnica y Superior, la de Cultura Popular y Educación Extraescolar y la de Planeación y Coordinación Educativa.

El 27 de noviembre 1973 se publica en el Diario Oficial de la Federación una Nueva Ley Federal de Educación, misma que reafirma los principios de la Unidad Nacional y que adopta la definición de educación como institución de bien común, contribuyendo al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad (artículo 2) desde este enfoque se organiza al sistema educativo nacional, por lo que las bases para que los habitantes del país reciban educación con las mismas oportunidades, quedan establecidas.

En la gestión de Luis Echeverría, los logros vinculados al quehacer educativo tienen que ver con la creación de diversas instituciones, tales como la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), el Colegio de Bachilleres, el Consejo Nacional del Fomento Educativo (CONAFE) el Centro de Investigaciones Superiores del Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Consejo Nacional de Ciencias y de Tecnología (CONACYT) y el Consejo del Sistema Nacional de Educación Técnica. Con el objetivo de atender a la población mayor de 15 años que no contaba con estudios a nivel primaria o secundaria o bien que los tuviera inconclusos, fue promulgada la Ley Nacional de Educación para Adultos en 1976, Esta educación, basada en el aprendizaje autodidacta y la solidaridad social, se concibió como extraescolar.

En la UNAM se construyen 5 escuelas de estudios profesionales (ENEP): Acatlán, Aragón, Cuautitlán, Iztacala y Zaragoza, los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCH) y se da paso al Sistema de Universidad Abierta (SUA). Se crean varias universidades estatales (Chiapas, Baja California sur y Tlaxcala, Aguascalientes, Ciudad Juárez) así como distintos Institutos Tecnológicos Regionales, 6 Centros de Estudios en Ciencias y Tecnología del Mar, 76 Centros de Estudios Tecnológicos Agropecuarios y 122 Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos

En el IPN son ampliadas las instalaciones de la Escuela Superior de Comercio y Administración de Santo Tomás, de Zacatenco y de Xococongo, se creó la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA); se construyen la Escuela de Medicina Homeopática y el Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud (CICS).

Para evitar su destrucción y saqueo, se implementa una intensa campaña con el fin de preservar el acervo cultural de México, para tal fin, el presidente envió al Congreso de la Unión el proyecto de Ley Federal Sobre Monumentos, Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas, misma que se promulgó el 6 de mayo de 1972. Este ordenamiento permitió recuperar y reintegrar más de 40 mil piezas a nuestro patrimonio arqueológico, histórico y artístico. En 1973 se realizó la reforma a la ley de profesiones y en 1974 la Escuela Nacional de Agricultura se transforma en la Universidad Autónoma de Chapingo.

El apoyo a la industria cinematográfica nacional, desde su estatización, marcó una etapa que fue fructífera para directores, guionistas, actrices y actores emergentes, quienes rompieron con anteriores formas de financiar y producir películas en México. Estos logros a nivel educativo y artístico contrastan con otras políticas ejercidas por el Estado que iban en contra de los derechos a la justicia, la comunicación y la expresión: La destitución de mandos represivos, libertad de presos políticos, extinción de cuerpos de granaderos y la derogación de los artículos del código penal que se refieren a la disolución social, entre otras demandas, surgidas desde la represión estudiantil del 68, se evitaron responder en cada oportunidad.

Se pretendía tener el control de los medios de comunicación para propaganda política, el rock fue estigmatizado, lo que provocó que durante más de una década fuera sinónimo de delincuencia, prohibiendo su difusión en los medios y reprimiendo las reuniones de jóvenes donde se dieran conciertos o “tocadas”.

Las fuerzas policíacas de la Ciudad de México quedaron en entredicho al no actuar contra la represión que se llevó a cabo por un grupo paramilitar, supuestamente financiado por el Estado, denominado “Los Halcones” mismo que atacó y reprimió una manifestación estudiantil el 10 de junio de 1971, dejando como saldo 120 muertos. La “apertura democrática” solo quedaba en el discurso.

### Recuerda que:

Durante el periodo presidencial de Luis Echeverría Álvarez fueron irregulares las políticas culturales del Estado, sin embargo anunciaba que el suyo, sería un sexenio de desarrollo compartido

Impulsó una Reforma Educativa que buscó acercar a las nuevas generaciones a una cultura científica y tecnológica, exaltando los valores y el conocimiento de la realidad social con un sentido crítico

Los logros vinculados al quehacer educativo tienen que ver con la creación de diversas instituciones

Para evitar su destrucción y saqueo, se implementó una intensa campaña con el fin de preservar el acervo cultural de México, recuperando y reintegrando más de 40 mil piezas a nuestro patrimonio arqueológico, histórico y artístico

El apoyo a la industria cinematográfica nacional, desde su estatización, marcó una etapa que fue fructífera para directores, guionistas, actrices y actores emergentes

El rock fue estigmatizado, lo que provocó que durante más de una década fuera sinónimo de delincuencia

El grupo paramilitar denominado los “Halcones” masacró a 120 personas el 10 de junio de 1971



### Definición y características del Posmodernismo

<https://www.caracteristicas.co/posmodernismo/>

## Actividad 1

En esta actividad deberás revisar el documental titulado *El cine mexicano de los años setenta, la otra edad de oro en el siguiente enlace* <https://youtu.be/TH6fpfBkPHk>

Posteriormente responde las siguientes preguntas:

1.- ¿Con que otros medios y espectáculos compite la industria cinematográfica nacional en la década de los 70?

---

---

---

2.- ¿Para el realizador Gabriel Retes qué son las películas sociales?

---

---

---

3.- ¿Qué líneas de acción anunciaba Rodolfo Echeverría Álvarez al asumir el cargo de director general del Banco Nacional Cinematográfico en su plan de reestructuración de esta industria? Identifica 3 y coméntalas

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4.- ¿Cuáles eran los objetivos al designar al Banco Nacional Cinematográfico como rector económico de la industria cinematográfica? Identifícalos y coméntalos

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5.- Menciona 3 objetivos del Centro de Producción de Cortometrajes creado por el Estado en 1971 y anótalos

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6.- ¿Por qué consideras que las realizadoras o mujeres directoras tuvieron mayor apertura en el cine denominado independiente que en el cine oficial o el privado en los años 70?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## El nuevo cine mexicano en la década de los 70

Como recordarás, México vivió una crisis social, política e ideológica a finales de la década de los 60. A partir de los eventos ocurridos el 2 de octubre de 1968, hay un parteaguas en su historia moderna, la inconformidad social hacia el régimen político se agudizaba, eventos como el festival de Avándaro y la búsqueda de alternativas espirituales desligadas del catolicismo reflejan la necesidad de andar nuevos caminos; en el caso del cine, hubo un resurgimiento en la década de los 70, sin embargo este auge estuvo ligado a las políticas públicas y económicas que se definieron en 2 periodos presidenciales.

En la administración del presidente Luis Echeverría se aplicaron una serie de reformas con el fin de establecer una asociación entre el Estado y la inversión privada, aunque con predominio del primero. Comienza así el proceso de estatización de la radio y la televisión, este efecto también involucró al cine a través del Plan de Restructuración de la Industria Cinematográfica que proponía un sistema de producción, distribución y exhibición regido por el Estado, dicho plan se dio a conocer en 1971. Una de sus primeras acciones fue canalizar mil millones de pesos al Banco Nacional Cinematográfico para modernizar al cine nacional desde su aparato técnico y administrativo, convirtiendo a este medio en artífice para una comunicación nacional. Se reconstituyen, en 1972, instituciones como la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas y la entrega del Ariel, máximo galardón otorgado a la industria cinematográfica del país, en 1975 se inaugura la Cineteca Nacional y se crea el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC). En este mismo año se crean tres compañías productoras de cine, propiedad del Estado: Conacine, Conacite I y Conacite II.

Para la industria cinematográfica nacional, la década de los 70 fue tan importante como en su momento lo fue la “época de oro del cine mexicano”. Sus propuestas argumentales y sus realizaciones fueron reconocidas a nivel internacional, reconocimiento que se mantuvo durante más de un lustro.

Son los directores y guionistas quienes revitalizan esta industria al generar nuevas propuestas visuales y narrativas con influencia del cine europeo. La intención ya no es llevar público a las salas de cine a través de grandes producciones con un enfoque de cine familiar. Esta nueva camada de realizadores mostraba una propuesta más arriesgada como resultado de luchas ideológicas e influencias internacionales. Se produjeron películas de alto contenido social y político que rayaban en la protesta y, que, de alguna forma, fueron consecuencia del momento sociopolítico vivido en el país a raíz del año 1968, en el que se generaron toda clase de cambios a nivel mundial en lo político, social, cultural e ideológico y que en México culmina de forma trágica en la plaza de las 3 culturas, en Tlatelolco se produjeron 823 películas entre 1970 y 1979, siendo la década más fructífera en la historia del cine nacional; en lo que corresponde al sexenio de Luis Echeverría (1970-1976) se produjeron 532 películas, mismas que contaron, en su realización, con relativa libertad para exponer diversas ideas, sin embargo, fue prácticamente nula la crítica al sistema político en curso.

Historias de la clase media inspiraron las temáticas en estas producciones, mismas que contrastaban con el discurso de la denominada “época de oro del cine nacional”, donde se construyeron estereotipos que, en lo familiar, aludían a los valores y a la moralidad. A esta partir de esta nueva mirada crítica y con cierta carga de ironía y humor negro, se trastocaban dichos valores y se confrontaba al espectador desde lo narrativo y lo visual; de igual forma los temas políticos, sociales y de denuncia predominaron, mostrando en pantalla situaciones o sucesos de la vida real como en los filmes *El apando* o *Las poquianchis* del director Felipe Cazals.

Entre los directores más destacado en esta etapa y que cuentan con el apoyo gubernamental se encuentran Arturo Ripstein con *El castillo de la pureza* (1972), Felipe Cazals, con *Canoa* (1975) y Jaime Humberto Hermosillo con *La pasión según Berenice* (1975), quienes, a través de sus propuestas, demostraban que se podía realizar un cine maduro y exitoso, temas poco explorados, por motivos de censura, como la homosexualidad o el lesbianismo se tocaron abiertamente en este periodo, lo que de alguna manera deja ver la apertura hacia estos contenidos.

Otros directores importantes en esta década fueron: Luis Alcoriza, Paul Leduc, José Estrada, Jorge Fons, Marcela Fernández Violante, Alberto Isaac, Alfonso Arau y Gabriel Retes, las actrices y actores que destacaron por su trabajo en pantalla y que se convirtieron en referentes en el cine nacional durante este periodo fueron: María Rojo, Héctor Bonilla, Leticia Perdigón, Pilar Pellicer, Diana Bracho, Ernesto Gómez Cruz, Ignacio López tarso, Gonzalo Vega, Carmen Salinas, Alfonso Arau e Isela Vega.

Dentro de los filmes icónicos que plantearon temáticas transgresoras están: *Los albañiles* (1976), *La pasión según Berenice* (1975), *El apando* (1976), *Las poquianchis* (1976), *El castillo de la pureza* (1972), *Canoa* (1975), *El rincón de las vírgenes* (1972), *El lugar sin límites* (1977), *Narda o el verano* (1977), *Mecánica nacional* (1972), *El topo* (1970) y *Tres mujeres en la hoguera* (1979). Este dinamismo motivado por la intervención del Estado concluyó abruptamente con la llegada del nuevo gobierno (1976-1982), encabezado por el presidente José López Portillo, quien desmanteló a la industria cinematográfica nacional y retiró el apoyo a los directores que habían destacado en el sexenio anterior. Surge una nueva industria cinematográfica privada la cual se caracteriza por filmes de baja calidad, con argumentos intrascendentes, hechas en poco tiempo y con recursos mínimos.

## El arte posmoderno

¿Si fueras artista, cómo conciliarías la idea del arte tradicional interactuando con nuevas formas de expresión? ¿El uso de la tecnología en el arte puede considerarse como un nuevo lenguaje más allá de lo que es la modernidad?

Te comento que para muchos artistas la combinación de estilos y corrientes artísticas fue el camino para interactuar con un mundo caótico saturado de información; en sus obras se dio un vínculo entre lo artístico (arte tradicional y de vanguardia) y lo publicitario, así como en expresiones urbanas (el grafiti, el comic), la televisión y el cine. El uso de programas de diseño, que permiten manipular fotografías, video y audio, posibilitaron la construcción de nuevas posibilidades expresivas.

A estas prácticas, que se detonaron a finales del siglo XX, caracterizado por una crítica al racionalismo y el fin de las utopías, se le denomina arte posmoderno.

Si bien las ideas ligadas al posmodernismo como teoría sociocultural ya estaban presentes en Europa y Estados Unidos, es en los 80 cuando se manifiesta un rechazo a la modernidad: el desencanto o desilusión hacia las prometedoras ideas de progreso, misma que fue funcional para las generaciones anteriores, de igual manera hay una desmitificación en el terreno político, religioso y social.

Un acontecimiento de repercusión mundial como lo fue la caída del muro de Berlín en 1989 fue, para algunos historiadores, el parteaguas entre la idea de lo moderno y lo posmoderno.

Desde el posmodernismo (teoría socio-cultural que postula la actual vigencia de un periodo histórico que habría superado el proyecto moderno) se plantea que la modernidad fracasó en aspectos como la educación y la cultura, al no cumplir con la promesa de poder alcanzar, por estas vías, la igualdad de oportunidades, o el de lograr crecimiento y desarrollo económico a través del trabajo, también hay una crítica a los sistemas sociales y políticos que se concebían como exitosos (marxismo y el liberalismo). La nueva forma de entender estas y otras realidades pone de manifiesto, a decir de filósofos como Jean François Lyotard, el fin de la etapa de la modernidad.

Para ubicarnos desde un contexto histórico y, de acuerdo con los historiadores, la edad moderna se sitúa entre la toma de Constantinopla por los turcos (1453), pasando por el descubrimiento de América (1492) hasta la Revolución Francesa (1789), el periodo posterior hasta la actualidad es considerada como Edad Contemporánea, en este contexto la creación artística estaba condicionada por la burguesía.

Aún no existe un acuerdo entre especialistas y críticos de arte sobre cómo entender y definir al posmodernismo, pues lo mismo se plantea como una forma de arte que existe como un movimiento en sí mismo o como otra fase del arte moderno.

Tampoco hay una fecha que determine su nacimiento; se maneja, en Europa, el año de 1914 y se ilustra con obras como *la fuente* del artista francés Marcel Duchamp, calificada como ejemplo de arte posmoderno temprano, pues va en contra de las convenciones artísticas del arte burgués. Para Duchamp, su pieza (un urinario), es arte por decisión del artista, lo que significa que la categoría del objeto como obra de arte depende del contexto y de la percepción que los observadores tengan de dicho objeto. En Estados Unidos se proponen como años de origen del posmodernismo 1962 y 1968.

El arte posmoderno se opone a la idea evolutiva del arte, critica a las vanguardias artísticas de principios del siglo XX por pretender eliminar la distancia entre la vida y el arte, su pretensión de universalizarlo. El arte posmoderno es autorreferencial, en este sentido la frase “el arte sigue siendo arte” cobra vigencia y se convierte en símbolo para este movimiento. Las obras posmodernas buscan ser apreciadas como objeto artístico y como imagen y no que se les vea como parte de una vanguardia. A partir de su práctica artística, los creadores buscan romper con el estereotipo del poder del arte para transformar a la sociedad, con la intención de que se aprecien las obras desde un punto de vista más objetivo (el arte por el arte).

Dentro de las características que conforman esta forma de quehacer artístico están las que valoran a la cultura popular, la cultura del consumo y la globalización como fuentes creativas, lo que determina la búsqueda de nuevas formas de expresión, la combinación de técnicas desde las diferentes corrientes artísticas ( del arte clásico a las denominadas vanguardias), rompe con las concepciones tradicionales de raza, nacionalidad, familia y género y rechaza la diferenciación entre las bellas artes y las denominadas artes menores o cualquier jerarquía artística, dando apertura a expresiones como el grafiti o el comic, promueve el uso de las nuevas tecnologías para la creación, reciclado de ideas y la experimentación de materiales, colores y texturas, las obras adquieren múltiples significados y el espectador le otorga el propio, predomina, desde una visión personal e individual, lo fragmentario sobre la totalidad.

A finales del siglo XX, a través del compromiso de algunos artistas posmodernos se reivindican movimientos sociales relacionados con la sexualidad, el feminismo, la diversidad étnica y sexual, el medio ambiente y el racismo.

Destacan como representantes del arte posmoderno Jean Michel Basquiat, Keith Haring, David Wojnarowicz, Jenny Holzer, Takashi Murakami, Koji Morimoto, Robert Zakanicht, Susan Rothenberg, Romero Britto, Víctor Castillo, entre otros.

Como parte de este movimiento se crearon distintas expresiones, te menciono algunas de ellas: la transvanguardia, el neoexpresionismo, la figuración libre, el simulacionismo, el bad painting, el neo pop, el superflat el neomanierismo y la nueva imagen.

El arte posmoderno va en contra de ideas surgidas de la modernidad, como la originalidad y la autenticidad, afirmando que la innovación o el progreso no son ya elementos que deban preocupar al arte. El collage, la parodia y el pastiche son recursos que, utilizados por los artistas, proponen otras formas de abordar el fenómeno artístico.

**Recuerda que:**

El posmodernismo es una teoría socio-cultural que postula la actual vigencia de un periodo histórico que habría superado el proyecto moderno o de modernidad

Es en los 80 cuando se manifiesta un rechazo a la modernidad: el desencanto o desilusión hacia las prometedoras ideas de progreso, de igual manera hay una desmitificación en el terreno político, religioso y social

El arte posmoderno se opone a la idea evolutiva del arte, critica a las vanguardias artísticas de principios del siglo XX por pretender eliminar la distancia entre la vida y el arte, su pretensión de universalizarlo.

A partir de su práctica artística, los creadores buscan romper con el estereotipo del poder del arte para transformar a la sociedad, con la intención de que se aprecien las obras desde un punto de vista más objetivo (el arte por el arte).

Se reivindican movimientos sociales relacionados con la sexualidad, el feminismo, la diversidad étnica y sexual, el medio ambiente y la lucha contra el racismo.

Se crearon distintas expresiones: la transvanguardia, el neoexpresionismo, la figuración libre, el simulacionismo, el bad painting

## **Actividad 2**

Elabora un mapa conceptual en el que indiques el concepto de posmodernismo en el arte, sus principales características y ejemplos, ilustra tu mapa conceptual agregando obras significativas o autores





A continuación, responde las siguientes preguntas:

1.- ¿Qué política cultural llevarías a cabo en beneficio de tu comunidad y que resultados esperarías?

---

---

---

---

2.- ¿Por qué crees que hubo un apoyo gubernamental para impulsar al cine mexicano en la década de los 70?

---

---

---

---

3.- ¿Por qué consideras que el arte posmoderno es transgresor?

---

---

---

---



- 1.- Mavire, B. (2003). Políticas culturales y educativas del Estado de Mexicano de 1970 a 1997. Editorial Colegio de México. Ciudad de México., pp. 163
- 2.- Castañeda, U. (2017). Cine mexicano de los 70: la década crucial. Artículo publicado en Crónica.com.mx. Ciudad de México. Consultado en: [https://www.cronica.com.mx/notas-cine\\_mexicano\\_de\\_los\\_70\\_la\\_decada\\_crucial-1004847-2017.html](https://www.cronica.com.mx/notas-cine_mexicano_de_los_70_la_decada_crucial-1004847-2017.html)
- 3.- De la Cruz Polanco, Fabián. (2016) Cine mexicano de los 70: La década prodigiosa. Editorial Samsara. México.
- 4.- Iris México. (2005). Un tostón de arte mexicano 1950-2000. México.

**CORTE**

**2**

## **Globalización Cultural**

---

### **Aprendizajes esperados:**

---

- Caracteriza las manifestaciones culturales y artísticas en el contexto de la globalización.
- Diferencia entre arte, arte popular y artesanías.
- Caracteriza las principales manifestaciones del arte popular mexicano
- Caracteriza las manifestaciones del arte escénico.
- Contrasta las manifestaciones del arte popular, visual y escénico de su comunidad.
- Ejemplifica el impacto de la globalización en las diferentes manifestaciones culturales y artísticas de su entorno.

Al finalizar el corte, serás capaz de caracterizar las manifestaciones culturales y artísticas del país en el contexto cultural global para que realices una interpretación de las diferentes expresiones de la identidad nacional.

## RECOMENDACIÓN

Te sugerimos, revise los aprendizajes esperados antes de iniciar con el estudio del corte, realiza las anotaciones que sean necesarias.



Para identificar acerca de tus aprendizajes respecto al primer corte responde las siguientes preguntas que te permitirán profundizar en los que corresponden a este segundo corte.

1. ¿Qué elementos culturales te hacen sentir identificado con tu cultura?

---

---

---

2. ¿Qué elementos de tu vida cotidiana te hacen gozar de la “modernización global” actualmente?

---

---

---

3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre artesanía, arte y arte popular?

---

---

---

4. ¿Qué se necesita para promover y fomentar la cultura y el arte en México y en tu comunidad?

---

---

---

5. ¿Podrías describir alguna manifestación de arte escénico que hayas visto en tu comunidad?

---

---

---

6. ¿Qué beneficios tiene la globalización en México?

---

---

---

7. ¿Qué problemas provoca la globalización en México?

---

---

---

8. ¿Qué entiendes por globalización?

---

---

---

9. ¿Qué efectos benéficos provoca la transculturación la cultura y el arte en México?

---

---

---

10. ¿Cuáles son los patrimonios culturales que te identifican con tu Nación?

---

---

---

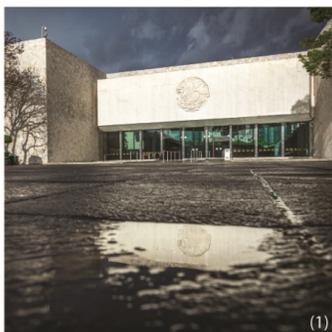


## Cultura e identidad de los mexicanos en la era global. <sup>1</sup>

La cultura e identidad de los mexicanos proviene de las culturas mesoamericanas y el intercambio con una diversidad de culturas del mundo.

Durante el siglo XX, se forja la noción de mexicanidad, que se basa en el impulso de compartir la historia, de disfrutar de nuestro origen propio y la composición e interrelación con otras culturas que dan lugar a la creatividad cultural de los mexicanos. Esto ha llevado a nuestro país a colocarse entre los principales impulsores y producción de artesanías e innovaciones museológicas y culturales.

La situación geográfica de México facilita las expediciones y migraciones desde otros continentes, lo que ha enriquecido a las culturas originarias, dando lugar a otras creaciones expresadas en la música, la danza, las artesanías y en general todo el patrimonio que ha sustentado un arte de fama mundial.



El Museo Nacional de Antropología contiene una gran diversidad de Obras Prehispánicas que son parte de la Identidad de Nuestro País.

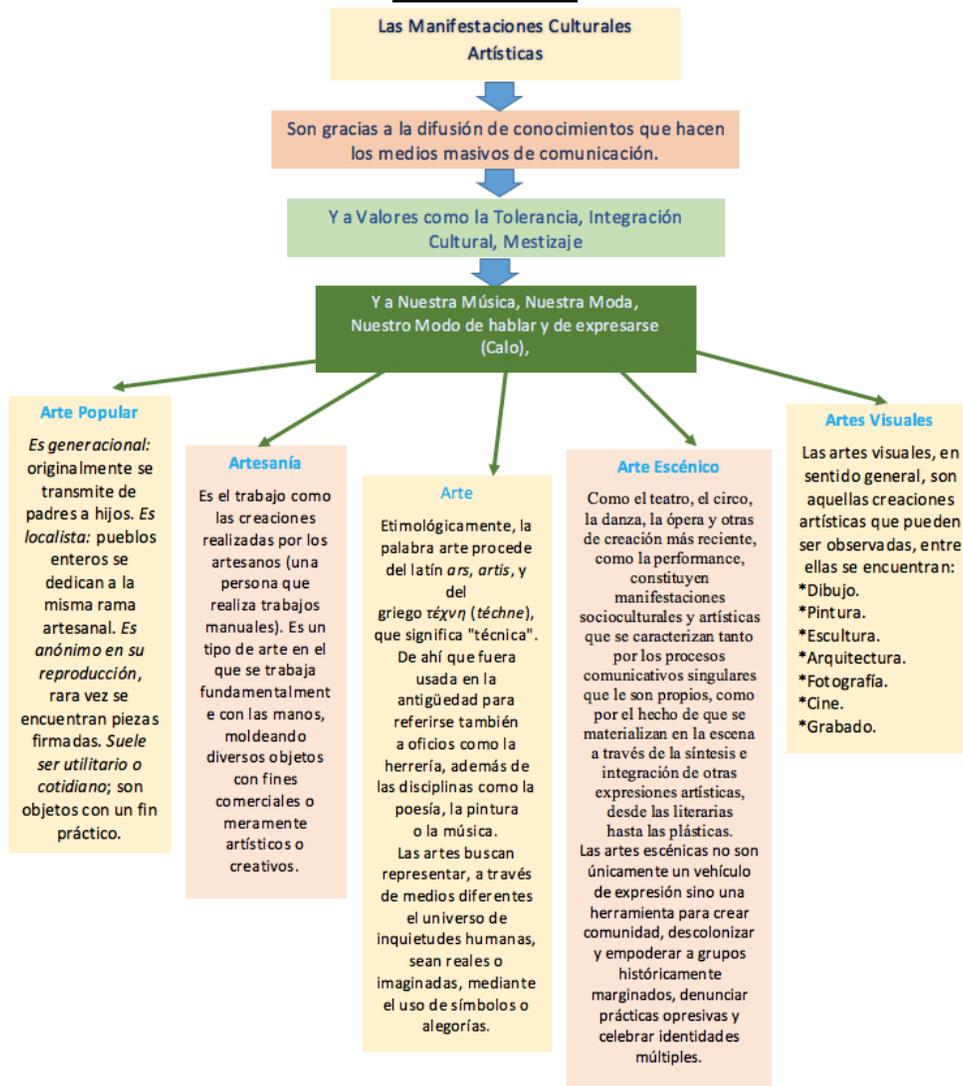
Link (1, 2, 3) : [https://www.101museos.com/museos/ciudad\\_de\\_mexico/162/museo-nacional-de-antropologia-mna](https://www.101museos.com/museos/ciudad_de_mexico/162/museo-nacional-de-antropologia-mna)  
[https://www.eluniversal.com.mx/destinos/7-piezas-asombrosas-por-las-que-merece-una-visita-el-museo-de-](https://www.eluniversal.com.mx/destinos/7-piezas-asombrosas-por-las-que-merece-una-visita-el-museo-de-antropologia)  
<https://www.eluniversal.com.mx/destinos/7-piezas-asombrosas-por-las-que-merece-una-visita-el-museo-de-antropologia>

<sup>1</sup> El presente documento se basó en la consulta de Arizpe. L. (2011, octubre). “Cultura e identidad de los mexicanos en la era global”. En Revista de la Universidad de México. Consultado en: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/9211/pdf/92arizpe.pdf>

Sin embargo, el impacto de las tecnologías de información y comunicación, propias de la era global, crea nuevas homogenizaciones y diversidades culturales. Las formas de comunicarse y acercarse a la información, recrea las identidades; en México surgen nuevos códigos identitarios, por ejemplo, entre los jóvenes se llegan a ver expresiones de rock en náhuatl, ritmos originarios como el huapango que se escucha en un estilo particular en Los Ángeles. Surgen expresiones artísticas como el postobjetual, el performance y el videoarte.

Pero este impacto de las tecnologías nos remite a preguntarnos: ¿cómo se va a recrear, reinventar y difundir la cultura y la identidad de los mexicanos a través de los “minimensajes” de los celulares, del “infinito” de las redes sociales como el Facebook, los chispazos del Twitter y el mundo por descubrir del “multimedia”? ¿Cómo seguirá conviviendo esta nueva tendencia “teco virtual” con el mundo clásico de los libros, las conversaciones largas, las reuniones en persona, las fiestas coloridas y el cálido abrazo en persona de las amistades y parientes?

**Diagrama**  
**Cómo se desarrollan las manifestaciones artísticas en el contexto de la globalización**



Una nueva definición de cultura se sitúa en el centro de la relación entre las diversas sociedades, divisiones políticas —naciones, etnias, religiones y sectas— y los ecosistemas. Actualmente la cultura se concibe como las formas de relación en las que interviene la libre decisión de las personas de asumir, portar y practicar un comportamiento tradicional y local que tiene que ver con el entorno colectivo y de su contexto cotidiano. Sin embargo, estas relaciones tienen siempre un diseño político, entendido como la conciencia de saber que se necesitan alianzas y lealtades para asegurar nuestra presencia en el mundo globalizado y virtual contemporáneo.



(4)

Más de 100 mil personas se dieron cita para bailar al ritmo de Lemarroy, Tom & Collins y Zombis in Miami, Zócalo Capitalino CDMX 2020.

Link (4): [https://www.zocalo.com.mx/new\\_site/articulo/dj-nacionales-ponen-sabor-al-edc-2020](https://www.zocalo.com.mx/new_site/articulo/dj-nacionales-ponen-sabor-al-edc-2020)

Ésta es hoy la frontera extrema que impone el planeta, a partir de la cual hay que hacer una reflexión hacia nosotros mismos para recrear la política y la cultura. Es decir, la relación con los demás y con nosotros mismos.

Nuevamente viene entonces a la discusión el tema de la identidad. ¿Quiénes somos los mexicanos? Después de hacer la misma pregunta hace 100 años, se desarrollaron desde entonces iniciativas culturales sumamente diversas, que fueron negociadas para forjar una “pluralidad internalizada”, una coexistencia de la diversidad que hay en nuestro país. Lo importante es rescatar la idea de las iniciativas culturales, discusiones intelectuales, aportaciones culturales, políticas e incluso tecnológicas en México, que siguen vigentes.

Por definición, toda identidad es relacional y múltiple. Los mexicanos somos, al mismo tiempo, oriundos de un pueblo, barrio o ciudad, portadores de una cultura étnica — originaria, maya o nahua, o de inmigración, afro u otras— o regional —oaxaqueña, jarocho, tapatía, norteña, yucateca—, practicantes de una dirección, profesión, oficio o subempleo, miembros de una feligresía religiosa, adherentes de grupos sociales diversos, y aficionados a tales o cuales tipos de música, o deporte o lo que sea. Cada una de estas filiaciones y adhesiones nos une a una gran variedad de grupos y entretiene nuestra identidad total. Hoy, además, varias de estas “pertenencias múltiples” nos unen a grupos de otros lugares del mundo. Así sucede con los mexicanos migrantes, artistas y viajantes que viven en otros países.

### **México: la tierra de la libertad cultural**

Diversidad es lo que siempre hemos tenido en México. Se hablan aun trescientas sesenta y cuatro variantes de lenguas mesoamericanas, que forman parte de ciento diez agrupaciones lingüísticas pertenecientes a tres familias de lenguas: la yuto-azteca, la otopame y la maya.

Milenios después llegaron los hablantes del castellano, el gallego, el vasco, el andaluz y el valenciano —si es que se consideran lengua separadas— y, al parecer, muy pocos del catalán. Poco después, pisaron tierras mexicanas los africanos con su gran variedad de lenguas, principalmente las variantes del bantú, el wolof y el mandingo, que formaron la tercera raíz del pueblo mexicano. Y desde el siglo XIX no han dejado de llegar los grupos hablantes del inglés, francés, chino, libanés, yiddish y alemán, entre otras lenguas.

Con tal diversidad, no sorprende que el contraste, el roce y el gozo de las culturas haya marcado la historia de México. Frente a estas culturas los mexicanos en vez de replegarse crearon una cultura de gran hospitalidad y generosidad, que ha absorbido a invasores altaneros que a expatriados, desterrados y exiliados. Lo que hay que destacar, también es que dieron la bienvenida a los enamorados de la música mexicana, a la gentileza de la gente, los colores y los paisajes mexicanos. A todos ellos México los ha acabado por asimilar, integrar y dejar en libertad en toda su diversidad.

Este intenso cruce y mestizaje de culturas ha sido posible porque a lo largo del siglo XX se insistió en crear nuevas culturas y corrientes de arte, de artesanías y patrimonio cultural inmaterial. Esta creatividad no provino del Estado, pues se ha tenido un proyecto de desarrollo nacional que defendió y auspició esta diversidad cultural, dejando a los propios mexicanos la libertad de hacerla florecer.

Los mexicanos han sido receptivos de las influencias de otras regiones, las adopta, hace suyas y como resultado se crea un gusto de los mexicanos por la música, la pintura, la danza, el canto, las artesanías, la retórica, el arte escénico, los desfiles, las procesiones, la convivencia, la espiritualidad y mucho más. Todo ello queda contenido en una composición cultural conocida como fiesta: la feria, la conmemoración, el simulacro, el festejo, el relajo y que a través de los siglos se han seguido representando y celebrando en el gran calendario de ritos, festividades y mitotes de Mesoamérica.

### **México: el cruce constante de arte y de culturas**

Hay que destacar en esta era global, la historia reciente de los mexicanos que han trazado senderos culturales entre México y el resto del mundo. Desde Diego Rivera hasta Carlos Fuentes y Salma Hayek, que se hace vigentes ante el principio de que nunca se es tan cosmopolita como cuando se toma como punto de partida el imaginario nacional. Los artistas mexicanos se llevan en la imaginación las habilidades culturales que se transmiten en la vida cotidiana y la combinación de las diversidades culturales de los antiguos milenios. Ello explica por qué ahora los mexicanos en el extranjero no han desaparecido del horizonte mexicano, sino que han creado y recreado movimientos culturales que renuevan este horizonte.

Códice Florentino. Códice de la época Colonial. Dos personas hablando.  
¿Que otros idiomas o lenguas prehispánicas conoces o has escuchado?  
Link (4): <https://www.milenio.com/cultura/conoce-las-68-lenguas-indigenas-de-mexico>



Por ejemplo los artistas chicanos recuperaron el muralismo y los “símbolos fundacionales” de México, para después reinsertarse en la dinámica de la sociedad norteamericana con una perspectiva propia, como los grupos que tocan sones jarocho en Los Ángeles o Los Tigres del Norte y la música tecnonorteña, o de las mujeres californianas que tocaron música de mariachi en la inauguración de los Juegos Olímpicos de Beijing; como Águeda Lozano, pintora y escultora, a quien se debe la obra de brillos metálicos de la Place du Mexique en París y que construye su casa en Cuauhtémoc, Chihuahua, para regresar algún día.

En el cine, por ejemplo, Alejandro González Iñárritu, quien ha concursado por el premio Oscar de Hollywood; Salma Hayek, actriz, productora de cine mexicano y promotora del arte contemporáneo; Guillermo del Toro, galardonado también por sus películas. Y los jóvenes se adelantan a los tiempos: Gael García Bernal, Diego Luna, Patricia Riggen que son ejemplos del internacionalismo de la cultura en México en el siglo XX, y surgen las postrimerías de la Revolución mexicana.

### **Influencia cultural de México en el ámbito internacional**

Posterior a la Revolución en México, se da una libertad cultural, a partir de los años veinte fluyeron grandes creaciones que refrendan el internacionalismo cultural en México: el cine con Serguei Eisenstein; poetas como Antonín Artaud; pintores, como Louis Aragón. Muchos artistas e intelectuales mexicanos viajaron a Europa y Estados Unidos en estancias cortas o largas, como los dieciséis años que pasó Diego Rivera en París.

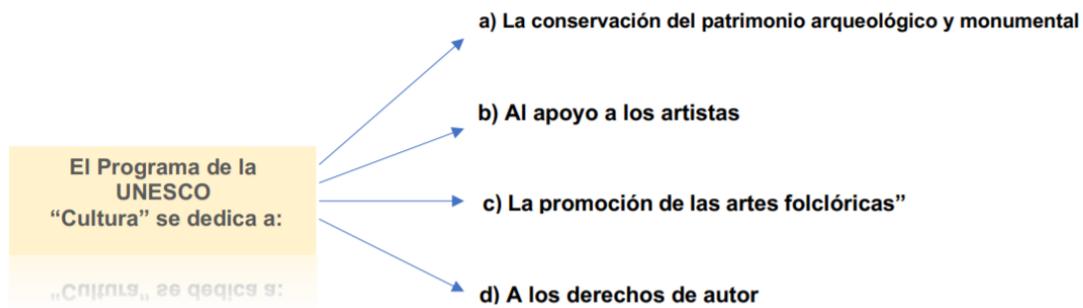


Foto de la Catedral, algunos automóviles “en renta”, Zócalo mexicano en 1923, se aprecia la novedad de los autos importados y lujosos.

Link: <https://www.facebook.com/FresnilloenElTiempo/posts/1535178349945459/>

Se ha estudiado mucho el aspecto “interno” de la cultura mexicana, pero poco la interactividad cultural de los mexicanos fuera del país. No se conoce a ciencia cierta, la gran influencia cultural que ha tenido México en el exterior. Para dar un breve ejemplo de esto en el largo camino de los aportes al estudio y manejo del patrimonio cultural, el arte y las políticas culturales en el mundo, se mencionan unas cuantas fechas clave:

1947: Apenas creada la Unesco, se celebró en la Ciudad de México su Segunda Conferencia General. La inauguró el entonces secretario de Educación Pública, Manuel Gual Vidal, refiriéndose a "...el profundo sentido progresivo de la cultura". Participó Jaime Torres Bodet, secretario de Relaciones Exteriores, quien pronto sería designado director general de la Unesco. Samuel Ramos presidió las "Pláticas Filosóficas" que dieron pie a la creación de la División de "Filosofía y Civilizaciones" de la Unesco; Carlos Chávez y R. Rubín de la Borbolla presidieron las sesiones de música y de museos; Alfonso Caso presidió la sesión de clausura del recién creado Consejo Internacional de Museos. Se dieron a conocer a los delegados, entre otros, los muy originales programas de Misiones Culturales y de las Escuelas de Arte al Aire Libre. La originalidad de la política cultural mexicana se manifiesta en la labor del Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional Indigenista y el Instituto Nacional de Bellas Artes que inspiró a los delegados del mundo para la creación, poco después, de un programa en la Unesco intitulado "Cultura".



El objetivo de la UNESCO es la *unidad-en-la-diversidad*: ayudar a usar esos canales para que la cultura mexicana pueda ser interpretada por otras culturas; que puedan servir de fundamento a un pensamiento y una acción común; pero de igual importancia que susciten el respeto por elementos divergentes.

La inauguración del Museo Nacional de Antropología e Historia de México causó revuelo a nivel internacional. Por su originalidad se concibió en base a una nueva arquitectura museológica innovadora, a la integración de la antropología y las artes, la vinculación de las diversas grandezas arqueológicas y de las prácticas etnológicas vigentes; gracias a esta obra del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez y un grupo de antropólogos, artistas y artesanos, México quedó integrado a la corriente mundial de protección al patrimonio cultural en el primer lugar. En el sexenio de Adolfo López Mateos, se inauguraron en total cinco museos entre los que destacan el museo de Antropología e Historia, el museo Nacional de Arte y la Pinacoteca Nacional.

1972: Los arqueólogos y arquitectos mexicanos participaron en la creación de la Lista del Patrimonio de la Humanidad, en programas concretos de protección, conservación y restauración del patrimonio arqueológico y monumental que constituyó un aporte fundamental para la Convención Internacional para la Protección del Patrimonio Natural y Cultural aprobada en ese año.

1975: Se celebra por primera vez un Congreso Nacional de Indígenas en Pátzcuaro, Michoacán. Allí surgieron las primeras organizaciones dirigidas por indígenas. Se inició la corriente que promovió una política nacional “pluricultural”, tema que apenas se esbozaba en el ámbito internacional.

1978: Creación del Programa Nacional de Culturas Populares, con base en las ideas innovadoras de un grupo de antropólogos, escritores y artistas que tuvo una influencia vital en la Convención Internacional del Patrimonio Cultural Inmaterial.

1982: Tiene lugar en la Ciudad de México la famosa Conferencia Intergubernamental sobre Política Cultural, llamada Mondiacult, que consolidó las bases para que los estados crearan políticas de apoyo a grupos indígenas, a artistas, a autores y a promotores culturales.

1995-2003: Las experiencias innovadoras de los antropólogos mexicanos en el rescate etnográfico, museos de culturas populares, museos comunitarios y escolares, se integraron a las discusiones para la creación de la Convención Internacional de Patrimonio Inmaterial en la Unesco. En consonancia con corrientes de otros países, se orientó el programa ya no hacia la conservación sino hacia la salvaguardia del “Patrimonio Vivo”. En reconocimiento a la asesoría mexicana en la elaboración de la convención, la Unesco otorgó a la Universidad Nacional Autónoma de México la “Cátedra Unesco de investigación sobre patrimonio cultural inmaterial y diversidad cultural”.

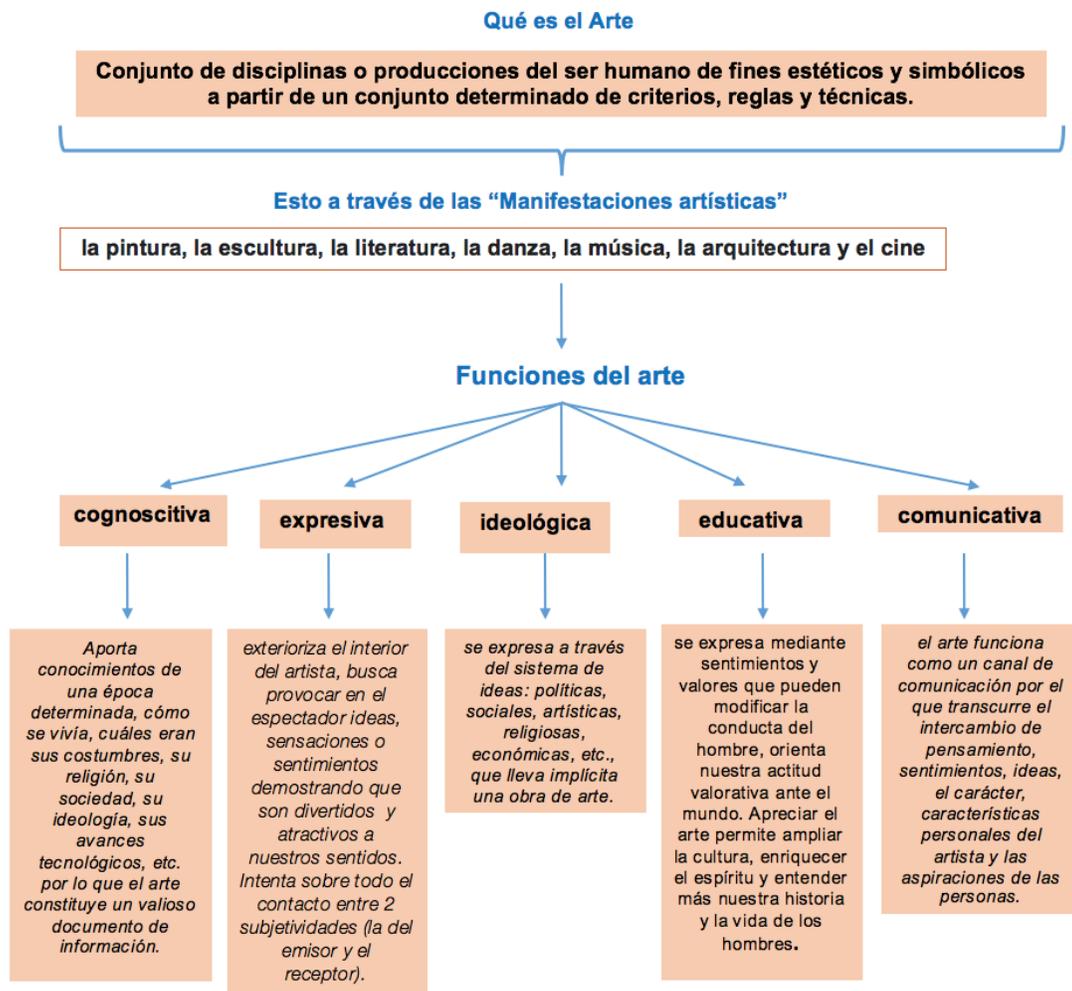
2009: Después de la adopción de la Convención Internacional sobre Contenidos Culturales y Expresiones Artísticas en 2005, se publicó el Informe Mundial Unesco donde se hicieron aportes internacionales sobre un gran número de iniciativas y políticas culturales de México, en especial a exposiciones, muestras e intercambios artísticos.



Orfebrería maya policroma expuesta en La exposición “Mayas” en el museo de antropología.  
<https://www.dondeir.com/cultura/exposicion-mayas-en-el-museo-de-antropologia/2017/08/>



A esta carta Miguel Alemán respondió: *“La cultura es inmortal y nunca en los verdaderos atentados contra ella la han destruido, porque es incontenible su fuerza creadora...”*. Como descomunal fue también la convicción de Carlos Monsiváis al escribir sin cesar la crónica, no de una ciudad únicamente, sino de las vivencias de varias generaciones de mexicanos, inquietos, rebeldes, olvidados y recordados, asegurando precisamente, que siguen siendo protagonistas de una historia cultural inclusiva, robusta y creativa.



Esa **originalidad y creatividad** en la cultura mexicana, se expresa también en el patrimonio cultural intangible. No hay más que ver los simulacros de la Guerra de Independencia que se celebran todavía en muchos pueblos y que fueron excluidos de los festejos multimillonarios del Centenario y el Bicentenario. Por ejemplo, en Chilacachapa, Guerrero, se celebra desde hace más de cien años una escenificación donde se movilizan más de ciento veinte jóvenes que ilustran el arresto de doña Josefa, el aviso a don Miguel Hidalgo, cuadro a cuadro durante tres días, hasta su fusilamiento y en donde once contingentes de distintos pueblos llegan a desfilan y participar.

Otro ejemplo de la visible creatividad mexicana está en la invención de la danza neoindígena de los concheros y en los grupos de rock en náhuatl, así como en el jazz, rap mexside y tantas otras expresiones musicales. O también en la originalidad, constante renovación espontánea e imaginativa, de las artesanías mexicanas. Por ejemplo, las lacas de Michoacán que son de influencia china cuando llegó una embarcación en 1451 y que hasta la actualidad se siguen innovando. Las creaciones de los ceramistas de Ocumicho que proviene tanto de una imaginación desbordada como de manos tocadas por la irreverencia. Lo mismo ocurre en Oaxaca, con su Guelaguetza de dieciséis lenguas originarias, textiles y artificios de madera y barro únicos en el mundo. O en Chiapas que, entre tantas iniciativas, las mujeres de Sna Jolobil siguen dando muestras de la creatividad.



Chicos “Cholombianos”, fusión entre la ideología de la cultura de los Cholos con la cultura colombiana de la cumbia, se gesta en las fronteras del norte de México entre el 2000 y 2013.

Link (9): <https://www.yaconic.com/los-cholombianos/>

## Los migrantes mexicanos: la identidad desde lejos

Los movimientos migratorios de los mexicanos han generado también una intensa interactividad cultural. Muchos salen de México a buscar empleo, a conocer otras experiencias o a realizar sus aspiraciones artísticas y profesionales llevando con ellos parte de su identidad nacional y de la cultura mexicana; pero continúan enlazados a sus pueblos, familias y al entorno donde crecieron.

La fortaleza de la identidad mexicana se hace evidente de muchas maneras, entre ellas, en cómo se identifican los mexicanos en el censo de los Estados Unidos. En el censo del año 2010 de este país, los latinos aparecen ya como la segunda minoría, habiendo rebasado a la población afroamericana. Resulta muy interesante que, en el censo de 2000 sólo el 46.8% de los mexicanos se identificó como raza “blanca”; 0.7% como “negra”; 0.2% como “asiática” y 1.2% como “indio americano”. De los demás, 45.8% se reconocieron como de “otra raza” —muchos decían, aparte, que escogieron esa categoría porque se consideran de nacionalidad mexicana; unos cuantos dijeron que porque pertenecen a la “raza de bronce”— y 5.2% escogieron la categoría de “dos o más razas, es decir, mestizos”.<sup>2</sup>

La migración masiva de mexicanos a los Estados Unidos responde en primera a cuestiones económicas. Sin embargo, lleva aparejado el fenómeno de transculturalidad que mantiene vigentes los lazos afectivos y culturales entre los migrantes y las primeras generaciones de sus descendientes y con sus comunidades de origen.

Así, se han creado varios movimientos culturales mexicano/chicanos muy originales en aquel país. Mientras allá este movimiento cultural echo chispas entre el brote de nuevos significados y representaciones —muralismo y artistas chicanos, *performance* “naftazteca” y la Virgen de Guadalupe plasmada en *shorts* y zapatos tenis, liberada—, en México más bien cundió la alarma por la posible pérdida de tradiciones culturales por este movimiento geográfico.

Pero más que pérdida, se trata de transculturalidades, fenómeno que será permanente en los años por venir y se reconoce como fuentes de creatividad. Varios aspectos de la “representación social” de la cultura mexicana en relación con los Estados Unidos se han hecho ya obsoletos; entre ellos el viejo esquema colonial que percibía a México como sociedad pasiva, necesitada de murallas culturales para defender su cultura del exterior. Las experiencias ya descritas, muestran lo contrario.

También se ha venido abajo la idea de una cultura mexicana “hacia dentro” esto es, que no se limita ni en fronteras geográficas, imaginarias o cibernéticas.

---

<sup>2</sup> Marta Tienda y Faith Mitchell, editoras, *Hispanics in America*, Academies of Science, Washington, 2000.

## **La cultura mexicana: “el don creativo, la templanza del pueblo y la alegría”**

En 2004 se realizó una encuesta entre los migrantes mexicanos en Estados Unidos, sobre lo que les gusta e identifica con México, un joven migrante de Tlayacapan, Morelos, resumió así lo que sentía: “¿Qué extrañaba? La familia, que es lo más importante, las costumbres, la libertad...”. Varias mujeres, sin embargo, dijeron que extrañaban a sus familias, pero que apreciaban sobremanera que en Estados Unidos se sentían protegidas contra la violencia de sus esposos.

Por otra parte, si bien hay expresiones de identidad, la migración mexicana también se ve influida por el deseo de asimilar selectivamente muchos aspectos del estilo de vida del país en donde van a llegar y sentirse cómodos sin perder sus referencias simbólicas mexicanas o latinas. Esto es válido para la primera generación y aun para la segunda generación de descendientes de mexicanos, aunque los nietos de los primeros migrantes tienden a integrarse a la sociedad norteamericana y muchos con un aprecio por una nueva filiación como latinos.

El arte y la cultura chicana y mexicano-norteamericana constituyen una aportación a la vida cultural y social de los Estados Unidos. Pues se ha extendido cada vez más la gastronomía y la música mexicana, creando relaciones complejas entre el arte y la cultura de nuestro país. Si bien los inmigrantes hispanos en los Estados Unidos pasan por las mismas etapas de integración que los migrantes de otras nacionalidades —pérdida paulatina del idioma y del aislamiento social en cada nueva generación, incremento progresivo de niveles de estudio y acceso a empleos mejor remunerados a niveles profesionales y directivos en las empresas y matrimonio con personas pertenecientes a otros grupos blancos o étnicos—, los latinos tienen características que pueden obstaculizar su plena integración en el futuro y que puede pasar de una denotación étnica a ser una categoría de clase subalterna permanente o *underclass* que agravará los problemas laborales, educativos y de salud de este grupo.

### **Los códigos identitarios de los mexicanos**

En gran número de estudios y encuestas, se ha reiterado que existe entre los mexicanos una constelación de códigos identitarios. Entre ellos pueden mencionarse:

1. La tierra: los paisajes, las playas, las sierras, las selvas. La tierra cultivada, las flores, las calles empedradas o los edificios modernos también significan un elemento de identidad.
2. La historia: a través de monumentos y representaciones en los museos conforman el patrimonio cultural tangible; y el intangible, encuentra su expresión en las danzas, los rituales, representaciones de sucesos, las celebraciones y conmemoraciones, entre otras.
3. La convivencia: los infinitos festejos para celebrar los ritos de pasaje de la vida humana, las ferias y fiestas de pueblos y colonias, los desfiles y procesiones, la música compartida en los convivios. La expresión cálida y solidaria de sentimientos que representan la hospitalidad y sentido de pertenencia.





Panteón de Oaxaca México donde se está festejando la fiesta de "El día de Muertos"  
Link (11): <https://neomexicanismos.com/cultura-mexico/panteones-dia-de-muertos-mexico-galeria-cdmx-mixquic-oaxaca-michoacan/>



Los signos y símbolos de identidad nos brindan una identificación con nuestro país, con nuestra cultura, con nuestra comunidad, con nosotros entorno y con nosotros mismos  
<https://sites.google.com/site/102qonzalezcastrolizethanahy30-cultura>

### La persona y el patrimonio cultural primario

**La memoria** es el punto de partida de la cultura, pero la vida privada es la que da sentido "personal" al individuo. Y es la persona la que puede ejercer la libertad cultural en sus decisiones para construir un futuro, para seguir tejiendo los lazos que hacen posible que un conjunto de personas interactúe y se apoyen unas a otras para seguir conviviendo en la colectividad de una sociedad y de una nación.

Es importante el patrimonio cultural, ya que representa las conexiones entre los elementos de la memoria y que nos dan el sentimiento unitario de ser uno mismo, del que puede y sabe responder de acuerdo con los valores y deseos que reflejan sus redes de memoria. Una especie de "ser autobiográfico" con capacidad de elección.

El patrimonio cultural inmaterial se encuentra en el contexto de cada persona. Desde las fiestas y ferias hasta el mundo más íntimo. Ese pequeño lugar construido con objetos y recuerdos culturales. Por ejemplo, los retratos empañados de los abuelos, el abanico traído de Veracruz por la tía, el cromó del Popocatepetl y el Iztaccíhuatl cuyo calendario de hace cada año quedó fijado en el tiempo. Pequeños trazos del pasado que, al irse enlazando en su conjunto, marcan los linderos de un mundo de confianza.

En todo tipo de casa, ya sean campesina, cuarto de vecindad, departamento o casa citadina, cuenta con esta gama de "recuerdos", con estos puntos tangibles de un patrimonio intangible que le otorga sentido al sitio primario que construye el ser autobiográfico de los mexicanos. Este "sitio de cultura primaria" es el que nos protege, en muchos casos, de una vida pública cuando ésta es amenazante por alguna razón.



La gastronomía mexicana es considerada Patrimonio Cultural intangible de México.  
Link (13): <https://foodandtravel.mx/la-historia-del-monumento-la-revolucion/>

En las ciudades en cualquier país, los jóvenes buscan agruparse a nuevos códigos de otros grupos o de su propia invención y que ahora en muchos casos, son globales. Nacidos como signos de identidad joven desde los años ochenta, los grupos cholos, *dark*, góticos, *skatos*, relocalizados como “ciberpunkmazahuatlahuac”, organizan los símbolos para las nuevas generaciones de la sociedad mexicana. Los jóvenes pasan por estos grupos para después insertarse en otras identidades, según su oficio, su profesión, su preferencia política, su feligresía, su colonia urbana y/o su pertenencia a otros grupos culturales. Cuando los jóvenes no tienen acceso a estos escalones de la movilidad económica y social, tienden a perpetuarse en grupos que llegan a acentuar perfiles más radicales y, algunas veces llegan a ser violentos y criminales.

Cuando ocurre esto último es importante destacar que incluso los grupos de criminalidad crean sus propios códigos simbólicos. Quizás el ejemplo más claro es el de los narcotraficantes que abrieron prácticamente el único camino de ascenso económico y social frente a una política que ha favorecido la desigualdad educativa y económica que dejó a la deriva a tantos jóvenes del bono demográfico en la primera década del siglo XXI.

### **Las redes sociales, la vida pública y privada**

El siglo XXI inicia con redes culturales y sociales distintas a las que habían existido hasta ahora en la cultura mexicana. El auge en la comunicación mediada por computadora, con sus herramientas en Internet permiten navegar, conectarse, intercambiar, crear y recrear la vida y la cultura con amplia libertad para las personas, a través de un mundo que, por lo contrario, se ha hecho pequeño. Las redes de Internet han modificado los hábitos culturales de los mexicanos.

Los migrantes se comunican a través de la red de su pueblo o comunidad; las familias entretejen correos por todo el territorio nacional e internacional; los jóvenes viven sus vidas de amores y amigos en el Facebook; los políticos de pronto tienen que atender a oleadas de ciudadanos ciberinvisibles en el Twitter. Esto lleva a cuestionarnos si la sociabilidad de la cultura mexicana será tratada en la mayoría a través de las redes cibernéticas; o si sólo nos estamos enfrentando a nuevas formas de comunicación, acelerada y trivial.

Niños y jóvenes crecen en el entorno mediático de comunicación donde reciben tal cantidad de mensajes e imágenes a través de los teléfonos móviles y las redes sociales que tiene implicaciones contradictorias, oscuras y hasta amenazantes. Pueden ser un instrumento vital para lograr la democracia, el respeto a los derechos humanos y la movilización hacia la libertad. Pero también pueden ser abusivas en su intromisión a la vida privada de las personas; rebasa la autoridad del propio usuario, de sus padres o maestros, o de las autoridades elegidas democráticamente. Y por otra parte, los propios usuarios se vuelven esclavos de su subordinación y a verdades a medias, provenientes del autoritarismo de comunidades virtuales las cuales tienen en muchos casos, intereses que nada tienen que ver con salvaguardar la dignidad de las personas.

Varios sucesos recientes muestran que las tecnologías pueden deslizarse a un lado frente a las capacidades de las instituciones educativas, legislativas y políticas nacionales o internacionales y que no puedan delimitarse sus impactos psicosociales, políticos y culturales.

Otro cuestionamiento que cabe considerar surge de esta orientación de entregar la vida privada a través de las redes sociales y sitios en Internet, haciéndola completamente pública: ¿quiénes y cómo tienen derecho a usarla? En la actualidad corre mucha amenaza la circulación extendida de los datos sobre la vida de las personas, así como la noción misma de libertad cultural, la creación artística, la propiedad intelectual que se encuentran en entredicho.



El abuso y uso de las tecnologías de la información han provocado grandes cambios y consecuencias benéficas y también problemáticas en las relaciones personales, interpersonales y en la privacidad de las personas, generando peligros y ventajas. <https://www.avanza-psicologia.es/adolescentes-uso-abuso-nuevas-tecnologias-redes-sociales/>

### **Los retos: las lealtades múltiples y las redes globales**

El gran reto para México en este siglo es poder sostener el nivel de expresión cultural que tuvo en el siglo pasado, en el actual contexto de la globalización, defender los talentos, exigir la libertad de pensamiento y de creación que es nuestro principal patrimonio cultural.

En el siglo XX se impulsó a través de sus actores -hombres y mujeres- el reconocimiento y libertad cultural, en su expresión y pensamiento, lo que permitió desarrollar, cuestionar, viajar, crear, reinventar, abrir su imaginación y desplegar sus talentos. Actualmente el panorama es desequilibrado y las preocupaciones están en otro lado: que los mexicanos sigan teniendo las condiciones para poder crear, producir, innovar y comunicar en la cultura.

La oposición cultural en contra de lo que se percibe como tendencias culturales globales homogeneizadoras se ha acelerado de la misma manera que los medios institucionales y por remediar el acceso desigual a los recursos económicos, se han debilitado o se les tacha de ineficaces. Las crecientes dislocaciones del poder han coincidido así con las crecientes presiones culturales.

Porque el mexicano vive la vida con la muerte, no deja de crear señales de vida. Esas señales son la pasión que, como en todo, se desborda en los amores y en sus crímenes pasionales; en la lucha por el poder que tanto daña a la democracia, generando pobreza en la población. La violencia económica que se arroja en la arrogancia y la indiferencia lleva entonces a la violencia a secas, a los secuestros, a la brutalidad contra las mujeres, al tráfico de drogas, que han salido de control. Es por ello que hoy en día hay que recuperar el desarrollo de la cultura en México.



El sentido fundamental de estas transformaciones sociales viene impuesto por tendencias intrínsecas al sistema económico capitalista; en su misma estructura está orientado hacia el crecimiento y hacia la expansión. El capitalismo globaliza los vínculos sociales de una forma que, a largo plazo, resulta inevitable mientras se mantengan las características fundamentales de este sistema económico”.<sup>3</sup>

En este proceso, las acciones cotidianas, las formas de vida de cada uno, la cultura y universo simbólico de cada cual, están sobrecargadas y forman sistemas con acontecimientos que ocurren en el otro lado del planeta con formas de vida absolutamente dispares. Hoy nadie escapa al impacto de un solo del sistema mundial. Incluso las pocas culturas indígenas autónomas existentes están ecológicamente afectadas. A este afecto del *otro*, es un hecho independientemente de la conciencia o del universo simbólico del afectado o de los individuos y grupos humanos involucrados en dicha afectación.

### El concepto de globalización<sup>4</sup>

Concebir la globalización como globalismo (construcción ideológica, neoliberalismo) implica una visión unidimensional y lineal de la globalización, pues se la considera sólo desde el punto de vista económico y, además, basada en su desarrollo de la continua expansión del mercado mundial libre. Considera que el mercado es el mejor instrumento para aumentar la riqueza mundial y disminuir las desigualdades, al extender la competencia y, por tanto, reducir costos, con lo que todos pueden beneficiarse.

<sup>3</sup> Antonio González Fernández, “Desafíos presentes a la filosofía social y política”, en [www.geocities.com/praxeologia](http://www.geocities.com/praxeologia)

<sup>4</sup> El presente texto es una adaptación de Samour. H. (S.F.) Globalización, cultura e identidad. Consultado en: [http://www.uca.edu.sv/facultad/chn/c1170/Globalizacion\\_cultura\\_e\\_identidad.Samour.pdf](http://www.uca.edu.sv/facultad/chn/c1170/Globalizacion_cultura_e_identidad.Samour.pdf)

## Tres dimensiones se observan sobre el fenómeno de la globalización

Para entender el término Globalización es preciso aproximarse a otros términos que designan otros aspectos del mismo proceso. Es necesario distinguir entre globalismo, globalización y globalidad.

### Globalismo

Refiere a la imposición del mercado mundial sobre el quehacer político; es decir, la ideología del dominio del mercado mundial. El globalismo es unidimensional (no considera otras dimensiones de la globalización) y niega la distinción entre economía y política al afirmar el imperio de lo económico. Es la ideología de la globalización que sostiene que todos los problemas se resuelven con el mercado global, mejor conocido como neoliberalismo.

### Globalización

Alude a los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezdan y superponen orientaciones, identidades y entramados varios, a través de actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder. Es un fenómeno (empírico) que sucede en nuestro mundo en el plano económico, político, cultural y social.

### Globalidad

Supone varias dimensiones que afectan a los planos social, político, cultural, económico, ecológico. Esto expresa que ya no hay fenómenos sociales aislados, locales; hay una sociedad mundial donde no existen espacios cerrados y es necesaria la interacción entre países, sociedades. Hay una interdependencia. No es un proceso unilateral; tiene avances y retrocesos.

Consecuentemente, esta ideología “enaltece el fundamentalismo del mercado, exalta la libertad de comercio, impulsa el flujo libre de los factores de la producción (excepción hecha de la mano de obra, que continúa sometida a numerosas restricciones de diverso tipo), propugna el dismantelamiento del Estado, asume la monarquía del capital, promueve el uso de las nuevas tecnologías, favorece la homologación de las costumbres y la imitación de las pautas de consumo y fortalece la sociedad consumista”.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> SELA, “Globalización, inserción e integración: tres grandes desafíos para la región “(SP / Di N° 8-2000). Secretaría Permanente. Junio. <http://lanic.utexas.edu/~sela/docs/spdi8-2000.htm>

Hay que diferenciar, por tanto, la globalización como un fenómeno que afecta todas las dimensiones de la vida social, y el globalismo como una ideología que busca legitimar el proyecto de dominación hegemónica a escala planetaria de determinados países y grupos particulares. O como dice Alain Touraine, “constatar el aumento de los intercambios mundiales, el papel de las nuevas tecnologías y la multipolarización del sistema de producción es una cosa; (pero) decir que la economía escapa y debe escapar a los controles políticos es otra muy distinta. Se sustituye (en este caso) una descripción exacta por una interpretación errónea”<sup>6</sup> e ideológicamente interesada, cuando se afirma y se propaga normativamente, que nada ni nadie debe controlar el proceso global del capital y que se deben despolitizar las redes económicas y financieras.

En resumen, se puede definir más rigurosamente la globalización como “el proceso de desterritorialización de sectores muy importantes de las relaciones sociales a escala mundial o, lo que es lo mismo, la multiplicación e intensificación de relaciones supraterritoriales, es decir, de flujos, redes y transacciones disociados de toda lógica territorial y de la localización en espacios delimitados por fronteras. Así entendida, la globalización implica la reorganización (al menos parcial) de la geografía macrosocial, en el sentido de que el espacio de las relaciones sociales en esta escala ya no puede ser cartografiado solamente en términos de lugares, distancias y fronteras territoriales”.<sup>7</sup>

El desarrollo de redes globales de comunicación y de complejos sistemas globales de producción e intercambio disminuye el poder de las circunstancias locales sobre la vida de la gente y ésta se ve crecientemente afectada por lo que ocurre en otros lados.

Los soportes que definen a la globalización son las llamadas *ciudades mundiales*, centros donde se concentran las corporaciones transnacionales más importantes, a la par con las mayores compañías de servicios especializados que les prestan apoyo (bancos, bufetes de abogados, compañías de seguros y de publicidad, entre otras), así como también las organizaciones internacionales de envergadura mundial, las corporaciones mediáticas más poderosas e influyentes, los servicios internacionales de información y las industrias culturales.

Las ciudades mundiales funcionan también como superficie de contacto (interfase) entre lo global y lo local. Disponen del equipamiento requerido para canalizar los recursos nacionales y provinciales hacia la economía global, pero también para retransmitir los impulsos de la globalización a los centros nacionales y provinciales que constituyen su retaguardia local”.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Citado por María José Fariñas Dulce, “Las asimetrías de la globalización y los movimientos de resistencia global”, en [www.convocados.net](http://www.convocados.net)

<sup>7</sup> Gilberto Giménez, “Cultura, identidad y metropolitano global”, op.cit., p, 124

<sup>8</sup> Gilberto Giménez, “Cultura, identidad y metropolitano global”, op.cit., p. 125





**Esto significa que la globalización tiene fundamentalmente una dimensión urbana, y se nos manifiesta en primera instancia como una gigantesca red virtual entre las grandes metrópolis de los países industrializados avanzados, debido a la supresión o a la radical reducción de las distancias.**

Una consecuencia inmediata de lo anterior son dos situaciones:

- a) la aceleración de los ritmos de vida provocada por las nuevas tecnologías, como las telecomunicaciones y los transportes aéreos continentales e intercontinentales, que han modificado la topología de la comunicación humana comprimiendo el tiempo y el espacio como resultado de la supresión de las distancias;
- b) la alteración que todo esto ha provocado en nuestra percepción del tiempo y del espacio.

Esta consecuencia se visualiza en la polarización entre un mundo acelerado, el mundo de los sistemas flexibles de producción, de sofisticadas pautas de consumo y el mundo lento de las regiones rurales aisladas, de las manufactureras en declinación, de los barrios suburbanos social y económicamente desfavorecidos, todos ellos muy alejados de la cultura y de los estilos de vida de las ciudades mundiales.<sup>9</sup>

Una característica central de la globalización es su carácter polarizado y desigual<sup>10</sup>; y la consideración de esta característica es fundamental para cualquier acercamiento crítico a este fenómeno. La asimetría de la desigualdad genera cada vez más e intensamente, desigualdad económica, empobrecimiento e injusticia social entre las personas y los diferentes países. Estas desigualdades globales son cada vez más evidentes y alarmantes, tanto en los ámbitos domésticos de cada país como en las escalas internacionales.

<sup>9</sup> 9 Ibídem.

<sup>10</sup> Cf. Gilberto Giménez, "Cultura, identidad y metropolitanismo global", op.cit., p.126.

A partir de datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) la disparidad en la distribución de la riqueza es cada día más extrema, tanto en el Centro como fundamentalmente en las periferias Sur y Este. Y el creciente endeudamiento de personas, de grupos de pequeña actividad productiva e incluso de sociedades en su conjunto, conforma un mecanismo perverso que bombea la riqueza de abajo hacia arriba, lo que beneficia a una minoría cada vez más pequeña en el ámbito mundial.<sup>11</sup>

Esta desigualdad hace que sólo un pequeño porcentaje de la población mundial forme parte de la sociedad de red, en la cual de manera contradictoria no todos tienen acceso ni están conectados por internet, ni viajan por el mundo. El mundo de la gran mayoría sigue siendo el *mundo lento* de los todavía territorializados, y no el mundo hiperactivo y acelerado de los ejecutivos de negocios, de los funcionarios internacionales o de la nueva “clase transnacional de productores de servicios”.<sup>12</sup>

Manuel Castells sostiene que las tecnologías de la información han penetrado hasta tal punto las sociedades y la vida de las personas que han llegado a convertirse en “parte integral de toda actividad humana” y, por ende, de la vida cotidiana.<sup>13</sup> Lo que parece exagerado si se considera que un buen número de personas no tienen acceso a estos insumos.

Así comprendida, la globalización tiene múltiples dimensiones, aunque la mayoría de los autores admite que la dimensión económico-financiera es el motor real del proceso en su conjunto.<sup>14</sup> Se pueden así distinguir, por lo menos, tres dimensiones básicas:

---

<sup>11</sup> Datos recientes de Naciones Unidas señalan que más de 1000 millones de personas intentan sobrevivir en el mundo con menos de un dólar al día, 2700 millones lo hacen con dos dólares y 840 millones se van a la cama con hambre, de los que 300 millones son niños. Por no dejar de mencionar los 1000 millones que no tienen acceso a agua potable, los 11 millones de niños que mueren cada año por malaria, diarrea o neumonía, o los seis millones que fallecen por malnutrición.

<sup>12</sup> Gilberto Giménez, “Cultura, identidad y metropolitismo global”, op.cit., p. 126.

<sup>13</sup> Manuel Castells, *The Information Age: Economy, Society and Culture*, vol. I: *The Rise of the Network Society*, Blackwell, Oxford, 2000, pp. 61-62.

<sup>14</sup> Cf. I. Wallerstein, “A cultura como campo ideológico do sistema mundial moderno”, en M. Featherstone, *Cultura global*, Petrópolis, 1994, pp. 59-67.

### Tres Dimensiones Básicas de la Globalización







3. La globalización cultural, se relaciona con la interconexión creciente entre todas las culturas (particulares o mediáticas) y con el flujo de informaciones, signos y símbolos a escala global. La televisión por cable y por satélite son la avanzada. Su idioma universal es el inglés, que sin desplazar a las otras lenguas las hegemoniza y las usa. Las formas de entretenimiento y ocio en el mundo están dominadas por imágenes electrónicas que son capaces de cruzar con facilidad fronteras lingüísticas y culturales, absorbidas en forma más rápida que otras formas culturales escritas. Las artes gráficas y visuales, especialmente a través de las computadoras, televisores y juegos electrónicos, reconstituyen la vida cotidiana y sus entretenimientos en todas partes.



2. La globalización política, que se relaciona con la cesión de soberanía de los estados nacionales a organizaciones supraestatales, regionales o globales, que son las que toman en la actualidad muchas de las grandes decisiones antes reservadas a dichos estados. El papel del Estado se reestructura y se supedita a las nuevas lógicas del capital, perdiendo soberanía para definir autónomamente su actividad.

Z. Eisenstein demuestra hasta qué punto dicho acceso está condicionado cultural, racial y demográficamente, e incluso en términos de clase y de género, además de la carencia de infraestructura adecuada para las telecomunicaciones.

A menudo, cuando se utiliza el término “global” en relación con los medios o la industria de la comunicación, éste se refiere primordialmente a la extensión de la cobertura, y así la popularidad de la televisión por satélite y las redes de computación sirven como evidencia para demostrar la globalización de la comunicación. Efectivamente, nunca en el curso de la historia había sido posible sintonizar el mismo canal de televisión en más de 150 países, y tampoco había habido un medio de comunicación que lograra atraer a centenas de millones de usuarios.

Aunque habrá que señalar el hecho de que un producto esté presente en todos lados no garantiza que logre el mismo nivel de popularidad, ni tampoco adquiera la misma importancia, significación o respuesta. Por ejemplo, la cadena de noticias CNN sólo incluye a un fragmento pequeño de la población nacional.

## Globalización y cultura

Como primer punto para esclarecer el estatuto de la cultura dentro de la globalización es necesario precisar previamente lo que se entiende por cultura. **Según G. Giménez, la cultura es “la organización social de significados interiorizados por los sujetos y los grupos sociales, y encarnados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados”.**<sup>15</sup>

Esta definición nos permite distinguir, por una parte, entre formas objetivadas (“bienes culturales”, “artefactos”, “cultura material”) y formas subjetivadas de la cultura (disposiciones, actitudes, estructuras mentales, esquemas cognitivos, etc.); pero por otra parte nos hace entender que las formas objetivadas de cultura no son una mera colección de cosas que tienen sentido en sí mismas y por sí mismas, sino en relación con la experiencia de los sujetos que se las apropian, sea para consumirlas, sea para convertirlas en su entorno simbólico inmediato. “Con otras palabras, no existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura”.<sup>16</sup>

Uno de los defectos de muchos estudios dedicados a la globalización de la cultura radica precisamente en la tendencia a privilegiar sus formas objetivadas –productos, imágenes, artefactos, informaciones-, sin hacer la más mínima referencia al significado que les confieren sus productores, usuarios o consumidores en un determinado contexto de recepción.

Así, al referirse a las manifestaciones de la cultura globalizada<sup>17</sup>, dichos estudios<sup>18</sup> elaboran una enorme lista de los llamados iconos de la globalización (Mac Donald’s, Coca-Cola, Disney, Kodak, Sony, Gillette, Mercedes-Benz, Levi’s, Microsoft y Marlboro), pero sin referir a los significados que revisten estos productos para las personas que se los apropian o consumen dejando de lado el hecho de que el mero consumo de bienes “Desterritorializados” de circulación mundial no convierte a nadie en partícipe de una supuesta cultura global de masas.

---

<sup>15</sup> Gilberto Giménez, “Globalización y cultura”. Estudios Sociológicos del Colegio de México, vol. XX, No. 58, enero-abril, 2002, pp. 18-19.

<sup>16</sup> Gilberto Giménez, “Cultura, identidad y metropolitano global”, op.cit., p. 130

<sup>17</sup> Cf. Renato Ortiz, Mundialización y cultura, Brasiliense, Sao Paulo, 1994.

<sup>18</sup> John Street, "Across the universe: The limits of global popular culture", in Alan Scott (ed.), The limits of globalization, Routledge, London, 1997, p. 77



En el proceso de globalización se pueden observar dos tendencias aparentemente contradictorias: por una parte, la tendencia a la convergencia u homogeneización cultural, ligada a la cultura mediática, al mercantilismo generalizado y al consumismo; y por otra la tendencia a la proliferación y a la heterogeneidad cultural.

Con la globalización el vínculo entre cultura y territorio se ha ido gradualmente rompiendo y se ha creado un espacio cultural electrónico sin un lugar geográfico preciso. La transmisión de la cultura occidental, crecientemente mediatizada por los medios de comunicación, ha ido superando las formas personales y locales de comunicación y ha introducido un quiebre entre los productores y los receptores de formas simbólicas. La existencia de conglomerados internacionales de comunicaciones que monopolizan la producción de noticias, series de televisión y películas es un aspecto relevante de este quiebre.<sup>19</sup>

En virtud de todo esto algunos interpretan esta tendencia como un proceso convergente hacia la conformación de una única cultura global capitalista o como expresión de un imperialismo cultural.<sup>20</sup>

Como crítica a esta interpretación hay que señalar que la supuesta existencia y hegemonía de una cultura capitalista global no deben extrapolarse a partir de la mera localización urbana o suburbana de bienes de consumo global introducidos mediante el libre comercio, las franquicias, la publicidad y la inmigración internacional. La omnipresencia de la Pizza Hutt o el Burger King en el ámbito urbano no implica por sí misma la norteamericanización o la globalización cultural capitalista, y mucho menos cambios en la identidad cultural. Como ya se destacó antes, “los productos culturales no tienen significado en sí mismos y por sí mismos, al margen de su apropiación subjetiva; y nuestra cultura / identidad no se reduce a nuestros consumos circunstanciales”<sup>21</sup>.

---

<sup>19</sup> Según datos de la UNESCO, en 1990 de las 300 empresas más importantes de información y comunicación, 144 eran norteamericanas, 80 de la Unión Europea y 49 japonesas, es decir, la inmensa mayoría. De las 75 primeras empresas de prensa, 39 eran norteamericanas, 25 europeas y 8 japonesas. De las 88 primeras firmas de informática, 39 eran norteamericanas, 19 europeas y 7 japonesas. De las 158 primeras empresas fabricantes de material de comunicación, 75 eran de Estados Unidos, 36 europeas y 33 japonesas. Datos tomados de J.A. Zamora, “Globalización y cooperación al desarrollo: desafíos éticos”, op.cit., p. 168.

<sup>20</sup> Cf. H.I. Schiller, *Mass Communications and American Empire* (2ª ed.), Westview Press, Boulder, 1992.

<sup>21</sup> Gilberto Giménez, “Cultura, identidad y metropolitano global”, op.cit., p. 133.



Sin embargo, el capitalismo transnacional puede inducir, mediante el concurso convergente de los medios de comunicación, de la publicidad y del marketing incesante, una actitud cultural ampliamente difundida y estandarizada que puede llamarse mercantilista o consumista. En este caso ya se puede hablar de un proceso de homogeneización cultural orientado a la conformación de lo que algunos llaman una cultura del mercado, entendida como “un determinado conjunto de modos de pensar, de comportamientos y de estilos de vida, de valores sociales, patrones estéticos y símbolos que contribuyen a reforzar y consolidar en las personas la hegemonía de la economía de mercado”.<sup>22</sup>

La cultura de mercado atribuye a las mercancías un valor simbólico y no sólo la inmediata finalidad de satisfacer una necesidad humana. Se trata de consumir marcas a las cuales se les atribuye un predicado simbólico, “una cualidad inmaterial (más elevada), que no está presente en la cosa misma, pero que constituye su imagen, y que la reviste de un valor económico superior a las demás mercancías”.<sup>23</sup> Se crean necesidades artificiales que estimulan a las personas a desear más de lo que necesitan para su vida, pues se crea una confusión entre *deseo* (siempre abierto e insaciable) y *necesidades* (necesidades humanas básicas, impostergables), y les exacerba una especie de *impulso mimético* que las lleva “a buscar sistemáticamente la identificación con los patrones de vida, comportamientos, gustos y valores de las clases más ricas”.<sup>24</sup>

Como consecuencia de la extensión e influjo de esta cultura, se puede observar en importantes segmentos de población de las sociedades occidentales el avance de lo que algunos llaman la “corrosión del carácter”<sup>25</sup>, el sálvese quien pueda y el consumismo más alienante, mientras que, paralelamente, proliferan las crisis personales y la infelicidad colectiva. En la “sociedad del espectáculo”<sup>26</sup>, los individuos se relacionan entre sí a través del espectáculo, y en función de éste, configurándose una sociedad de masas, crecientemente atomizada y pasiva. La banalidad y el hedonismo nada solidario de la sociedad del “entretenimiento” se consolidan, al mismo tiempo que progresa la decrepitud moral individual y colectiva. Lo cual crea el caldo de cultivo idóneo para la proliferación de toda suerte de comportamientos asociales, individuales y colectivos.<sup>27</sup>

---

<sup>22</sup> Alberto da Silva Moreira, “Globalización: retos a la teología de la liberación”, en Foro Ignacio Ellacuría. Solidaridad y cristianismo, la globalización y sus excluidos, Editorial Verbo Divino, Navarra, 2002, p. 138.

<sup>23</sup> *Ibidem*.

<sup>24</sup> *Ibidem*, 139.

<sup>25</sup> Cf. Richard Sennet; *La corrosión del carácter*, Anagrama, Barcelona, 1999

<sup>26</sup> Cf. Guy Debord, *Comentarios sobre la Sociedad del Espectáculo*, Anagrama, Barcelona, 1990

<sup>27</sup> Cf. Ramón Fernández Durán, “Capitalismo global, resistencias sociales y estrategias de poder”, en J. A. Zamora (coordinador), *Radicalizar la democracia*, Foro Ignacio Ellacuría, Editorial Verbo Divino, Navarra, España, 2001, p.180.

Ignacio Ellacuría ya había señalado sobre esta condición de "malicia intrínseca" del capitalismo, inserta en su propia dinámica del sistema: "modos abusivos y/o superficiales y alienantes de buscar la propia seguridad y felicidad por la vía de la acumulación privada, del consumismo y del entretenimiento; sometimiento a las leyes del mercado consumista, promovido propagandísticamente en todo tipo de actividades, incluso en el terreno cultural; insolidaridad manifiesta del individuo, de la familia, del Estado en contra de otros individuos, familias o Estados... La dinámica fundamental de venderle al otro lo propio al precio más alto posible y de comprarle lo suyo al precio más bajo posible, junto con la dinámica de imponer las pautas culturales propias para tener dependientes a los demás, muestra a las claras lo inhumano del sistema, construido más sobre el principio del hombre lobo para el hombre que sobre el principio de una posible y deseable solidaridad universal".<sup>28</sup>

Por esta razón fundamental, para Ellacuría el problema de la universalización de la forma de vida occidental no es sólo ecológico, sino principalmente un problema cultural e ideológico, que tiene que ver con el mismo modelo de ser humano que promueve el capitalismo y la oferta de humanización y de libertad que hacen los países ricos a los países pobres: "[...] el estilo de vida propuesto en y por la mecánica de su desarrollo no humaniza, no planifica ni hace feliz, como lo demuestra, entre otros índices, el creciente consumo de drogas, constituido en uno de los principales problemas del mundo desarrollado. Ese estilo de vida está movido por el miedo y la inseguridad, por la vaciedad interior, por la necesidad de dominar para no ser dominado, por la urgencia de exhibir lo que se tiene, ya que no se puede comunicar lo que se es".<sup>29</sup>

Sin duda hay elementos de verdad en la interpretación de la globalización cultural como una tendencia hacia la conformación de una monocultura capitalista a escala global, pero es necesario matizarlos, porque la idea de una cultura mundial capitalista, desterritorializada y convergente no considera suficientemente el hecho de que las culturas de los países periféricos no han sido ajenas a los conflictos, las imposiciones, las "colonizaciones", las disoluciones coercitivas, etc., ya antes de su contacto con la cultura occidental. Todas las culturas tienen un carácter híbrido y están sometidas a imposiciones exteriores, lo que no excluye la existencia de formas propias de recepción, adaptación y resistencia, por lo que se no se puede afirmar que la globalización conlleve necesariamente una integración homogeneizadora, ni un proceso de nivelación mundial.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> I. Ellacuría, "Utopía y profetismo", Revista Latinoamericana de Teología, No. 17, 1989. pp. 151-152.

<sup>29</sup> *Ibidem*, p. 153.

<sup>30</sup> Cf. J.A. Zamora, "Globalización y cooperación al desarrollo: desafíos éticos", *op.cit.*, pp. 170 ss

En consecuencia, hay que afirmar que la globalización va siempre acompañada de localización y heterogeneidad; lo global conectado a lo local. Roland Robertson expresa esto mismo con su neologismo “glocalización”, una mezcla de globalización y localización, dos fenómenos que no son mutuamente excluyentes. Si bien es cierto existen algunas formas de homogenización cultural en el mundo, ellas nunca reducen las culturas locales a lo “norteamericano” o a lo “internacional”. Robertson critica así las nociones comunes del imperialismo cultural. Estas asocian, en síntesis, globalización con homogeneización en cuanto occidentalización o americanización del planeta. Sin negar las relaciones asimétricas de poder entre culturas, Robertson enfatiza cuatro aspectos:

- 1) la capacidad de los individuos y grupos locales de procesar de muy distintas formas la comunicación que reciben desde el Centro;
- 2) la forma en que los mayores productores de cultura global adaptan sus productos a los mercados locales;
- 3) la conversión de símbolos nacionales en objeto de interpretación y consumo globales, perdiendo así su "esencia nacional";
- 4) la importancia de los flujos de ideas y prácticas provenientes de la Periferia.<sup>31</sup>

La cultura consumista sólo afecta a una franja reducida de la población urbana, y ni siquiera agota la totalidad de sus manifestaciones culturales. La ciudad latinoamericana es también el lugar de la diferenciación, de la fragmentación y de la heterogeneidad cultural, donde se yuxtaponen las culturas más diversas: la cultura cosmopolita de la elite transnacional, la cultura consumista de la clase media adinerada y de los receptores de remesas, la cultura-pop de amplios sectores juveniles, las culturas religiosas mayoritarias o minoritarias, la cultura de masas inducida por complejos sistemas mediáticos nacionales y transnacionales, la cultura artística de las clases cultivadas, las culturas étnicas de los enclaves indígenas, la cultura obrera de las zonas industriales, las culturas populares de las comunidades de origen campesino, las culturas barriales y municipales de antigua sedimentación, etc.

Aunque esta proliferación de culturas urbanas aparentemente dispersas, segmentadas y descentradas se encuentra implícita o explícitamente jerarquizada por poderosos actores culturales (el Estado, las Iglesias, los medios de comunicación, las industrias culturales, etc.), se hace muy difícil postular la existencia en nuestras ciudades de una masa culturalmente homogénea y con una sola identidad colectiva.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> Cf. Roland Robertson, “Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity”. In Mike Featherstone, Scott Lash y Roland Robertson (eds.). *Global Modernities*, Sage, London: 1997, p. 25-44.

<sup>32</sup> En este sentido, G. Giménez señala “que nuestras ciudades modernas se parecen un poco a la ciudad antigua oriental descrita por Max Weber como un agregado de pobladores de origen externo, procedentes de las periferias rurales, cargando cada cual con sus respectivos dioses y cultos familiares. Estos pobladores podían habitar el uno junto al otro y mantener entre sí relaciones funcionales y utilitarias relacionadas con el mercado. Según Max Weber, sólo en la ciudad medieval se produce una fusión cultural significativa, conducente a un profundo sentido de identidad colectiva, gracias a la acción del cristianismo que le aporta sus catedrales, sus obispos, sus ritos festivos y sus santos patronos... En resumen: la ciudad moderna, como la ciudad antigua oriental, es el lugar de las memorias débiles y fragmentadas y, por eso mismo, de la evaporación lenta de las identidades colectivas. Por eso la sentimos cada vez menos como “place”, es decir, como lugar existencialmente apropiado, y cada vez más como espacio abstracto, como jungla, como “no lugar”. G. Giménez, op.cit., p. 136.



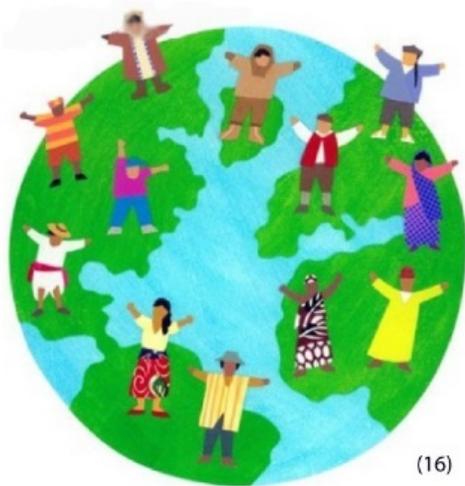
Hay que entender que la globalización cultural es un proceso contingente y dialéctico que avanza engendrando dinámicas contradictorias. Al mismo tiempo que universaliza algunos aspectos de las sociedades occidentales, fomenta la intensificación de diferencias. Por una parte, se dan prácticas parecidas pero lo local las diferencia; por un lado, se producen ideas, valores y conocimientos, pero persisten prejuicios y estereotipos que dividen.

Las identidades culturales se encuentran en permanente transformación y contacto; pero no se niegan las consecuencias de las formas hegemónicas de contacto cultural.

La consecuencia es evidente en la actualidad: la rápida extinción de muchas lenguas, la destrucción total o parcial de los mecanismos materiales y sociales tradicionales de reproducción, el ocultamiento de las culturas étnicas y campesinas, la imposición desde posiciones de poder de los patrones culturales de los “invasores” o de los “conquistadores”.

Habría que matizar un poco las tesis de Beck y Robertson sobre la relación entre lo global y lo local. Dada la asimetría evidente en el plano cultural, lo que se puede afirmar es que lo global restringe lo local.

Lo local puede efectivamente determinar lo global, pero es más fuertemente determinado por éste, lo que no quiere decir que lo global lo asimile y lo homogenice; lo global establece el espacio (im)posible de conformarse y expresarse en lo local. Las diferencias espacio-temporales no desaparecen, pero son modificadas con arreglo a la racionalidad propia de la actividad globalizada correspondiente. y la administración citadina, pero desde el punto de vista cultural constituían una masa heterogénea, carente de identidad colectiva.



(16)

### Globalización e identidad Cultural

Link (16): <https://foodandtravel.mx/la-historia-del-monumento-la-revolucion/>

## Globalización e identidad

Cuando hablamos de identidad nos referimos, a un proceso de construcción en la que los individuos y grupos se van definiendo a sí mismos en estrecha relación con otras personas y grupos.<sup>33</sup>

La construcción de identidad es así un proceso social en un doble sentido:

- Primero, los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías sociales compartidas, culturalmente definidas, tales como familia, religión, género, clase, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y a su sentido de identidad. Estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas, y constituyen verdaderas “comunidades imaginadas”.<sup>34</sup>
- Segundo, la identidad implica una referencia a los “otros” en dos sentidos.
  1. Los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos, cuyas expectativas se transforman en nuestras propias autoexpectativas.
  2. También son aquellos con respecto a los cuales queremos diferenciarnos.

La identidad de los individuos es así multidimensional. De aquí la necesidad de precisar, cuando se habla del impacto de la globalización sobre las identidades, si se está hablando desde la perspectiva de los sujetos individuales, o se está enfocando directamente a sujetos colectivos tales como grupos étnicos, movimientos sociales, comunidades religiosas, organizaciones políticas o colectivos nacionales.

Si se asume el punto de vista de los individuos, se pueden reconocer, por ejemplo, la presencia de identidades cosmopolitas, que correspondería a aquellos individuos pertenecientes a una elite urbana sumamente abierta a los cambios de escala global, que habla inglés y comparte modos de consumo, estilos de vida, empleos del tiempo y hasta expectativas biográficas similares. Aquí se ubicarían las identidades de los individuos pertenecientes a la nueva clase transnacional productora de servicios y las identidades de los integrantes de la elite internacional integrada por altos diplomáticos, jefes de Estado, funcionarios de organismos humanitarios mundiales y representantes de organizaciones internacionales.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> Cf. Jorge Larraín, *Identity and Modernity in Latin America*, Polity Press, Cambridge, 2000.

<sup>34</sup> Así define a la nación Benedict Anderson, pero esta definición puede extenderse a otras identidades culturales. Estas comunidades son imaginadas en el sentido de que los sentimientos de lealtad y compromiso nunca implican un conocimiento real de todos sus miembros. Véase *Imagined Communities*, Verso, London, 1983, p. 15.

<sup>35</sup> Gilberto Giménez, “Identidades en globalización”, en [www.gimenez.com.mx](http://www.gimenez.com.mx).



Se pueden observar también identidades de individuos que combinan sin mayores conflictos su inserción funcional en redes desterritorializadas con otras dimensiones más tradicionales y territorializadas de su identidad personal.

Finalmente, se puede observar el impacto que produce en la subjetividad y la identidad personal de nuestros emigrantes legales e ilegales el tipo de trabajo que realizan en las empresas norteamericanas con las que entran en contacto. Según datos aportados por Giménez, los trabajadores experimentan su inserción en dichas empresas “como la entrada a una prisión donde se los discrimina social y racialmente, se les obliga a someterse a la dura e inhumana disciplina de trabajo impuesta por los patrones, y se los mantiene bajo Control y vigilancia permanente”.<sup>36</sup> Como consecuencia de esto, los trabajadores se adaptan exteriormente a las exigencias del trabajo, pero mantienen íntimamente las dimensiones más profundas de su identidad, como su pertenencia familiar, étnica o religiosa. Así estos trabajadores piensan frecuentemente en su lugar de origen, y se lo representan como un espacio de libertad que contrasta con su actual situación, pero también como un espacio donde la supervivencia resulta problemática



“Danzantes en el zócalo capitalino de la ciudad de México Frente a la catedral metropolitana del DF”  
Reconstruyen y reinterpretan a través de las fuentes orales, escritas y

visuales la danza tradicional de la cultura azteca

Fuente: <https://mxcity.mx/2018/10/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-los-danzantes-aztecas/>

Respecto a las identidades colectivas, hay que desechar la idea de una identidad global. El obstáculo mayor para poder hablar de “identidad global” o de “identidades globales” radica en la dificultad de detectar un repertorio cultural propiamente global, cuya apropiación subjetiva y distintiva por parte de los actores sociales pudiera dar lugar a un sentimiento de pertenencia también global *ad intra*, y de diferenciación *ad extra*, con respecto a un “afuera”. Toda identidad implica no sólo compartir una memoria y un repertorio de símbolos comunes, sino también establecer fronteras con respecto a un “afuera”, a un espacio exterior.

---

<sup>36</sup> *Ibíd*em, p. 147.

Ya hemos señalado que no existe una cultura global, sino sólo una cultura globalizada en el sentido de la interconexión creciente entre todas las culturas en virtud de las tecnologías de comunicación.

En el ámbito global, el panorama de la cultura se presenta más bien como una inmensa pluralidad de culturas locales crecientemente interconectadas entre sí, aunque siempre jerarquizadas por la estructura del poder<sup>37</sup>, a las que se añaden, también en forma creciente, numerosos y variados flujos culturales desprovistos de una clara vinculación con un determinado territorio. El prototipo de estas culturas desterritorializadas sería el intercambio de bienes, informaciones, imágenes y conocimientos, sustentado por redes globales de comunicación y dotado de cierta autonomía al nivel mundial. Aquí se ubicarían tanto la cultura que corresponde a la cultura de los bienes de consumo de circulación mundial como la que corresponde a la “cultura popular” norteamericana y europea, es decir, la cultura transmitida por los medios de comunicación masiva.

El espacio donde aparentemente se manifiesta con mayor nitidez la globalización es en este último tipo de cultura, es decir, el espacio de los flujos de imágenes, narrativas, dramaturgias, espectáculos, programas musicales, entretenimientos e informaciones transmitidas por las redes mundiales de los *media* (periódicos, revistas, televisión, cine, etc.). Los mismos artistas, la misma música, las mismas películas y los mismos programas de televisión son difundidos por un grupo reducido de corporaciones trasnacionales<sup>38</sup> y consumidos en prácticamente todos los países del mundo.

Así como no se puede afirmar la existencia de identidades globales, tampoco se puede afirmar la existencia de supuestas identidades macro-regionales, como la Unión Europea, el Caribe o la América Latina. Se trata de identidades colectivas frágiles y más bien metafóricas, incapaces de ser movilizadas como actores colectivos en función de algún proyecto o ideal común. En lo que respecta particularmente a América Latina, el “sueño de Bolívar” nunca pudo concretarse debido a la heterogeneidad extrema y a la fragmentación temprana de la región.

---

<sup>37</sup> Cf. Renato Ortiz, “Diversidad cultural y cosmopolitismo”, en Jesús Martín Barbero y otros (eds.), *Cultura y globalización*, Universidad Nacional de Colombia / Centro de Estudios Sociales, 1999, pp. 47-48

<sup>38</sup> Cf. G. Giménez, “identidades en globalización”, op.cit. News Corporation, de Rupert Murdoch, controla la televisión terrestre y satelital, así como también la producción de películas, libros y periódicos en los EE.UU., el Reino Unido, Australia y Japón. Sony Corporation, por su parte, es propietaria de Columbia Records, Tri-Star y Columbia Pictures, y en cuanto tal no sólo tiene derechos sobre un vasto sector de la industria de la grabación de sonidos y de películas, sino también en el de la producción de música de películas y de las bandas de sonido de estas películas. Y no sólo eso: Sony es el mayor productor de equipos de reproducción de sus propios productos (CD's, videocaseteras). Consideraciones semejantes pueden hacerse en torno a Disney Corporation. Cable News Network, de Ted Turner, tiene audiencia no sólo en el Kremlin, sino también en las Repúblicas islámicas; y CNN es ahora parte del conglomerado Time Warner, cuyo vicepresidente es Ted Turner

Lo anterior significa que, pese a la globalización, la mayor parte de la población mundial sigue identificándose por referencia a una comunidad nacional, aunque hayan cambiado o se hayan debilitado las funciones del Estado-nación.

En lo que respecta a identidades colectivas, el fenómeno más relevante es la formación de lo que Manuel Castells llama "identidades de resistencia", que serían aquellas identidades formadas en reacción directa contra los efectos excluyentes y polarizantes de la globalización. Castells parte de una concepción de la identidad como construcción de sentido y experiencia para el actor social dentro de un contexto marcado por relaciones de poder.<sup>39</sup> A partir de esto Castells propone una distinción crucial entre identidades legitimadoras e identidades de resistencia. Las primeras son promovidas por las instituciones dominantes de la sociedad para sustentar y expandir su dominación. Las segundas se generan por actores que están en posiciones devaluadas y estigmatizadas por la lógica de la dominación y surgen como una forma comunitaria de resistencia contra la opresión.<sup>40</sup>

La revolución tecnológica y la globalización económica son los rasgos más destacados de la sociedad emergente, que Castells denomina sociedad-red. Pero, al mismo tiempo, afirma que ha habido "una marejada de vigorosas expresiones de identidad colectiva que desafían la globalización y el cosmopolitismo en nombre de la singularidad cultural y del control de la gente sobre sus vidas y entornos".<sup>41</sup> Es el caso de los movimientos progresistas, como el feminismo o el ecologismo, pero también de "movimientos reactivos que construyen trincheras de resistencia en nombre de Dios, la nación, la etnia, la familia, la localidad, esto es, las categorías fundamentales de la existencia milenaria, ahora amenazadas bajo el asalto combinado y contradictorio de las fuerzas tecnoeconómicas y los movimientos sociales transformadores"<sup>42</sup>

De esta forma han ido surgiendo movimientos como los Zapatistas en México, los ecologistas, feministas, gay, entre otros. Todos ellos expresan identidades de resistencia de colectivos que resienten la pérdida de control sobre sus vidas, sus trabajos y sus países. Estas identidades son múltiples y muy diversificadas; además, pueden ser progresistas o reaccionarias, y utilizan cada vez más las tecnologías de la comunicación. En todas partes estas nuevas identidades desafían la globalización y al cosmopolitismo, reivindicando el particularismo cultural y el control de los pueblos sobre su vida y su entorno ecológico.

---

<sup>39</sup> Manuel Castells, *The Information Age: Economy, Society and Culture*, vol. II: *The power of identity*, Blackwell, Oxford, 2000, p. 7

<sup>40</sup> *Ibíd.*, pp. 8-11.

<sup>41</sup> *Ibíd.*, p. 23.

<sup>42</sup> *Ibíd.*, p. 24.

En suma, para Castells, la globalización y la lógica dominante de la sociedad de redes ha engendrado sus propios desafíos que han tomado la forma de identidades colectivas de resistencia, o, lo que es lo mismo, ha determinado el paso de las identidades de legitimación a las identidades de resistencia. En este contexto, Castells apuesta a la formación de identidades progresistas y prospectivas bajo la forma de movimientos sociales de resistencia a la globalización capitalista.



Breve historia del grafiti en México. Ciberperiodismo.  
[Archivo de video] Consultado en:  
[https://www.youtube.com/watch?v=D7D1Zlyts\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=D7D1Zlyts_g)

**Actividad 4.** Elabora un cuadro comparativo sobre la definición, 3 características y 3 ejemplos de los siguientes conceptos:

- Globalización
- Globalidad
- Globalismo



1.- A partir de la información que se proporcionó en este segundo corte, ¿porqué muchas de las manifestaciones de cultura e identidad se dan a través del arte, la artesanía o el arte popular? Argumenta tu respuesta en 10 renglones.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2.- ¿Qué expresiones artísticas (pintura, arquitectura, escultura, literatura) que identifiques en tu contexto cotidiano, cumplen con las características de monumentalidad, originalidad y creatividad? Argumenta tu respuesta en 10 renglones

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3.- Menciona un ejemplo de un mexicano o mexicana, que llame tu atención y haya trazado senderos culturales con el resto del mundo en esta era global.

---

---

---

---

---

4.- Describe un ejemplo de patrimonio cultural inmaterial que identifiques en tu comunidad y en el cual se manifieste la globalización de alguna forma.

---

---

---

---

---

5.- Explica en 10 renglones en qué consisten las 3 dimensiones de la globalización.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6.- Argumenta cómo se da la relación entre los términos identidades de resistencia, la sociedad red e identidad cultural.

---

---

---

---

---

---

7.-Reflexiona sobre las implicaciones que se derivan de la relación entre globalización y cultura y cómo consideras que ésta impacta en tu contexto cotidiano.

---

---

---

---

---



1. Blanco O., C. M. (2014,11,3). Breve historia del grafiti en México. Ciberperiodismo. [Archivo de video] Consultado en: [https://www.youtube.com/watch?v=D7D1Zlyts\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=D7D1Zlyts_g)
2. Media Art en México. (2012,01,23). Videoarte del cine experimental al arte total. [Archivo de video]. Consultado en: <https://youtu.be/S9-LH9u6Blk>
3. Secretaría de Cultura. (2018). Museo Nacional de Culturas Populares. Consultado en: <http://museoculturaspopulares.gob.mx/>
4. Arriarán, S. (Coord.) (2007). La hermenéutica en América Latina. Analogía y Barroco. México: ITACA. pp.167-176.

**CORTE**

**3**

## Proyecto Cultural

---

### Aprendizajes esperados:

---

- Caracteriza los ejes de la política cultural propuestos por la Secretaría de Cultura
- Ejemplifica la Cultura de consumo en México
- Ejemplifica los principales rasgos de la industria y las empresas culturales en México
- Ejemplifica la cultura en su comunidad
- Identifica las instituciones públicas y privadas que apoyan a los proyectos culturales
- Diseña un proyecto cultural que permita valorar, proteger, conservar o promover el patrimonio cultural de su entorno inmediato

Al finalizar el corte, serás capaz de elaborar una propuesta de un proyecto cultural que permita valorar y conservar el patrimonio cultural de tu entorno para contribuir a reforzar la identidad nacional en el contexto de la globalización.

## RECOMENDACIÓN

Te sugerimos, revises los aprendizajes esperados antes de iniciar con el estudio del corte, realiza las anotaciones que sean necesarias.



Para el logro del aprendizaje propuestos para este último corte, es necesario, que recuerdes información que previamente has revisado. A esta información, se le conoce como conocimientos previos: Alguna vez te has preguntado...

¿Conoces algún lugar donde se distribuya o exhiba arte popular en tu comunidad? Descríbelo

---

---

---

¿Qué características debe tener una obra de arte que contenga rasgos de identidad?

---

---

---

¿De qué manera crees que el arte, la artesanía y la cultura puedan fomentar la economía en tu vida y en tu país?

---

---

---

¿Identificas los elementos de un proyecto?

---

---

---



## Formulación de proyectos culturales<sup>43</sup>

### ¿Cómo hago de mi idea un proyecto social y/o cultural?

Para llevar a cabo procesos de gestión cultural y facilitar el desarrollo cultural, se recurre a distintas herramientas y actividades que permiten realizar los objetivos propuestos: conservación del patrimonio cultural, creación y/o edición de bienes culturales, representación de obras culturales, difusión o promoción cultural.

Para realizar acciones de gestión cultural, siempre se requiere considerar a los distintos actores culturales. Es desde la interacción con ellos, con su identidad cultural y con sus formas de agrupación que vamos construyendo ideas que nos permitan influir en el medio, generar mejoras y transformaciones.

Las ideas de un proyecto se construyen y reorganizan en todo momento. Nuestras ideas muchas veces no logran llegar a un lugar seguro donde pueden crecer y desarrollarse. Pasan, se olvidan, nos justificamos o nos desmotivamos. Pero cuando a esas ideas les damos la intención y la energía necesaria, se arman y crecen.

Siempre se requiere tener un objetivo que impulse las ideas. En la formulación de proyectos, deberemos definir claramente cuál será nuestro objetivo y cuáles las estrategias que utilizaremos para lograrlo, estableciendo ordenadamente las actividades necesarias para ello, las personas con quienes trabajaremos, sus tareas, los tiempos y los recursos necesarios para realizarlas.

---

<sup>43</sup> Texto adaptado de Ministerio de Turismo y cultura. Gobierno de Mendoza, Argentina. Universidad Nacional de Cuyo. [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitaes/1098/fproyectos.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/1098/fproyectos.pdf)

a todo esto...

## ¿QUÉ ES UN PROYECTO?

- UN CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE SE PROPONE REALIZAR
- EN FUNCIÓN DE UNA NECESIDAD SENTIDA Y UN OBJETIVO CLARAMENTE DEFINIDO
- CON EL FIN DE PRODUCIR DETERMINADOS BIENES, SERVICIOS U OBJETOS CAPACES DE SATISFACER ESA NECESIDAD O RESOLVER PROBLEMAS, DENTRO DE LOS LÍMITES DE UN PRESUPUESTO, DE UN PERIODO DE TIEMPO Y ESPACIO DADO Y SEGÚN CONDICIONANTES SOCIO-POLÍTICOS Y CULTURALES PROPIOS DEL CONTEXTO.

Sin embargo, se pueden presentar dificultades para convertir las ideas en proyecto.

## DIFICULTADES PARA CONVERTIR LAS IDEAS EN PROYECTO

- NO SE CONOCE CLARAMENTE EL AMBIENTE EXTERNO AL PROYECTO O NO SE LO TOMA DEBIDAMENTE EN CUENTA.
- EL DISEÑO DEL PROYECTO SE LLEVA A CABO CON Poca PARTICIPACIÓN DE LOS NIVELES OPERATIVOS.
- NO SE LES DA CONSIDERACIÓN DEBIDA A LAS SOLUCIONES ALTERNATIVAS.
- EL PROYECTO ES INTERMINABLE, DURA DEMASIADO.
- LA PROGRAMACIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS DE EJECUCIÓN TIENEN MUY Poca FLEXIBILIDAD.
- LOS OBJETIVOS ESTÁN MAL DEFINIDOS, SON ABSTRACTOS Y NO ESTÁN CUANTIFICADOS.
- LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS NO RESPONDEN A LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.
- LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN NO SE FIJAN CON CLARIDAD.
- LOS PRESUPUESTOS NO SE CALCULAN ADECUADAMENTE NI SE REFIEREN A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.
- LAS UNIDADES EJECUTORAS NO ESTÁN IDENTIFICADAS CON CLARIDAD.



Una forma de comenzar es preguntarse una y otra vez lo que queremos hacer. No existe un lugar donde se encuentren todas las respuestas, ya que nuestra imaginación y creatividad tiene a veces estas respuestas. Un proyecto cultural involucra factores que muchas veces se creen intangibles pero que los podemos identificar, planificar, diseñar, organizar, implementar, ejecutar y evaluar, según los objetivos y actividades establecidas en un comienzo. Una ayuda importante será ejercitarnos en el diseño de proyectos, como una herramienta válida y facilitadora para concretar nuestras ideas y objetivos. Los pasos que podamos dar en este sentido son de un continuo aprendizaje, lo que implica una constancia en el trabajo y una entrega permanente en la actividad que desarrollemos.

## **Etapas y componentes de un proyecto**

Los proyectos constituyen la concreción directa de líneas programáticas que involucran un diagnóstico, una planificación y una ejecución de determinadas ideas que generarán un impacto en una población y lugar determinado. En un proyecto podemos distinguir tres etapas de desarrollo con componentes específicos en cada una de ellas:

### **1. Delimitación conceptual ¿Qué voy a hacer?**

- a. Diagnóstico ¿cuál es el problema o necesidad?
- b. Justificación ¿por qué es importante resolverlo?
- c. Población beneficiaria y localización ¿a quiénes se beneficiará? ¿dónde están ubicados los destinatarios?
- d. Objetivos ¿para qué?
- e. Metas ¿qué lograremos concretamente?

### **2. Descripción metodológica ¿Cómo lo voy a hacer?**

- a. Actividades ¿cómo lo haremos?
- b. Cronograma ¿cómo organizar las actividades en el tiempo?
- c. Roles y funciones ¿qué haremos cada uno?

### **3. Determinación de recursos ¿Con qué lo voy a hacer? ¿Qué pasos tenemos que seguir para elaborar nuestro proyecto?**

Todo lo que ha pensado e imaginado hasta ahora, lo iremos ajustando de modo que el proyecto sea coherente, es decir, que haya relación interna entre los distintos componentes de este y viable, es decir, que pueda implementarse.

## **1. Delimitación conceptual**

**DIAGNÓSTICO.** El diagnóstico sistematiza aquella información que permite:

- Caracterizar en términos de su ubicación social y cultural a los beneficiarios o sujetos de un proyecto;
- Determinar con claridad el problema a superar y las causas que lo han originado o que lo mantienen en la situación en que se encuentra;
- Identificar el contexto global en el que se inscriben los beneficiarios y los problemas que los afectan.

Para conocer la situación global en la que se inscriben los sujetos beneficiarios del proyecto y los problemas identificados, debemos obtener información sobre:

- Factores demográficos (población total, distribución por grupos de edades y sexo, densidad demográfica, distribución geográfica, situación sociolaboral).
- Factores económicos (actividad económica fundamental, nivel de vida media, nivel de ingresos, estructura de la fuerza laboral).
- Factores sociales (nivel sanitario, nivel educativo, nivel habitacional, nivel de información, organizaciones existentes, capacidad de intervención participativa de la comunidad, niveles de motivación en relación con las actividades culturales).
- Factores políticos (organizaciones políticas existentes con influencia en lo cultural).
- Factores culturales: Vida cultural (cómo se informa a la gente sobre actividades culturales, tipo de actividades que se realizan con mayor arraigo, tradiciones más significativas, preferencia de la gente) Potencial cultural (organizaciones que promueven actividades culturales, infraestructura y equipamiento cultural).

**JUSTIFICACIÓN.** Este componente tiene como objetivo presentar la argumentación o las razones que sustentan su realización. A la hora de elaborar esta parte del proyecto, se deberá:

- Explicar la prioridad de atención del problema para el que se busca solución;
- Argumentar por qué este proyecto que se formula es la propuesta de solución más adecuada o posible para resolver ese problema.

La justificación del proyecto debe basarse en razones lógicas que den cuenta del diagnóstico y de los condicionantes externos. Lo principal dentro de la justificación es explicitar el por qué se hace y que sucedería con la situación si no hubiera intervención. El justificar o fundamentar nuestro proyecto tiene que ver con el sentido en el que orientemos los esfuerzos conjuntos, y la relación entre lo propuesto y la realidad en la que nos situemos.

**POBLACIÓN BENEFICIARIA Y LOCALIZACIÓN.** Al diseñar un proyecto surge la pregunta ¿a quiénes está dirigido? La respuesta nos presentará el “grupo objetivo” con el cual desarrollaremos la propuesta, es decir, sus beneficiarios.

Al determinar esta población diferenciaremos a los Beneficiarios Directos, como aquellos a los que va dirigido específicamente nuestro proyecto y a los Beneficiarios Indirectos, que son a los que el proyecto se dirige en segunda instancia. También es necesario caracterizar la población objetivo.

No se trata de un estudio exhaustivo, pero sí de obtener un conocimiento que evite el riesgo de inventar actividades desconectadas con la realidad. Para esto debemos caracterizar la percepción que los sujetos afectados tienen del problema detectado, de las formas de solucionarlo y de las consecuencias que traería no solucionarlo.



Finalmente debemos localizar el proyecto, es decir, determinar el emplazamiento o área donde se ubicará. Esta localización puede hacerse a un doble nivel:

- a) Macro - localización: esto es la ubicación geográfica del proyecto dentro del área.
- b) Micro - localización: identificando dentro de un conjunto menor, el lugar o zona en que se desarrollará el proyecto.

**OBJETIVOS.** Una vez observada la realidad más inmediata, debemos definir el objetivo que proyectamos a futuro, es decir, el sentido de nuestra acción. Junto a él sumaremos los contenidos del proyecto, que determinaremos para alcanzar el propósito que nos hemos planteado como logro (imagen futura). Es el objetivo y sus contenidos los que movilizan y dan sentido a nuestras acciones conjuntas.

Para la elaboración de objetivos tomaremos como punto de referencia la clasificación de “objetivos generales y objetivos específicos”.

- **Objetivo General:** Responder el ¿qué? permite la definición de nuestro objetivo, con él podremos ordenar nuestra idea y darle sentido a lo que buscamos con nuestra acción. Este objetivo debe relacionarse directamente con el problema detectado e intenta solucionarse a través del proyecto.
- **Objetivos Específicos:** una vez determinado el ¿qué?, mediante la definición del objetivo, intentaremos responder el ¿cómo?, que nos ayudará a conformar los objetivos específicos de nuestro proyecto. Los objetivos específicos serán aquellos que nos darán las pautas de desarrollo, mediante las cuales guiaremos nuestro objetivo general.

Determinar un objetivo no es tarea fácil, debemos formularlo y reformularlo antes de establecerlo. Recordemos que es un orientador de nuestras acciones, por lo que un objetivo mal formulado puede convertirse en un condicionante previo que desde el comienzo del proyecto nos limitará. Un objetivo mal definido nos alejará de lo que intentamos realmente lograr.

Para que los objetivos no queden en simples declaraciones de intenciones sin que se pueda entender cuáles son los logros específicos que se pretende alcanzar con el proyecto, es necesario concretarlos, es decir, traducirlos a METAS. Las metas son la cuantificación de los objetivos, estableciendo cuánto, cuándo y dónde se realizarán éstos, de modo de poder definir claramente las actividades e insumos necesarios para lograrlos (Ander Egg, Aguilar 1996). Por lo tanto, las metas incluyen datos concretos sobre:

La cantidad ¿cuánto se realizará?

- La calidad ¿en qué grado y forma se alcanzará?
- El tiempo ¿en qué plazo se alcanzará?
- El lugar ¿dónde se realizará?

Para definir metas realistas debemos estar atentos a:

- La correspondencia con el objetivo específico.
- La coherencia con los recursos y el tiempo disponibles.
- La adecuación de los objetivos específicos con los objetivos generales.
- La adecuación de los objetivos generales con el problema diagnosticado.

Es fundamental ir cuidando, en la elaboración del proyecto, la coherencia interna entre el problema diagnosticado, los objetivos generales, los específicos y las metas definidas.

## **2. Descripción metodológica planificación: secuencia de actividades y tareas**

La planificación del proyecto es el conjunto de procedimientos que usamos para alcanzar el objetivo que queremos lograr, en forma organizada, flexible, propositiva, creativa, participativa y dinámica, dándole viabilidad y sustentabilidad a nuestro proyecto.

Lo que materializa la realización de un proyecto es la ejecución secuencial e integrada de diversas actividades. Esto implica que en el diseño del proyecto se ha de indicar de manera precisa y concreta cuáles son las actividades que hay que ejecutar para alcanzar las metas y objetivos propuestos.

A su vez, para cada actividad deberán definirse una serie de tareas concretas que involucran su realización. Debe explicitarse entonces, la forma en que se organizan, suceden, complementan y coordinan las diferentes tareas.

**CRONOGRAMA.** Al definir las diferentes actividades y tareas de nuestros objetivos, para acercarnos aún más al proyecto nos preguntamos ¿cuándo? De esta forma podremos ordenarlas en el tiempo, nos será de utilidad en la implementación del proyecto, evaluando su cumplimiento o la necesidad de establecer posibles ajustes.

El diseño del cronograma permitirá estar en permanente interacción con las actividades como un conjunto, es decir, nos permitirá realizar un seguimiento de cada una de ellas en sí misma y en su relación con todas las actividades propuestas.

Distinguimos en el tiempo ciertos plazos que pueden ser de Corto, Mediano y Largo alcance. Esto se hace necesario para poder ver cómo estamos llevando a cabo nuestras tareas, cuál es el logro y grado de cumplimiento del objetivo y, por ende, de nuestro proyecto en el tiempo presente, y cuáles serán los ajustes que deberemos realizar hoy para el cumplimiento de mañana.

Pueden surgir algunos imprevistos que afecten las actividades que teníamos planificadas. Por ello, es necesario entender que lo principal será nuestro objetivo y que las actividades que planifiquemos ayudarán a lograrlo, pero éstas pueden tener modificaciones que intentaremos siempre poner en positivo, buscando las oportunidades y tomando las dificultades como nuevos caminos a recorrer y no como finales anticipados.

**ROLES Y FUNCIONES.** Después de definir las actividades y las tareas, debemos preguntarnos ¿quiénes? serán los encargados de cada una de ellas, es decir, definiremos los responsables y las funciones que tendrá cada integrante en nuestro equipo de trabajo.

**PRESUPUESTO.** Se entiende como la organización y valoración de los recursos necesarios en cada una de las etapas/actividades, desagregados en rubros (tipos de gastos) para la ejecución de nuestro proyecto. Esto le da concreción al proyecto toda vez que se han completado el cronograma, donde desarrollamos la formulación y diseño de objetivos, actividades y responsables. Se utiliza la técnica del presupuesto por rubro.

Preguntas que nos ayudan a presupuestar

- **¿QUÉ?** Hay que determinar cuáles son las necesidades de bienes y servicios (recursos en general), dentro de cada una de las tareas a cumplir para cada Actividad del proyecto. Dentro de esta etapa es importante profundizar el análisis de gastos, detectando todas y cada una de las necesidades en cada tarea.

- **¿CUÁNTO NECESITO?** Significa determinar la cantidad necesaria de cada bien y servicio a lo largo del proyecto y para cada tarea. En esta etapa debemos colocarle unidad de medición a los bienes y servicios que voy a necesitar, teniendo en cuenta el tiempo en el que voy a desarrollar cada una de las tareas.

- **¿CUÁNTO VALEN LOS BIENES Y SERVICIOS?** Debo asignarle valor a cada uno de los bienes y servicios que necesito para poder llegar al total de recursos para el proyecto. Es importante asegurarse de que la valoración asignada a cada gasto sea vigente (precio actual) y este de acuerdo con los valores de mercado (precio en los comercios del rubro).

- **¿CÓMO OBTENGO LOS RECURSOS?** Se deben considerar los recursos propios y los conseguidos de terceros particulares o instituciones del gobierno, completando con ello el monto total de recursos del proyecto.

a) **Recursos Propios.** Se refieren a todos aquellos que aporta la institución o el grupo responsable del proyecto. Aquí es importante poder asignarles valor a todos los recursos existentes y que generalmente no significan erogación de dinero. ¿Cómo se valoran? Hay que valorarlos de acuerdo con el precio de mercado. Por ejemplo, un local propio, por su valor de alquiler; las máquinas, por su alquiler o precio de venta; las horas de trabajo, por el precio que se paga en otras instituciones.

b) **Recursos de Terceros.** Se refieren a aquellos recursos en efectivo, materiales, implementos, etc., que son obtenidos a través de personas o instituciones terceras que aporta y/o apoyan el proyecto. Para asignarles valor, en caso de que no sea dinero, se determina de la misma manera que los recursos propios.

### 3. Presupuesto por rubro o tipo de gastos

A través de esta técnica se desagregan todos los gastos necesarios para la elaboración y ejecución de un proyecto atendiendo a las características particulares de cada gasto. A continuación, presentamos una breve descripción de la clasificación de gastos sugerida en el formulario para el presupuesto.

#### Rubros o tipos de gastos

- **RECURSOS HUMANOS.** Son todos los gastos relacionados con los servicios personales que requiera el proyecto. Para asignarles valor, este tipo de gasto se debe medir en horas hombre, significa calcular la cantidad de tiempo necesario para cada una de las actividades a desarrollar por cada una de las personas que intervengan en el desarrollo del proyecto. Ejemplo: Coordinador general del proyecto, Operador, Productor, Técnicos como Ingeniero, Profesor, Arquitecto, Escenógrafo, etc.

- **EQUIPAMIENTO / INFRAESTRUCTURA / INDUMENTARIA / INSTRUMENTOS** (Sólo para ONG'S o grupos con representante). Son todos los gastos para la adquisición acondicionamiento y mantenimiento de maquinarias, herramientas, equipamiento técnico, indumentaria, instrumentos e inmuebles necesarios para el objetivo principal del proyecto. En este tipo de gasto es muy importante averiguar el valor de mercado del bien (precio actual en los negocios del rubro) en el caso de tener que comprarlo. En caso de tener que acondicionar y/o para el mantenimiento, hay que hacer un detalle de todos los insumos necesarios para luego averiguar su precio de mercado. Ejemplo: Compra o alquiler de retroproyector o acondicionamiento de este, compra de equipos de sonido, compra o acondicionamiento de instrumentos, etc.

- **INSUMOS / MATERIALES O GASTOS DE PRODUCCIÓN.** Son todos los gastos periódicos relacionados con cada una de las tareas del proyecto. En este tipo de gastos es importante poder calcular con la mayor exactitud posible las cantidades necesarias y luego asignarles el valor un mercado actualizado. Ejemplo: adquisición de materiales que se consumen en cada espectáculo, evento o presentación como maquillaje, bebidas, entrada, etcétera.



- **TRANSPORTE / COMUNICACIÓN.** Por transporte entendemos todos los gastos necesarios para el traslado de las personas, equipamientos y materiales en cada una de las actividades del proyecto. Se deben contemplar todos los gastos de la comunicación interna (entre los integrantes del proyecto) y la comunicación externa (aquella vinculada con los gastos de promoción y difusión). Para el transporte es importante tener en cuenta las distancias, cantidad de viajes, precios de mercado, etc. Y para la comunicación interna determinar las necesidades y asignarles valor para las distintas tareas del proyecto y en el caso de la comunicación externa tener en cuenta gastos de impresión, diseño, distribución del material para la difusión del proyecto. Ejemplo: (combustible para un auto, tarjetas telefónicas, internet, diseño de afiche, etc.)

- **DERECHOS Y SERVICIOS.** Son aquellos gastos en derechos y servicios necesarios para las distintas tareas del proyecto como derechos de autor, propiedad intelectual y servicios corrientes. En este tipo de gasto generalmente los valores están determinados por las entidades que los cobra, por ejemplo, luz, gas, combustibles, etc.

- **GASTOS VARIOS Y DE ADMINISTRACIÓN.** Son aquellos gastos que ayudan a la organización y registro del proyecto y aquellos que no han sido contemplados en la tipificación anterior. En este caso la valoración depende del tipo de gasto a realizar, siempre teniendo en cuenta las cantidades y los precios actualizados. Ejemplo: insumos de limpieza, gastos de librería general para distintas tareas, etc.

## **INSTRUMENTOS PARA LA CONFECCIÓN DEL PRESUPUESTO POR RUBROS.**

### **PLANILLA OPTATIVA DE ACTIVIDADES / TAREAS Y RUBROS**

Para facilitar la confección del presupuesto presentamos una planilla de ayuda a la elaboración del formulario del presupuesto, que facilita vincular el proceso lógico a través del cual determinamos las actividades y tareas necesarias relacionadas con los rubros o tipos de gastos.

La idea de esta planilla es tomar las actividades identificadas dentro del cronograma, desagregarlas en las tareas / necesidades para ejecutarlas y vincularlas con una cruz en cada tipo de gasto o rubro del presupuesto.



- a) **Actividades / Etapas:** colocar la misma denominación asignada en el cronograma.
- b) **Tareas / Necesidades:** colocar el nombre de las tareas que involucran a cada actividad / etapa.
- c) **Rubros (Tipos de Gastos):** identificar a través de una cruz los distintos tipos de gastos necesario para llevar a cabo cada tarea o necesidad.

		Recursos humanos	Equipamiento/ Infraestructura Indumentaria	Insumos/ Materiales	Transporte Comunicación	Derechos Servicios	Varios Administración
Actividad 1							
Tareas o necesidades	A.						
	B.						
	C.						
	D.						
Actividad 2							
Tareas o necesidades	A.						
	B.						
	C.						

Luego de haber identificado cuales son los tipos de gastos por actividad, hay que determinar las cantidades y luego valorarlas, de esta manera vamos completando el formulario para determinar el presupuesto final del proyecto.

El formulario esta subdividido en un cuadro por tipo de gasto, seis en total y uno final que resume y totaliza el presupuesto. Dentro de cada cuadro debemos colocar:

- a) **Detalle del Gasto:** es una breve denominación del gasto o necesidad.
- b) **Cantidad:** indica cuánto es lo que necesitamos de ese gasto es decir cuantificarlo. Es importante tener en cuenta los tiempos de ejecución.
- c) **Costo Unitario:** es el valor asignado o precio por unidad.
- d) **Total Fondos Solicitados:** es la multiplicación de la cantidad necesaria por el precio o valor unitario.

e) **Descripción Conceptual del Gasto:** indica con mayor grado de detalle el gasto indicado.

f) **Subtotal por Rubro:** es la sumatoria de la columna.

Ejemplo para el rubro Recursos Humanos:

1. RECURSOS HUMANOS. Son todos los gastos generados por servicios personales requeridos en cada una de las etapas del proyecto. Ejemplo: Coordinador del proyecto, Operador, Productor, Técnicos (ingeniero de sonido, profesores, etc.)					
Detalle del gasto		Cantidad	Costo unitario	Total, fondos solicitados	Descripción conceptual del gasto
1				\$ 0.00	
2				\$ 0.00	
3				\$ 0.00	
4				\$ 0.00	
SUBTOTAL EN RECURSOS HUMANOS				\$ 0.00	

CUADRO RESUMEN DE LO PRESUPUESTADO POR RUBROS		
Rubro		Total, fondos solicitados
1	Subtotal en Recursos Humanos	
2	Subtotal en Equipamiento o Infraestructura	
3	Subtotal en Insumos materiales / Gastos producción	
4	Subtotal en Transporte / Comunicación	
5	Subtotal en Derechos y Servicios	
6	Subtotal en Gastos Administrativos / Varios	
<b>TOTAL DE GASTOS DEL PROYECTO</b>		

Sugerencias para tener en cuenta a la hora de presupuestar:

- Debemos tratar de pensar en todos los detalles para detectar cada una de las necesidades dentro de cada actividad, tratando de minimizar los gastos no previstos a la hora de llevar a cabo el proyecto.
- Hacer el cálculo lo más aproximado posible sobre las cantidades necesarias, teniendo en cuenta los tiempos de cada actividad.
- Tratar de averiguar el precio de mercado vigente de los bienes y servicios y no hacer estimaciones.
- Tener la precaución de saber si donde voy a adquirir los bienes o servicios tienen comprobantes para luego poder rendir el gasto.

## **Rendición de cuentas por inversión fondos otorgados**

Debe incluir un detalle de la documentación que respalda y acompaña el desarrollo del proyecto.

La documentación que ampara los gastos (comprobantes) se recomienda se presente de la siguiente manera:

- Los comprobantes deben ser originales, no fotocopias.
- Obtener facturas, recibos, ticket acompañado de la correspondiente factura, con rubros discriminados, extendidos a nombre del beneficiario.
- Deben estar extendidos a nombre de la entidad o persona beneficiaria (representante de grupo o persona física).
- Deben contener el domicilio de la entidad o persona beneficiaria o representante del grupo.
- Deben indicar la fecha de la compra o pago en caso de prestación del servicio.
- No deben contener enmiendas ni raspaduras.
- Deben contener claro detalle de los elementos adquiridos o servicios prestados, precio unitario y precio total.
- Es necesario que cada uno de los comprobantes se encuentre debidamente conformado por el beneficiario (firma en conformidad de recepción de bienes /servicios adquiridos / prestado).
- Gastos de transporte (vía terrestre / aérea): solo se pueden rendir aquellos por los que se pueda conseguir comprobantes.

## **Documentación que debe adjuntar a la rendición**

- Se deberá acompañar documentación en cualquier soporte (prensa, fotografía, video, soportes analógicos y/o digitales, etc.) que demuestre el alcance de los objetivos planteados y lo certifiquen fehacientemente, y en caso de corresponder, certificación que acredite el cumplimiento emitido por alguna autoridad competente.



A continuación, se presentan actividades que deberás desarrollar para lograr los aprendizajes esperados. Para evaluarte estas producciones considera que además se tomará en cuenta la redacción y la ortografía.

**Actividad 1.**

**Para comenzar el Proyecto.**

1.1 Comenta en 12 renglones cual es para ti la importancia de llevar a cabo un proyecto cultural en tu comunidad

1.2 Explica en 18 renglones cinco ideas que podrías convertir en un proyecto artístico

1.3 Identifica en cada idea expresada el problema o la necesidad que intenta resolverse.

Idea	Problema o necesidad
a).	
b).	
c).	
d).	
e).	

1.4 Jerarquiza en orden de importancia estas ideas para definir prioridades. Registra la idea/Problema que atenderás como proyecto cultural. Considera los siguientes aspectos:

- La carencia de algo que se considera fundamental en tu comunidad
- La cantidad de población que será beneficiada en tu comunidad
- La compensación de desigualdades
- La existencia de recursos para esas demandas puntuales
- La articulación y movilización de recursos materiales y humanos existentes.

---

---

---

---

---

---

### **Actividad 2. Desarrollar el proyecto.**

**2.1** Responde las siguientes preguntas, que te permitirán contar con una visualización general del proyecto.

- a) ¿Qué es lo que quieres hacer?
- b) ¿Por qué lo quieres hacer?
- c) ¿Quiénes son los destinatarios?
- d) ¿Cómo lo vas a hacer?
- e) ¿Quiénes lo van a hacer? ¿Y qué hará cada uno de ellos?
- f) ¿En qué tiempos?
- g) ¿Con qué recursos?

**2.2** Ahora desarrolla los siguientes elementos del proyecto.

A). Define los objetivos generales del proyecto. Para formularlos deberás preguntarte: ¿qué vas a hacer? ¿qué deseas lograr? ¿qué buscas?, ¿qué quieres crear? ¿qué quieres entregar?



Formula 3 objetivos específicos de tu proyecto

**2.3.** De acuerdo al conocimiento que tienes de la población objetivo del proyecto responde lo siguiente a) ¿cómo percibe tu comunidad el problema que se ha detectado? b) ¿qué propuestas han surgido en tu comunidad para contemplarlas como posibles soluciones? c) ¿qué consecuencias son las que identifica tu comunidad de no llevarse a cabo el proyecto?

a)

b)

c)

**2.4** Determina el emplazamiento o área donde se ubicará (localiza tu proyecto)

**2.5** Indica quiénes serán los beneficiarios directos y quiénes los indirectos.

**2.6** Elabora un esquema gráfico que describa la relación entre “diagnóstico, objetivos generales, objetivos específicos y metas”.

**2.7** Elabora tu cronograma de actividades considerando lo siguiente:

- a. El o los objetivos específicos y sus respectivas metas.
- b. Las actividades que involucra cada uno de ellos con sus respectivas tareas necesarias a fin de concretarla.
- c. Estimación del tiempo en el que se realizará cada una de las tareas.
- d. Designa para cada tarea un responsable de realizarla.



1. Gerez, M. (2013) Industria cultural. Conceptos básicos. [Archivo de video] Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=2wQMtb8JFMM>
2. Mexcartel, P. (2016). ABC para la creación de proyectos culturales 1\12. [Archivo de video] Consultado en: <https://www.youtube.com/watch?v=S4ahofJuq7s>
3. OEI. (S/F). Legislación cultural. En Sistema Nacional de Cultura. Informe de México. Consultado en: [www.oei.es/historico/cultura2/mexico/c4.htm](http://www.oei.es/historico/cultura2/mexico/c4.htm)
4. Diseño integral de proyectos culturales. Por: David Roselló Cerezuela. Consultado en: <http://atalayagestioncultural.es/pdf/07.1.pdf>
5. Formulación de proyectos culturales. Consultado en: [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/1098/fproyectosc.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1098/fproyectosc.pdf)



Como parte del proceso de aprendizaje, a continuación, se presenta un ejercicio que te permitirá identificar tus avances y aquellos aspectos que pueden requerir un repaso.

Señala con una X la respuesta que consideres es la correcta en el inciso correspondiente.

1. Busca representar, a través de diferentes medios, el universo de inquietudes humanas mediante símbolos o alegorías

- a.  Artes escénicas
- b.  Arte
- c.  Artesanía
- d.  Arte popular

2. Son características de la cultura

- a.  Interviene la libre decisión de las personas. Se practica un comportamiento tradicional y local
- b.  Denuncia prácticas opresivas. Celebra identidades múltiples
- c.  Establece relaciones con un diseño político. Moldea objetos con fines comerciales
- d.  Es generacional y localista. Demanda el trabajo de toda una comunidad en su creación

3. Fecha de creación de la Convención Internacional de Patrimonio Inmaterial en la UNESCO.

- a.  1972
- b.  1954
- c.  1995
- d.  1965

4. Año en el que se publicó el informe mundial UNESCO donde se hicieron aportaciones internacionales sobre un gran número de iniciativas y políticas culturales de México

- a.  1947
- b.  1982
- c.  2009
- d.  1972

5. La tierra, la historia y la convivencia son, para los mexicanos, ejemplos de.

- a.  Códigos identitarios
- b.  Patrimonio cultural
- c.  Identidad nacional
- d.  Expresiones de identidad



6. Representa las conexiones entre los elementos de la memoria y nos da el sentimiento unitario de ser uno mismo
- El arte
  - La gastronomía
  - El patrimonio cultural
  - La identidad cultural
7. Las artes gráficas y visuales difundidas a través de la computadora, televisores y juegos electrónicos son ejemplos de.
- Globalización
  - Globalización política
  - Globalización cultural
  - Globalización económica
8. Etapas de un proyecto.
- Delimitación conceptual, descripción metodológica, determinación de recursos.
  - Delimitación conceptual, diagnóstico, justificación, retroalimentación.
  - Diagnóstico, actividades, cronograma.
  - Objetivos, metas, determinación de recursos.
9. Son todos los gastos relacionados con los servicios personales que requiera el proyecto
- Insumos
  - Recursos humanos
  - Infraestructura
  - Derechos y servicios
10. En el proyecto, la descripción metodológica responde a la pregunta:
- ¿Qué voy a hacer?
  - ¿Con qué lo voy a hacer?
  - ¿Cuándo lo voy a hacer?
  - ¿Cómo lo voy a hacer?
11. Forman parte de la delimitación del proyecto
- Actividades y Cronograma
  - Diagnóstico y justificación
  - Planificación y Ejecución
  - Roles y Funciones

**Evaluación global**

1.- Desde tu punto de vista ¿por qué es importante contar con una identidad cultural?

---

---

---

2.- Menciona 3 ejemplos de globalización que identifiques en tu país y argumenta cada uno.

---

---

---

---

---

---

---

---

3.- ¿Cuál es la aportación en lo artístico y cultural de fenómenos como la migración y la inmigración?

---

---

---

4.- Escribe los principales rasgos culturales que definen a México en el mundo.

---

---

---

---

5.- Comenta en 10 renglones cuales son las ventajas y las desventajas de las telecomunicaciones en la vida pública y privada

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6. Comenta en 10 renglones algún ejemplo de tu contexto cotidiano en el que la identidad cultural se ponga de manifiesto

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

7.- Explica lo que significa:

a) Globalidad:
b) Globalismo:
c) Global:

8.- ¿Cuáles son los cambios que la globalización ha provocado en tu comunidad, tu familia y tu persona? coméntalo en 10 renglones

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

9.- Dibuja algún símbolo que sea representativo de tu identidad como mexicano, tomando en cuenta 3 códigos identitarios

10.- Menciona 3 ejemplos que conozcas de manifestaciones de arte popular que se manifiesten en tu comunidad

---

---

---

---

---

11.- Menciona un ejemplo de alguna expresión de artes visuales (pintura, escultura, grafiti, fotografía, comic) y un ejemplo de artes escénicas (teatro, danza, concierto, performance) que hayas visto en tu contexto urbano y comenta en 12 renglones lo que te aportó en términos de identidad y globalización

---

---

---

12.- Menciona en orden los pasos para realizar un proyecto cultural.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

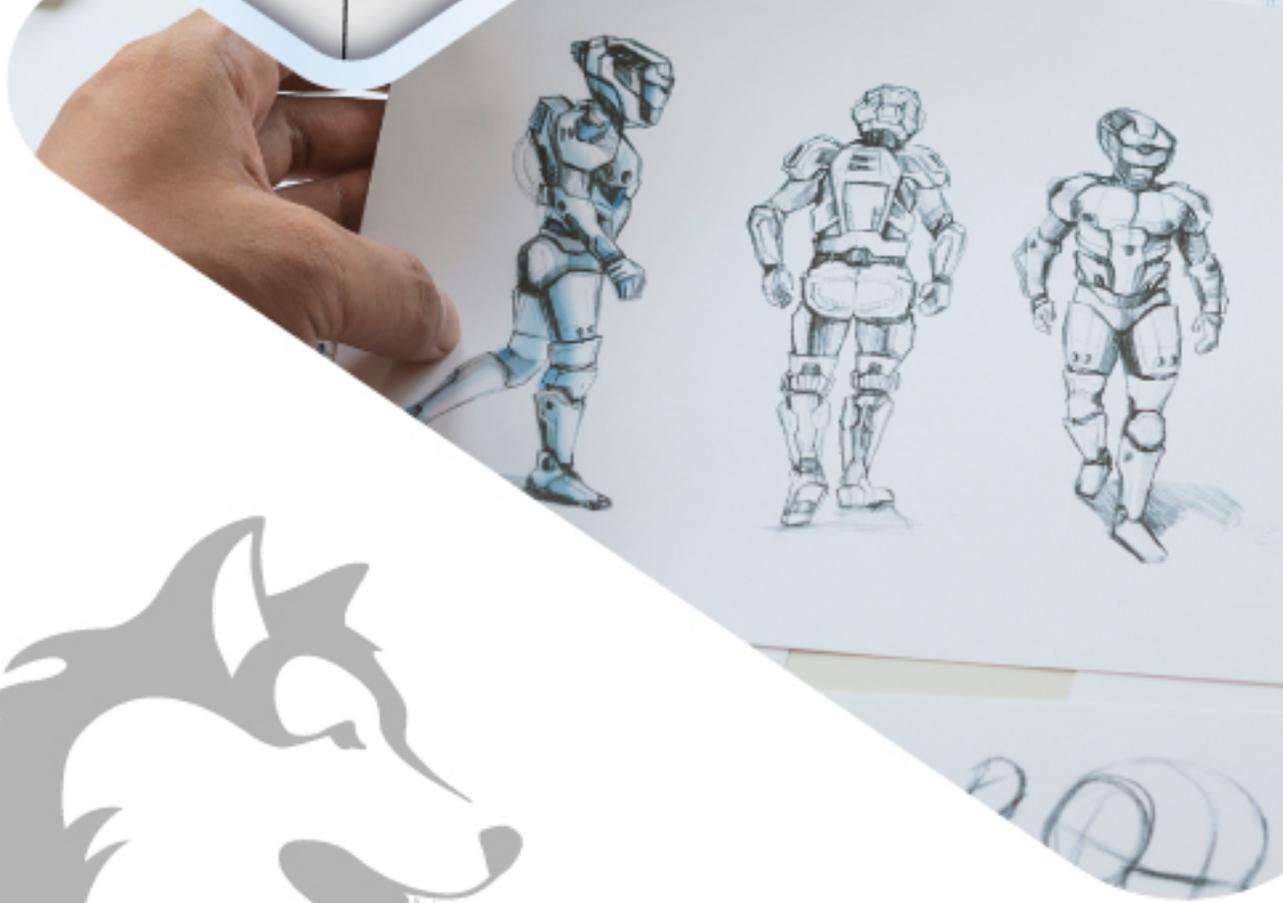
---

---

---

# PLAN 2014

ACTUALIZADO



Somos Lobos Grises,  
somos Bachilleres